

## INVESTIGACIÓN

Medios masivos de información y comunicación y concepciones  
sobre la sexualidad de niños/as y jóvenes uruguayos/as  
escolarizados

Realizada para el Programa de Educación Sexual de  
ANEP-CODICEN

## INFORME FINAL

Equipo Técnico:  
Teresa Herrera (coordinadora)  
Carlos Güida  
Marta Leites  
Turquesa Maderni  
Marta Méndez  
Juan José Meré

### Agradecimientos:

El equipo de investigación desea agradecer la colaboración de todos los entrevistados/as adultos/as, niñas, niños y adolescentes y de IBOPE Media por los rating y las grabaciones de los programa analizados.

Febrero 2010

|  |           |
|--|-----------|
| <b>A MODO DE INTRODUCCIÓN .....</b>  | <b>6</b>  |
| <b>CAPITULO I - EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN .....</b>   | <b>9</b>  |
| 1- La comunicación: un sistema .....   | 9         |
| 2-Sobre el discurso y su análisis .....  | 9         |
| El nivel nuclear .....   | 10        |
| b- El nivel autónomo .....   | 11        |
| c- El tercer nivel (o total) .....   | 12        |
| 3-Los mensajes de los medios de comunicación de masas.....   | 12        |
| 4 - Sexualidad en la TV .....  | 13        |
| • Sobre la sexualidad: La emoción y la afectividad, como el sustento en la construcción de la sexualidad ..... | 14        |
| • Sobre la sexualidad y las relaciones de género.....  | 14        |
| • Sobre la sexualidad y estereotipos de género .....   | 15        |
| 5- Los géneros televisivos analizados .....  | 17        |
| a- Telenovela.....   | 17        |
| b- Reality show .....  | 19        |
| <b>CAPITULO II- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS - .....</b>                                   | <b>21</b> |
| 1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN.....  | 21        |
| 2. HIPÓTESIS .....   | 21        |
| 3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN .....  | 21        |
| <b>CAPÍTULO III - METODOLOGÍA Y FICHA TECNICA .....</b>  | <b>23</b> |
| 1. Muestras y técnicas de recolección de datos .....   | 23        |
| a. Para los medios de comunicación .....   | 23        |
| b. Para los niños, niñas y adolescentes .....  | 23        |
| c. Para profesionales de la educación y técnicos/as de la salud .....  | 24        |
| d. Para directivos y comunicadores/as de medios de comunicación .....  | 24        |
| 2.Herramientas de análisis .....   | 25        |
| <b>CAPITULO IV .....</b>   | <b>27</b> |
| <b>ANÁLISIS DE LA EMISION .....</b>  | <b>27</b> |
| 1-Particularidades de los programas analizados .....   | 27        |
| a.“Patito Feo” .....   | 27        |
| b. “Casi Angeles” .....  | 30        |

|   |           |
|---|-----------|
| c. "SHOW MATCH" .....   | 32        |
| Características generales de los personajes principales .....   | 33        |
| <b>2- Análisis de los programas .....</b>   | <b>36</b> |
| <b>Primera etapa .....</b>  | <b>36</b> |
| • ¿Dónde se desarrolla la acción? (Escenarios públicos y privados).....   | 36        |
| a. "Patito Feo" .....   | 36        |
| b. "Casi Angeles" .....   | 36        |
| c. Show Match .....   | 37        |
| • ¿Cuál es la tensión erótica de la trama?.....   | 38        |
| a. "Patito Feo" ¿Baja? .....  | 38        |
| b. "Casi Angeles": Elevada .....  | 39        |
| c. "Show Match": Muy elevada.....   | 40        |
| <b>Segunda etapa .....</b>  | <b>41</b> |
| • Por qué parece verdadero: la verosimilitud .....  | 41        |
| a. "Patito Feo" .....   | 41        |
| b. "Casi Angeles" .....   | 46        |
| c. "Show Match" .....   | 59        |
| Metáforas Estructurales .....   | 59        |
| Secuencias Narrativas .....   | 60        |
| Argumentación .....   | 60        |
| Inmanencia del mensaje .....  | 60        |
| Operadores Semánticos .....   | 60        |
| Lugares comunes.....  | 61        |
| <b>EN SUMA: ¿QUÉ MUNDO PROPONEN ESTOS PROGRAMAS? .....</b>  | <b>63</b> |
| <br>  |           |
| <b>CAPITULO V .....</b>   | <b>67</b> |
| <br>  |           |
| <b>LA RECEPCIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE DOCENTES,<br/>PROFESIONALES DE LA SALUD Y COMUNICADORES/AS.....</b>                                    | <b>67</b> |
| <b>1-Sobre los medios de comunicación.....</b>  | <b>67</b> |
| Experiencia y formación .....   | 67        |
| Experiencia como receptor/a de mensajes televisivos.....  | 68        |
| La visualización de la TV por parte de los niños .....  | 68        |
| Funciones e influencia de los medios en la sociedad en especial influencia de los medios en la formación de los niños, niñas y adolescentes ..... | 69        |
| <b>2. Sobre sexualidad .....</b>  | <b>71</b> |
| Formación sobre sexualidad (Formal e informal) .....  | 71        |
| Acuerdo o desacuerdo con la educación sexual en la escuela .....  | 73        |
| El lugar en la sociedad como docentes relacionado con la educación sexual .....   | 74        |
| Percepción de cómo viven la sexualidad los niños, niñas y adolescentes .....  | 75        |
| Motivos de esa concepción .....   | 77        |
| <b>3 Concepción de la sexualidad en los mensajes mediáticos.....</b>  | <b>78</b> |
| <b>4 La influencia de los medios masivos.....</b>   | <b>80</b> |
| Para los y las técnicos/as de la salud .....  | 80        |

Informe de investigación 3

Medios masivos de información y comunicación y concepciones sobre la sexualidad de niños/as y jóvenes uruguayos/as escolarizados

Febrero 2010

|   |            |
|---|------------|
| Modifican conductas .....   | 80         |
| Promueven vínculos sexuales utilitarios.....  | 81         |
| Refuerzan estereotipos sexistas que están “naturalizados” en las conductas cotidianas .....     | 82         |
| Aparecen referentes a partir de los estereotipos de género .....                                | 83         |
| Se han modificado las relaciones entre los géneros .....  | 83         |
| Influyen en la formación de la subjetividad .....   | 84         |
| Para los/las docentes .....   | 85         |
| Sexualidad y genitalidad .....  | 85         |
| Reforzamiento de estereotipos y roles de género en los programas.....                           | 85         |
| Influencia en la concepción de sexualidad.....  | 86         |
| Realidad y ficción reforzadora de estereotipos y discriminación .....                           | 87         |
| <b>5 ¿Tema de los medios o del estado?.....</b>   | <b>87</b>  |
| Los/as comunicadores/as opinan:.....  | 88         |
| Los/as técnicos/as de la salud opinan .....   | 89         |
| <b>6 ¿Cómo son los medios y qué deberían cambiar? .....</b>                                     | <b>90</b>  |
| Los/as comunicadores/as dicen .....   | 90         |
| ¿Hay espacios de la TV abierta que influya positivamente? .....                                 | 90         |
| ¿Hay espacios de la TV abierta que influya negativamente? .....                                 | 90         |
| ¿Qué deberían cambiar?.....   | 90         |
| Los/as técnicos/as de la salud opinan .....   | 92         |
| Los/as docentes opinan .....  | 92         |
| <b>7 EN SUMA.....</b>   | <b>94</b>  |
| Los/as comunicadores/as.....  | 94         |
| <b>Los/as técnicos/as de la salud.....</b>  | <b>97</b>  |
| <b>Los docentes .....</b>   | <b>99</b>  |
| <b>8- LOS ELEMENTOS DE CONNOTACION EN EL DISCURSO DE LOS ENTREVISTADOS....</b>                  | <b>101</b> |
| II.5.1 Verosimilitud Referencial.....   | 101        |
| II.5.2 Verosimilitud Lógica.....  | 108        |
| II.5.3 Verosimilitud Poética .....  | 110        |
| II.5.3 Verosimilitud Tópica.....  | 112        |
| <b>CAPITULO VI - LA PERCEPCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES</b>                               | <b>115</b> |
| <b>1-Niños, niñas y adolescente. Qué ven? Cómo se ven? .....</b>                                | <b>115</b> |
| Introducción .....  | 115        |
| 1- Contexto familiar en el que se ven los programas .....                                       | 115        |
| 2. Identificaciones .....   | 117        |
| 3-Expresiones de afecto .....   | 123        |
| 4- Expresiones relativas a la sexualidad.....   | 126        |
| <b>EN SUMA:.....</b>  | <b>128</b> |
| <b>2- -Elementos de connotación en el discurso de los niños, las niñas y adolescentes .....</b> | <b>129</b> |
| Verosimilitud Referencial .....   | 129        |
| Verosimilitud Lógica .....  | 130        |
| Verosimilitud Poética.....  | 131        |
| Verosimilitud Tópica .....  | 131        |

|  |            |
|--|------------|
| <b>CAPÍTULO VII .....</b>                                      | <b>132</b> |
| <b>CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y RECOMENDACIONES.....</b> | <b>132</b> |
| Conclusiones.....  | 132        |
| Recomendaciones.....   | 136        |
| <b>BIBLIOGRAFÍA .....</b>                                      | <b>139</b> |
| <b>ANEXO ADULTOS ENTREVISTADOS .....</b>                       | <b>147</b> |

## A modo de introducción

La interrogante central que sostiene este estudio sobre los tres productos televisivos de los más vistos por niños, niñas y adolescentes en Uruguay (Patito Feo, Casi Ángeles, Show Match) es que impacto tienen estas “propuestas mediáticas de sentido”<sup>1</sup> al decir del uno de los últimos estudios españoles sobre la temática, en la construcción de las identidades, la subjetividades, e intersubjetividades, los valores, las pautas de comportamiento, las modalidades de las interacciones entre niños, niñas y adolescentes y a su vez con los adultos/as de referencia .

Ciertamente la posibilidad de plantearse esta interrogante para nuestro medio tiene como punto de partida los numerosos estudios que afirman y demuestran el impacto en percepciones, actitudes, valores y pautas de comportamientos de las personas que producen los medios de comunicación, en particular y sobre todo la televisión y el carácter activo de los receptores

Así, según muestran dos estudios recientes del Banco Interamericano de Desarrollo (BID), las telenovelas brasileñas habrían contribuido también a moldear las opiniones y percepciones de las mujeres respecto de del matrimonio, el divorcio, la maternidad y la familia desde 1970 hasta 1991, además de otros factores estudiados, como el incremento de los niveles educativos, el acceso a métodos anticonceptivos y algunas políticas gubernamentales<sup>2</sup>. Las conclusiones de los estudios —“Telenovelas y Fertilidad: Las Evidencias de Brasil” y “Televisión y Divorcio Evidencias de las Novelas Brasileñas” — analizan la influencia de la televisión y las telenovelas relacionando el descenso de las tasas de fertilidad en más del 60% en Brasil, desde la década del setenta, y el incremento de las tasas de divorcio en 500% desde la década de los ochenta, con la masiva expansión, en el mismo período, de la disponibilidad de equipos de televisión que se multiplicó más de diez veces, llegando a penetrar hasta más del ochenta por ciento de los hogares.

Esta base empírica previa que reafirma el impacto producido por la televisión en la construcción de subjetividades e interacciones psico sociales dio, desde el inicio, la plena pertinencia a este estudio, pero además, en la perspectiva de contribución a la tarea docente de formación de conocimientos y ciudadanía de niños y niñas, definió la orientación de investigación aplicada que tiene el mismo: mejor conocer la relación programas / niños, niñas, adolescentes y su impacto para contribuir con orientaciones fundamentadas para la tarea docente en aula.

---

<sup>1</sup> Perales Albert, Alejandro ¿Qué menores ven los menores en Televisión? La construcción de la identidad infantil y adolescente en el entorno audiovisual, Asociación de Usuarios de la Comunicación para el Defensor del Menor, Madrid, 2009

<sup>2</sup> Chong, Alberto y La Ferrara, Eliana Television and divorce : evidence from Brazilian *novelas* / , IADB, Research Department Working Papers ; 651, enero 2009.

La Ferrara Eliana, Chong, Alberto , Duryea Suzanne, Soap Operas and Fertility: Evidence from Brazil. IADB, octubre 2008.

Los impactos de la TV, son de corto, mediano y largo plazo; los primeros observables en la forma que los niños y niñas juegan a ser los personajes de la TV, a cantar las canciones, a vestirse como ellas y ellos, es decir son **una parte muy importante de sus mecanismos de socialización y los integran a su realidad.**

Las primeras investigaciones que indagaron la información y los valores sobre la sexualidad en los programas de la televisión, datan de mediados de la década de los 70<sup>3</sup> y ellas revelan un tratamiento moderadamente explícito de escenas de actividad sexual.

Investigaciones posteriores evidencian un cambio notorio en la presentación de estos temas en los medios masivos y demuestran la aparición de contenidos explícitos al respecto, con referencias a actos sexuales, incluyendo prostitución y homosexualidad, referencias verbales, infidelidad, insinuaciones, etc., teniendo menos menciones las enfermedades de transmisión sexual, los métodos anticonceptivos y el aborto.

Generalmente el sexo en televisión es tratado dentro de un contexto de humor, aunque se ha ido incrementando su presentación en programas de formato dramático y excepcionalmente en programas educativos<sup>4</sup>.

Los estereotipos sexuales se marcan fuertemente: Las mujeres tienden a actuar seductoramente y a recibir las demandas sexuales de los hombres, aunque excepcionalmente se presentan mujeres iniciadoras de la actividad sexual. Las edades de los participantes en los actos sexuales son en su mayoría jóvenes, entre los 20 y los 30 años y hay una tendencia a que las mujeres sean incluso más jóvenes.

*La cuestión es si la exposición a estos sistemas de contenido cultiva en los adolescentes algún tipo de expectativas personales o de percepciones sobre la realidad, si produce algún efecto sobre sus opiniones, creencias, valores o incluso sus comportamientos relativos a la sexualidad y cómo ocurre ese proceso.<sup>5</sup>*

Teniendo en cuenta la presencia de la TV en la vida de la sociedad moderna y los diferentes estudios que se han realizado en este sentido, es posible pensar que sus mensajes sobre la sexualidad puedan estar influyendo en la conformación de la sexualidad en las nuevas generaciones y en ese sentido apunta esta investigación. Sabiendo, además, que el prestigio de “verdad” que tienen los medios de comunicación y en especial la televisión, envuelve sus mensajes en un ropaje de realidad que hace aceptar la información que transmite casi como incuestionable. “Es verdad, lo vi en la tele”, se suele escuchar muchas veces, por lo que es aceptada como fuente de información más verídica e importante sobre padres, amigos, etc.

Los medios de comunicación a diferencia de otras instituciones sociales, se insertan en el uso del tiempo libre, en los espacios de relajamiento y placer; no se presentan en forma coercitiva ni represora sino como un poder al decir de Foucault:

---

<sup>3</sup>Crespo, Margarita. Mensajes y modelos televisivos para los adolescentes: estudio base para un análisis sistemático del contenido sexual de las series de televisión, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid <http://www.uspceu.com/usp/doxa/doxaiii/6000%20doxa%2012.pdf>

<sup>4</sup> No podemos dejar de mencionar el hito que significó “El sentido del sexo”, Uruguay, Canal 10, 2003-2004.

<sup>5</sup> Op.cit

*"No pesa como una fuerza que dice que no, sino que de hecho la atraviesa, produce cosas, induce placer, forma saber, produce descanso".<sup>6</sup>*

Por otro lado, en este campo, los medios de comunicación que atraen por la variedad y efectividad de sus recursos técnicos/as y penetración, reemplazan -en muchas ocasiones- la ausencia de diálogo entre la familia, la pareja, las generaciones, en cuestiones tan silenciadas como la sexualidad, la diversidad o el género, en otros casos -lamentablemente no tan frecuentes- promueven el diálogo sobre estos mismos temas.

Por lo antedicho:

*"Ofrecer un abordaje más crítico y contextualizado de los temas centrales para la pauta de la infancia y la adolescencia es uno de los grandes desafíos a los que se enfrentan los medios de comunicación latinoamericanos."<sup>7</sup>*

Como investigadores, queremos unirnos a quienes enfrentan este desafío, contribuyendo a la generación de conocimiento a partir de la observación y el análisis de una realidad que envuelve de inmediatez, de imágenes, de velocidad, de tecnología, a nuevas y no tan nuevas generaciones. Un conocimiento que de pautas para promover los derechos y la construcción de la ciudadanía de niños, niñas y adolescentes.

Definir una propuesta de investigación de este tipo implica explicitar el punto de partida ético y conceptual desde donde se desarrolla la mirada del equipo técnico responsable, que adscribe al concepto de Sexualidad concebida como una dimensión fundamental de las personas, así como un Derecho Humano universal e inalienable, que incluye los aspectos afectivos, placenteros, comunicacionales, éticos, creativos y procreativos<sup>8</sup>.

Actitudes y comportamientos saludables, relaciones entre varones y mujeres basadas en la equidad de género, afirmación mutua de derechos y oportunidades, respeto de la diversidad sexual, paternidad y maternidad responsable son, entre otras, algunas metas que constituyen un horizonte al cual debe caminar toda sociedad democrática, y que a su vez, proporcionan un marco para este trabajo.

---

<sup>6</sup> - Foucault, Michel. Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Siglo XXI, México, 1997.

<sup>7</sup> Direitos, infância e agenda pública: uma análise comparativa da cobertura jornalística latino-americana / Agência de Notícias dos Direitos da Infância; Rede ANDI América Latina. --- Brasília : ANDI, 2006.

<sup>8</sup> La Incorporación de la Educación Sexual en el Sistema Educativo Formal: una propuesta de trabajo, Comisión de Educación Sexual del CODICEN de la ANEP, Montevideo, 2006.

# CAPITULO I - EL ENFOQUE DE LA INVESTIGACIÓN

## **1- La comunicación: un sistema**

El proceso de comunicación humana, como todo proceso social, es multifactorial y complejo, conformando un “sistema”, un todo que es mucho más que la suma de sus partes. Bateson<sup>9</sup> lo compara con una orquesta, donde se suman todos los sonidos pero cuyo resultado final es una melodía determinada. Si un instrumento modifica una sola nota, todo el conjunto se verá afectado y el resultado será diferente. De ahí que el estudio serio de un proceso comunicacional debe tener en cuenta la mayor cantidad posible de elementos intervinientes y la forma e intensidad con que lo afectan.

Este enfoque sistémico de los procesos sociales, permite un acercamiento global al fenómeno comunicativo de las relaciones tanto familiares como sociales en las que se desarrolla el individuo, tan importantes en la etapa de socialización. Tanto emisores como receptores, son individuos “en situación” al decir de Prieto Castillo<sup>10</sup>, en los que inciden las condiciones materiales, sociales e históricas donde interactúan.

Es necesario entonces tenerlas en cuenta al momento del análisis ya que son elementos que determinan tanto la codificación que realiza el emisor cuando decide qué dirá y cómo, y la resignificación en la recepción, es decir la interpretación que el receptor realiza del mensaje desde su realidad concreta.

## **2-Sobre el discurso y su análisis**

Para este trabajo, la noción de “discurso” remite a un conjunto de mensajes con características en común que los diferencia de otros. En este caso por ejemplo, consideraremos “discurso televisivo” al conjunto de mensajes emanados de ese medio, y que si bien tiene características comunes al “discurso de los medios de comunicación de masas”, tiene además especificidades propias, como por ejemplo, utilizar la imagen en movimiento y el sonido. Pero este es sólo su aspecto formal, porque en realidad, los discursos conforman un sistema social de pensamiento, un sistema de ideas que se expresan en forma explícita o no, y que para develarlas es necesario un estudio muy detallado, que considere también su “modo de producción”, es decir, aplicar una mirada más abarcadora que incluya las características del contexto social en el cual se inscribe (institucional, histórico – coyuntural, ideológico, cultural).

De esta manera, el discurso se estudiará como un mensaje global, un enunciado (que puede utilizar varios lenguajes: escrito, icónico, audiovisual, etc.) ya que no se trata solamente de signos agrupados y ordenados para ser comprendidos, con la pretensión y la intención de ser creídos y adoptados, sino que como se señaló, traslucen la ideología de quien los enuncia y también las características del entorno en que fueron contruidos.

---

<sup>9</sup> Bateson Gregory y otros, “La nueva comunicación”, Keiros, Madrid, 1986

<sup>10</sup> Prieto Castillo, Daniel “ El Diagnóstico en Comunicación” Ciespal, Quito, 1985.

Elegir las herramientas que permitan desentrañar el sentido de los discursos a estudiar, no resulta tarea fácil y requiere especial atención para seleccionar los aspectos más relevantes y reveladores a observar.

En este caso, utilizaremos la propuesta de Jesús Ibáñez (citado por Jóciles Rubio, 2001)<sup>11</sup>, que distingue tres niveles de análisis, diferentes pero complementarios, para la comprensión del significado profundo del discurso:

## El nivel nuclear

Observa las estructuras elementales mediante las cuales el discurso intenta simular una verdad para ser creíble, es decir que intenta ser “verosímil”. A través fundamentalmente, de cuatro formas de verosimilitud:

- Verosimilitud referencial  
El discurso clasifica, ordena, da coherencia y estructura las cosas del mundo. Se identifica fijándose en las palabras y expresiones utilizadas tales como:
  - Modelos conceptuales, que son detectables mediante esquemas clasificatorios y metáforas estructurales: (Ej. Palabras bélicas en una discusión, aspectos de máquinas estropeadas al tratar la enfermedad mental) . Estructuran la realidad al permitir comprender algunas cosas ocultando otras y al no utilizar todos los aspectos para estructurar el concepto. Estas metáforas para entenderse y aceptarse tienen que estar enraizadas física y culturalmente
  - Los aspectos ocultos, lo no dicho
  - Los adjetivos empleados
  - Las formas que toman las secuencias narrativas, que estructuran el relato
  
- Verosimilitud lógica: arte de persuadir, encadenar significados ocultando el encadenamiento, operando mediante la argumentación para amputar el raciocinio atándolo a la lógica del discurso. Para develarla, es necesario:
  - Identificar y diferenciar los diferentes tipos de argumentos a los que se recurre:
    - Confrontación: mostrar algo idéntico o incompatible
    - Reciprocidad: mismo tratamiento a dos situaciones
    - Comparación: comparar con algo/alguien muy valorado o despreciado
    - Contigüidad: transferencia del valor entre causa y efecto o por contigüidad

---

<sup>11</sup> Jóciles Rubio, María Isabel . El análisis del discurso: de cómo utilizar desde la antropología social la propuesta analítica de Jesús Ibáñez Universidad Complutense de Madrid - [http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso\\_a.htm-\(2001\)](http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso_a.htm-(2001)).

- Desentrañar la forma en que estos argumentos “encadenan” los significados y ocultan los “ encadenamientos”
  - Captar las predisposiciones que se intentan crear en los receptores
  - Relacionarlo con las características de la audiencia
  - Inmanencia del mensaje - negación de la causalidad y su sustitución por la casualidad, en general las cosas ocurren porque fuerzas superiores gobiernan y están omnipresentes.
  - Operadores semánticos, son elementos (escritos o audiovisuales del discurso) que dan pautas específicas para una valoración subjetiva del mensaje y su contexto, ya que están cargados de sentidos construidos socialmente, que condicionan todo el texto y a través de los cuales se organiza la representación de la realidad.
- Verosimilitud poética: es el arte de convencer mediante los tropos o figuras literarias, que dan fuerza al texto. Detectar los que se emplean para convencer y analizar las modificaciones de sentido que introducen:
    - Hipérbole (exageración de una cualidad)
    - Metáfora (comparación entre dos contenidos)
    - Sinécdoque (utilización de una parte para referirse al todo)
    - Metonimia (referirse a un objeto por medio de otro)
    - Sustitución (reemplazo mediante la utilización de un signo)
  - Verosimilitud tópica: Apela a los lugares comunes, a los valores que todos aceptan y a las configuraciones simbólicas hacia las que se siente aprecio. Para explicitarla:
    - Identificar los estereotipos
    - Captar las predisposiciones que se intentan crear en los receptores
    - Relacionar esos argumentos con las características del auditorio al que se dirigen.

## **b- El nivel autónomo**

Es un análisis de las propiedades internas del discurso. Esto es, descomponer el material discursivo en sus diversos textos que se puedan relacionar con distintos imaginarios sociales de clase, edad, género, subcultura o credo político. Así, por ejemplo, si el objeto de análisis es sobre la sexualidad se obtiene todos los tipos de sub-discursos que existen: el radical, el permisivo, el conversador, el negador, de la clase media, de los docentes, de los homosexuales. Esto permite visualizar los diferentes enfoques y por ende indagar sobre los posibles motivos de esas diferencias al considerar también las situaciones contextuales en la producción de esos discursos, o como ya se mencionó, sus “modos de producción”

### **c- El tercer nivel (o total)**

A través del cual se recupera la unidad inicial, la totalidad, y se realiza el análisis de la relación dialéctica entre los discursos, como se influyen mutuamente y como se relacionan con el contexto socio-cultural. Las situaciones concretas de producción de los discursos analizados se conciben como un reflejo de lo que sucede a nivel macrosocial. Esto en dos sentidos; primero, porque las situaciones concretas en que se producen los discursos analizados (sean entrevistas, productos televisivos, u otros) son concebidas como un reflejo, a nivel microsociales, de lo que sucede a nivel macrosocial. Estas situaciones se ven como momentos de un proceso social del que forman parte, de modo que a este nivel se persigue, interrelacionar esos momentos con ese proceso que actúa sobre ellos.<sup>12</sup>

### **3-Los mensajes de los medios de comunicación de masas.**

Hay que clarificar qué es el mensaje y qué es el mensaje en los modernos medios de comunicación de masas

La definición de mensaje alude a *una selección ordenada de un conjunto convencional de signos*. Esta definición deja en evidencia que la construcción de cada mensaje, contiene en sí misma, dos operaciones que determinarán el contenido ideológico del mismo: selección y combinación, operaciones a través de las cuales se crean campos de significado que se organizan por las reglas del lenguaje utilizado.

Ahora bien, los medios de comunicación masiva (MCM) transmiten programas diferentes, que responden a distintos formatos o “géneros”: informativos, recreativos, educativos y evasivos, que forman su “programación” a los que hay que agregarle la publicidad y que se observa claramente en la TV, el medio más extendido y de mayor penetración en los hogares.

Los textos de ficción y los informativos son los más frecuentes en esta programación, descubriéndose a través del análisis, los elementos culturales e ideológicos que prevalecen en la sociedad contemporánea y que son re-transmitidos y cristalizados en sus contenidos, vehiculando modelos de conductas estereotipadas sustentadas en mitos y creencias de la vida cotidiana y del imaginario colectivo.

*“Como todo aspecto de la vida social, el mensaje se relaciona especialmente con los significados (y sentidos) de la sociedad y de la cultura (sobre todo en sus aspectos ideológicos y políticos), por medio de un análisis de los componentes del proceso de comunicación y en especial de aquellos más importantes: la intención de la fuente y características del emisor; el tipo de canal; soportes y medio, con sus repertorios tecnológicos y códigos; y la recepción y sus condiciones desde el emisor. Dentro del mensaje siempre están presentes —de alguna manera— estos componentes...”<sup>13</sup>*

---

<sup>12</sup>Karan Tanius Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. Universidad Autónoma de la Ciudad de México Global Media Journal Edición Iberoamericana. 2004. Derechos reservados

.Actualizado: 23/06/2008

<sup>13</sup> Id

Por esta y otras razones y sin dejar de reconocer la instancia de resignificación de los mensajes de los medios masivos desde cada receptor<sup>14</sup>, no se puede tampoco negar la influencia que pueden ejercer estos mensajes marcando una manera de ver y concebir nuestro entorno a través de símbolos, signos, valores, modelos, que acotan las imágenes con las cuales se representan las personas y su entorno y las formas que se adoptan para la interacción social desde la amistad, la familia, el amor, el sexo.

#### **4 - Sexualidad en la TV**

Es necesario para este estudio, definir y operacionalizar el concepto de sexualidad en los discursos televisivos, a efectos de identificar cómo es caracterizado en dichos discursos este concepto y a través de qué elementos el lenguaje audiovisual lo hace visible.

Dada la complejidad del mismo, por estar altamente influenciado por la sociedad y la cultura, esta tarea no resulta fácil, pudiéndose marcar en principio, dos grandes grupos de elementos:

Por un lado, las acciones donde los actores muestran de manera explícita (denotada) una referencia sexual: una pareja haciendo el amor, un beso apasionado, etc., de las cuales se registra en qué cantidad aparecen y qué lugar ocupan en el relato. Por otro lado, aquellos momentos donde la sexualidad se presenta de manera connotada, implícita, escondida detrás de la denotación: en el discurso de la TV. puede ser en el texto o en la imagen, incluso en la música y su estudio requiere tener en cuenta las representaciones sociales de la sexualidad, así como los elementos expresivos del lenguaje audiovisual

*“...los discursos relativos a la sexualidad se inscriben tanto en la imagen de la corporalidad, como en la referencia simbólica a ésta. En otros términos, las acciones discursivas explícitas de contenido sexual en la televisión, van a estar referidas a lo que se muestra de la acción del cuerpo, como a lo que se dice respecto de la acción del cuerpo. La inscripción simbólica, indicial e icónica de la sexualidad es el cuerpo, en la medida que es a través de su acción o de la referencia simbólica a él (es decir, no habría sexualidad sin referencia al cuerpo). Sin una definición explícita, podríamos considerar todo sexual (...) La sexualidad, para que “ocurra” está inscrita en el cuerpo (simbólico o concreto), pero ésta inscripción no basta. Debe haber una acción. La idea de “acciones explícitas” se refiere a aquellos actos que tienen un carácter denotativo, explícito, culturalmente hablando (...) es decir, a aquellas acciones que (siempre en una dimensión cultural) indican evidentemente una intención.(...) Lo afectivo no es sexual en sí. Sólo comienza a serlo en la medida que lo afectivo se presenta como un dispositivo en el que participa el cuerpo en una relación de pareja.(...) (sólo así podemos identificar lo afectivo ligado a lo sexual)... ...el cuerpo (...) nos permite identificar cuatro dimensiones de las acciones explícitas relativas a la sexualidad: la erótica, la afectiva, biológica- reproductiva-, autocuidado y agresiva-violenta.”<sup>15</sup>*

<sup>14</sup> Aspecto que será analizado del capítulo V en adelante.

<sup>15</sup> Discurso sobre la sexualidad en programas de alta audiencia de la televisión abierta- Informe Ejecutivo – Universidad Diego Portales- Facultad de Comunicación y Letras- Ministerio de Educación- Chile.Santiago de Chile Octubre, 2006.  
<http://www.mineduc.cl/biblio/documento/200612221239260.INFORME%20FINAL%20SEXUALIDAD%20EN%20LA%20TV.pdf>

En lo que respecta al contenido implícito, el análisis se centró en la búsqueda del sentido de los imaginarios que se manifiestan en el relato televisivo, en relación a la sexualidad y al género.

Es necesario explicitar la conceptualización sobre sexualidad y género que dará marco a este análisis.

- **Sobre la sexualidad: La emoción y la afectividad, como el sustento en la construcción de la sexualidad**

Los aspectos afectivos y cognitivos, las emociones, las relaciones de género, el poder económico, la competencia, se entremezclan en los programas televisivos dirigidos a niños/as, adolescentes y adultos. Se podría afirmar que todas las personas se modifican en sus saberes, posturas y sentires, luego de asistir a un programa televisivo.

El manejo de los diferentes encuadres, planos y movimientos de cámara utilizados en el lenguaje audiovisual, contribuyen a reforzar o desarticular estereotipos de género así como representaciones, significados y valoraciones de la afectividad y la sexualidad. Por supuesto, que ello dependerá, de la capacidad de análisis de los receptores.

Para las y los docentes, es importante tener presente la pertinencia del trabajo con estas imágenes.

- **Sobre la sexualidad y las relaciones de género**

Los programas televisivos que cuentan con mayor rating, contienen modelos de masculinidad y feminidad, de relaciones afectivas y de género que pueden ser similares o no, a los contextos familiares, comunitarios y educativos en el que viven niños, niñas y adolescentes.

El acto de *espectatura*, que plantea Martin Lefevbre<sup>16</sup>, tendrá especial sentido en torno a los contenidos afectivos – sexuales, de acuerdo a la evolución psicológica y cognitiva de niñas, niños y adolescentes espectadores. Pero también de quienes asisten a estos programas conjuntamente, en calidad de adultos referentes.

Niñas/os y adolescentes serán espectadores de los programas y por ende, sin poder influir en el formato, el contenido, la secuencia, la trama, sí obtendrán insumos sobre las relaciones de género, afectividad y sexualidad que perciben en los espacios de socialización, ya que tanto los personajes como las situaciones, se convierten en referentes en diálogos, en conversaciones, que en definitiva terminan de alguna manera incluyendo la ficción en la realidad. Es una actitud pro-activa y no necesariamente una cuestión de repetir lo que otros /as hacen.

---

<sup>16</sup> LEFEBVRE, Martin. *Psycho: de la figure au musée imaginaire – théorie e pratique de l'acte de spectature*. Paris: L'Harmattan; Canada: Harmattan, 1997. Citado por Duarte, Rosalía et al. en *Crianças e televisão: o que elas pensam sobre o que aprendem com a tevê* - Revista Brasileira de Educação v. 11 n. 33 set./dez. 2006 Pontificia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Grupo de Pesquisa de Educação e Mídia.

Algunas de las escenas de las telenovelas dirigidas a la audiencia infantil y/o adolescente, contienen grados de aproximación de interés entre la realidad cotidiana del público objetivo y la cotidianidad de lo virtualmente planteado. La influencia en niñas y adolescentes que participaron de la investigación, se visualizó en el conocimiento de las letras musicales, en los códigos, en el vestimenta de personajes como Fiorella, en la clasificación de “populares y divinas” comparando con la versión local de planchas/chetos/flogers.

Las letras de las canciones sobre Patito Feo y Casi Ángeles, con contenidos muy explícitos sobre sexualidad humana, el deseo, el amor, afectos positivos y negativos, relaciones de género y generaciones, “el bien” y “el mal”. Así, desde los ritmos musicales y sus letras, hasta la cadencia con la que se expresan verbalmente los personajes en verso o en prosa, influirán en los diferentes grados de identificación de niñas, niños y adolescentes con sus personajes.

La realidad y las representaciones audiovisuales no constituyen mundos aislados, están en permanente diálogo. Más aún, si las producciones son de la región (Argentina, Uruguay) si existen nexos en costumbres, hábitos, paisajes humanos (mecanismo de identificación).

Para varios investigadores en medios, televisión e infancia, niñas/os y adolescentes adquieren una capacidad crítica en torno a los programas y esta *expertise* debería ser tomada en cuenta por las instituciones educativas y por los docentes, a la hora de abordar educativamente al lectura crítica de los medios.<sup>17</sup>

La combinación de elementos audiovisuales potencia las imágenes en torno al enamoramiento, al enojo, la ira y la forma de resolver los conflictos entre mujeres y varones. Los estereotipos de género resultan más efectivos cuando la imagen y el sonido se combinan y el proceso de naturalización apunta a consolidarse.

Por otra parte, el lenguaje sexista y androcéntrico, también resulta un elemento que menos visible que las imágenes y escudado en el genérico del idioma español, educa conciente e inconscientemente<sup>18</sup>

- **Sobre la sexualidad y estereotipos de género**

Al decir de María Jesús Izquierdo (2006)<sup>19</sup>:

*“el varón tiene que hacer de varón todo el tiempo y las mujeres tienen que hacer de mujer todo el tiempo”*

Algunos autores han teorizado en el “rol social” de género, otros sobre la dimensión psicológica de los roles de género. Emilce Dío Bleichmar (1997)<sup>20</sup> plantea que el límite

---

<sup>17</sup> Desde esa perspectiva y por ese motivo, el equipo de investigación diseñó, como segundo producto de este proyecto, un Manual de Educación para los Medios dirigido al uso docente en aula.,

<sup>18</sup> UNESCO, Pour l'égalité des sexes dans le langage, París, 1999.

<sup>19</sup> Izquierdo, M. J. ¿En qué consiste la masculinidad? De lo privado a lo público, de lo personal a lo relacional, de lo psíquico a lo social en Debates sobre masculinidades. Poder, desarrollo, políticas públicas y ciudadanía. Gloria Careaga y Salvador Cruz editores. PUEG. UNAM. México, DF, 2006.

entre el rol social y el rol personal es algo difuso y citando a Sargent afirma que “un rol nunca es totalmente cultural, totalmente situacional, totalmente personal”.

Es indudable que, en las culturas patriarcales, las diferencias percibidas entre los sexos, se transforman en diferencias de valor. El énfasis colocado en las diferencias anatómo fisiológicas entre varones y mujeres, en menor grado que las semejanzas, es una operación cultural mediante la cual se atribuirán determinadas capacidades a unas en demérito de los otros. Diversos autores han planteado cómo, la diferencia sexual, se transforma en una diferencia de valor.

Françoise Héritier (1996) señala que:

*“... la valencia diferencial de los sexos” (se trata) de un artefacto y no de un hecho de la naturaleza. Esta valencia diferencial expresa una relación conceptual orientada, sino siempre jerárquica, entre lo masculino y lo femenino, traducible en términos de peso, temporalidad (anterior, posterior) y valor”.*

Para algunos autores el gran mito, el mito fundante de la relación de dominación – subordinación es la supuesta superioridad masculina, a partir de la cual se desprenden los otros mitos. Estos se encargan en definitiva, de corroborar la vigencia del mito fundante.

Asimismo, las representaciones simbólicas, evocan un orden en las relaciones entre mujeres y varones y anclan en el cuerpo, los valores de la desigualdad. Las representaciones disponibles en textos escolares de unas décadas atrás, el nomenclator de la ciudad, los monumentos, las letras de las canciones populares, son algunos de los tantos ejemplos que corroboran el orden natural de las relaciones entre mujeres y varones. Por ejemplo, estatuas que se erigen hacia “la madre”, tienen determinadas características: la forma de sostener al niño, la resignación en la cara de la mujer muestran al *eterno femenino*. Ser madre significa serlo de una determinada manera. Parece poco probable encontrar una mujer – madre sea significada con una mirada sonriente, con el cabello suelto. Y los monumentos “al padre”: no existen. Sólo a aquellos considerados “padres de la patria”, hombres destacados por virtudes en el ámbito de la vida pública, que no remiten precisamente al carácter de cuidado paterno – filial. Reforzando totalmente que lo privado es de las mujeres y lo público es de los varones.

Tal como afirman Fritz y Valdés (2006)<sup>21</sup>

“La identidad de género constituye un proceso no acabado, un sistema de relaciones significantes en constante transformación, ya que el individuo a través de su vida elabora y reelabora su identidad de acuerdo a las distintas etapas ciclo vital, de las situaciones sociales, culturales y personales que vive y de acuerdo a su posicionamiento en la sociedad... Las identidades de género individuales nunca van a coincidir completamente con el modelo de género dominante, es decir, con los modelos de deber ser hombre y ser mujer

---

<sup>20</sup> Dío Bleichmar, E. La sexualidad femenina. De la niña a la mujer Paidós. Madrid. 1997.

<sup>21</sup> Fritz, H. Valdés, T Igualdad y equidad de género: aproximación teórico-conceptual. Herramientas de Trabajo en Género para Oficinas y Contrapartes del UNFPA. Volumen I. Edición pdf. México, DF, 2006-

propuestos por la cultura en una sociedad determinada, ya que siempre hay una reelaboración de los contenidos de acuerdo a la historia personal, la propia subjetividad y las condiciones cambiantes del contexto social. Hay reproducción de los modelos dominantes, pero ésta no es mecánica. Si bien toda interacción y actuación de un ritual o práctica cotidiana sigue reglas preescritas, cada sujeto las interpreta y representa a su modo. Es en este proceso que las representaciones cambian, más aún, con frecuencia sucede que el mismo evento tiene adscritas diferentes representaciones. Hay algunas posturas teóricas acerca de las identidades de género asociadas a corrientes posmodernas que, en su lucha contra los esencialismos, plantean la existencia de identidades no estables y constantemente cambiantes, que varían según las relaciones y los contextos sociales en que los sujetos se mueven. Estas posturas plantean que la identidad personal se crea y se recrea en las relaciones, y pierde vigencia la idea de un yo esencial. El yo se convierte en una serie de manifestaciones relacionales, es producto de las relaciones y son estas relaciones la que ocuparían el lugar que, en los últimos siglos de historia occidental, tuvo el yo individual. Se sostiene que ya no se hablará de identidades sino de relaciones, situaciones, formas de comprender y significar, es decir, "identidades en tránsito" (Fuller, 1993)."

Patito Feo, Casi Ángeles y Show Match remiten todo el tiempo al mito fundante. Y la superioridad masculina se manifiesta en varios planos: económico, institucional, cognitivo. Las mujeres quedan en - tramadas en el mundo de los afectos. Si bien, existen cambios en cuanto a las costumbres sexuales, se apela a una mayor libertad de las mujeres (niñas, adolescentes, adultas), los cautiverios continúan vigentes: amas de casa, resignación ante el destino amoroso, malas o buenas madres, éxito asociado con la transgresión a la feminidad. Entre cambios y permanencias, resulta difícil visualizar los estereotipos presentes, pues en ocasiones interactúan con el imaginario colectivo.

En la escuela y en el liceo se observan diferentes parámetros culturales: el que hace a la institución desde su verticalidad y marco normativo y el de niños/as y adolescentes, que traen desde sus propios contextos, las vivencias y la propia *espectatura*.

## **5- Los géneros televisivos analizados**

### **a- Telenovela**

La telenovela es considerada uno de los géneros más vistos entre los programas de ficción televisiva, formando parte de los modos de representación de la cultura de masas.

“ puede considerarse como la perfecta heredera contemporánea del cuento maravilloso popular, tanto por lo similar de su estructura como por lo numeroso del público que llega a captar. Así, hoy en día el género de la telenovela ha

conseguido despertar cierta admiración entre los críticos y estudiosos de los círculos académicos, aunque los resultados obtenidos son todavía escasos.<sup>22</sup>

Es un relato entregado en capítulos generalmente diarios, cuya estructura narrativa está formada por una red de conflictos en el plano de la relación entre personajes, secuencias muy breves con una duración temporal común al spot publicitario, vinculada a la velocidad del discurso televisivo y, por último, la existencia de un núcleo temático desarrollado en torno a temas codificados de la vida cotidiana (dinero, violencia, sexo, estética aceptada).

En las telenovelas, la narración hereda la estructura tradicional del relato, la cual se basa en una situación inicial de equilibrio, que se ve alterada por un elemento, generalmente externo. El héroe es el encargado de restablecer este equilibrio, mediante la realización de una misión riesgosa (la peripecia) en la que siempre triunfa y recibe su recompensa.

Recientemente se añade a este género, una nueva característica: el internacionalismo, ya que se tiende a utilizar una estética y un lenguaje neutro que permita exportar la serie a cualquier país hispanohablante

La temática que se desarrolla en este tipo de programas, tiene un ingrediente, fundamental: la felicidad de una pareja monógama y heterosexual, cuyos protagonistas tendrán que superar numerosas adversidades que giran en torno a alianzas amorosas, sexuales o económicas y son sometidos a todo tipo de transformaciones para facilitar las idas y venidas de la trama: cambio en los deseos, transformaciones de carácter y conducta moral, crisis psicológica, amnesia, etc., hasta que logren concretar su deseo de vivir juntos y felices para siempre, después de una ceremonia religiosa que sella el triunfo del amor y da paso a un futuro feliz. En torno a los personajes principales, se desarrollan otras muchas historias.

Además, este tipo de producción, cuenta con el beneficio de la opinión del público y se adapta a las expectativas, favoreciendo su éxito. Las nuevas tecnologías hacen posible modificarlo a medida que se va conociendo el rating, a pocos minutos de terminado el capítulo.

Es extensa la bibliografía existente referida a la estructura de la telenovela, que se puede resumir en las siguientes citas.

*El universo narrativo de la telenovela se presenta como un universo simultáneo al del espectador. (...) Los personajes coexisten con el espectador en su mismo tiempo cotidiano: cada nuevo episodio es un seguro reencuentro con unos seres electrónicos que se han introducido en nuestra cotidianeidad. (...) tiende a una cierta abolición del mundo real: único referente de sí mismo se ofrece como una nueva y única cotidianeidad de naturaleza electrónica y al mismo tiempo descorporizada: constituida por puras imágenes sin cuerpo, plenas de look y de light, íntimamente publicitarias. (...) el universo instituido culturalmente por la telenovela es de naturaleza familiar. Ello puede explicarse por la lógica interna de su formato (estructura con un alto grado de tipificación y estereotipos), debido a que las relaciones*

---

<sup>22</sup>Arroyo Redondo, Susana. "La estructura de la telenovela como relato tradicional". *Culturas Populares. Revista Electrónica* 2 (mayo-agosto 2006), 20pp.  
<http://www.culturaspopulares.org/textos2/articulos/arroyo1.pdf>

familiares permiten mantener lazos estables entre los personajes. Esos vínculos evitan la lógica dispersión que los intensos conflictos que oponen a los personajes debieran generar (...)

(...) *Un componente esencial de toda telenovela: el discurso amoroso definido como una relación de deseo entre los personajes retóricamente configurada, (...)*<sup>23</sup>

*La existencia del discurso amoroso incide en la disposición de la diégesis (historia mostrada / narrada) Podemos afirmar que se muestra y se narra una historia de amor; pero de un amor que necesita ser alcanzado, conseguido, recuperado a partir de la eliminación de un obstáculo: posición social, aparición de un oponente, estados pasionales de algún personaje. Por regla del formato, en cada episodio hay, al menos, una secuencia en la que se hace el amor.(...)Y, atravesando el interior de la secuencia amorosa con su amplio abanico de variaciones, están presentes juegos de palabras que combinan los tres elementos.*<sup>24</sup>

Como parte de la cultura de masas y específicamente del discurso televisivo, es necesario tener en cuenta la referencia a la publicidad, ya que forma parte de una industria que se rige por la lógica del mercado. Como consecuencia, el género se ve influido por los deseos e intereses de los productores, libretistas, propietarios de los medios, etc. que inciden en los procesos de producción de la telenovela y en el cambio del guión en el transcurso de emisión, para adaptarse a lo que el rating señala como preferencia del público.

## **b- Reality show**

Los reality show constituyen un género televisivo no ficcional, donde las personas comunes tienen un lugar para mostrarse, para formar parte de ese “mundo maravilloso” que se ve en la pantalla, la “telerealidad”. Sus personajes y sus historias son tomadas de la vida cotidiana de un ciudadano medio, que está dispuesto a desempeñar el papel estelar en la pantalla, aún cuando eso implique publicar su vida privada. Pero eso tiene su compensación, ya que de una vida anónima pasará a la “fama” (efímera) gracias al status otorgado por la televisión.

En este tipo de programas se incluyen: los talk show (entrevistas sobre temas íntimos a personas del espectáculo o la política), los juegos y concursos, categoría a la que pertenece Show Match, en este “Bailando por un sueño”.

Este tipo de programa se caracteriza por varios elementos, de los que se pueden citar entre otros (que responden a otros tipos de realty):

- Son seguidos por un público amplio.
- Se tratan temas que permiten un tratamiento morboso

---

<sup>23</sup> Moreno Marcelo A. **Aproximación a la Telenovela** (Nota del autor: El concepto de discurso amoroso que usamos en este trabajo tiene muchos puntos en común con la propuesta teórica de Mijaíl Bajtín. (Ver “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI, Buenos Aires, 1987) <http://www.antroposmoderno.com/word/aprxtele.doc>

<sup>24</sup> OP. CIT ( Nota del autor: *Para la escritura del presente trabajo, tomamos como punto de partida las reflexiones de El discurso televisivo: un espectáculo de la postmodernidad. Jesús González Requena, Càtedra, Madrid,,1988).*

- No tiene "espontaneidad" ya que se manipulan las situaciones en el estudio de televisión
- Apelan abiertamente a la participación del público que puede votar, es decir que puede "decidir e incidir" en esa realidad que parecía tan lejana a su participación.

Presentan también algunos elementos comunes con las telenovelas:

- Los temas y problemas que tratan son aquellos con los que la gente se identifica.
- Abundancia de estereotipos de personajes y situaciones.
- Se busca un clima emocional alto, que se consigue con los comentarios del presentador, las luces, los planos, con los que se manipula la situación.

# **CAPITULO II- PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN, HIPÓTESIS Y OBJETIVOS -**

## **1. PROBLEMA DE INVESTIGACIÓN**

- ¿Cuáles son los principales contenidos relacionados con la sexualidad que transmiten los programas más vistos de la televisión abierta por los niños, niñas y adolescentes y como los decodifican ellos y ellas?
- ¿Qué opinión tienen los profesionales de la educación acerca de esos mensajes y su influencia en los niños, niñas y adolescentes?
- ¿Qué lugar ocupan estos temas en la toma de decisiones de los medios de comunicación?
- ¿Cuáles son los contenidos adecuados para el diseño de un manual de Educación para los Medios Audiovisuales que sea una herramienta actualizada, eficiente y eficaz para los docentes que desarrollan la Educación Sexual?

## **2. HIPÓTESIS**

Decodificar los mensajes de los medios audiovisuales relacionados con la sexualidad, con base en la programación, permitirá a niños niñas y adolescentes decidir los contenidos a visualizar y a construir sus propios mensajes con mayor libertad y responsabilidad.

Ofrecer a los docentes una guía con principios, mecanismos y procesos utilizados por el lenguaje audiovisual, así como pautas para la utilización de los medios como herramientas didáctica, contribuirá con la formación integral en Educación Sexual

## **3. OBJETIVOS DE INVESTIGACIÓN**

- Establecer los principales estereotipos de género y de representación sexual que intentan transmitir los programas de televisión abierta más vistos por niños, niñas y adolescentes.
- Determinar las percepciones de los y las profesionales de la educación, sobre el rol que juegan y el que podrían jugar, los medios de comunicación audiovisuales en las concepciones que los niños, niñas y adolescente tienen de la sexualidad.

- Determinar las opiniones de los responsables de los medios de comunicación y los comunicadores/as, acerca de la influencia de los mensajes por ellos emitidos, en las concepciones que los niños, niñas y adolescentes tienen de la sexualidad.
- Identificar las percepciones de niños, niñas y adolescentes de las concepciones de sexualidad que transmiten los programas de la televisión abierta más vistos por esa franja etárea (entre 4 y 17 años).

## CAPÍTULO III - METODOLOGÍA y FICHA TECNICA

En consideración al problema a investigar y su alcance, se propuso una estrategia cualitativa:

### 1. Muestras y técnicas de recolección de datos

#### a. Para los medios de comunicación

Análisis de contenido de 9 programas de televisión, según el siguiente detalle:  
3 programas televisivos:

- *Casi Angeles* (adolescentes y niños y niñas, Canal 4)
- *Patito Feo* (niños, niñas y adolescentes Canal 12)

Los personajes de estos programas integran franjas etáreas cercanas, pero diferentes, a los efectos del presente trabajo se denominará “adolescentes” a los de *Patito Feo* y “jóvenes” a los de *Casi Angeles*.

- *Show Match* (Canal 12).

Este último si bien está protagonizados por adultos y no está dirigido específicamente a niños, niñas y adolescentes, es visualizado por toda la familia y a priori se lo definió como de gran incidencia en la temática de representaciones de género y sexualidad. Se trabajó con una muestra de las 3 emisiones de cada programa que obtuvieron el mayor rating en el año<sup>25</sup>

#### b. Para los niños, niñas y adolescentes

Análisis del discurso de los niños, niñas y adolescentes acerca de los medios audiovisuales, de los programas que miran y prefieren y en particular los mensajes relacionados con la sexualidad, mediante entrevistas en profundidad. Las mismas se realizaron a niños niñas y adolescentes, pertenecientes al nivel socioeconómico medio amplio (medio alto, medio y medio bajo) asistentes a instituciones de enseñanza pública.

Las entrevistas en profundidad consistieron en la aplicación de una pauta con las principales variables a analizar. La situación que se procuró a través de la técnica fue facilitar la expresión de los entrevistados en un clima de confianza y privacidad.

---

<sup>25</sup> Se utilizó la medición de rating de IBOPE Uruguay que se adjunta.

## Montevideo

| EDAD       | CONCURRE A INSTITUTO. DE ENSEÑANZA | Casos |
|------------|------------------------------------|-------|
| 7-9 años   | público                            | 3     |
| 10-12 años | público                            | 3     |
| 13-17 años | público                            | 3     |
| TOTAL      | 9                                  |       |

## Interior

| EDAD  | CONCURRE A INSTITUTO. DE ENSEÑANZA | Casos |
|---|------------------------------------|-------|
| 7-9 años  | público                            | 4     |
| 10-12 años  | público                            | 4     |
| 13-17 años  | público                            | 4     |
| TOTAL 12 entrevistas a realizar en dos lugares del interior |                                    |       |

### c. Para profesionales de la educación y técnicos/as de la salud

El discurso al respecto de los medios audiovisuales en general y de los programas de TV que miran los niños, niñas y adolescentes de profesionales de la educación y técnicos/as de la salud, mediante entrevistas en profundidad, la técnica utilizada fue la misma que la utilizada en las entrevistas a niños, niñas y adolescentes, ya descripta.

| PERFIL DEL ENTREVISTADO                 | INSTITUCIÓN     | CANTIDAD   |          |
|---|-----------------|------------|----------|
|   |                 | Montevideo | Interior |
| Directores/as escuela primaria          | Pública         | 1          | 1        |
| Maestros/as                             | Pública         | 1          | 1        |
| Directores/as liceo                     | Pública         | 1          | 1        |
| Profesores/as                           | Pública         | 1          | 1        |
| Pediatras                               | Público/privado | 1          | 0        |
| Psicólogos/as infantiles y adolescentes | Público/privado | 1          | 1        |
| Psiquiatras infantiles y adolescentes   | Público/privado | 1          | 0        |
| Total                                   |                 | 7          | 5        |

### d. Para directivos y comunicadores/as de medios de comunicación

El discurso al respecto de los medios audiovisuales en general y de los programas de TV que miran los niños, niñas y adolescentes de directivos de los medios y comunicadores/as, mediante entrevistas en profundidad

| PERFIL DEL ENTREVISTADO | INSTITUCIÓN   | CANTIDAD   |  |
|-------------------------|---------------|------------|--|
|                         |               | Montevideo |  |
| Gerente/a               | TV privada    | 1          |  |
| Comunicadores/as/as     | TV privada    | 2          |  |
| Gerente/a               | Radio privada | 1          |  |
| Comunicadores/as/as     | Radio privada | 2          |  |
| Total                   |               | 6          |  |

Se tomaron solamente TV y Radio porque son los medios que más consumen los niños, niñas y adolescentes y medios de alcance nacional.

Todos los entrevistados ejercen su profesión desde hace más de 10 años. Se utilizaron pautas específicas para la entrevista de cada categoría de entrevistados que contemplaron los objetivos establecidos.

## 2.Herramientas de análisis

A partir de este material se realizó el análisis de los diferentes discursos, para develar su:

**a.** Estructura de verosimilitud, es decir los elementos que lo hacen aparecer como verdadero, teniendo como categorías de análisis la: verosimilitud referencial, lógica, poética y tópica.<sup>26</sup>

Para este análisis se tuvo en cuenta: Denotación y connotación de los discursos, Existencia de operadores semánticos, Estereotipos contruidos a partir de falsas creencias y mitos, Lo no dicho.

**b.** Análisis de la relación de las propiedades internas del discurso con las características de quienes lo pronuncian, en el sentido de su cosmovisión. En este nivel del análisis, se establecieron las características que respecto al tema analizado, reconociendo en cada uno de ellos, sobre qué cosmovisiones, qué experiencias, qué intereses o qué motivaciones están en la base de cada una de sus diferentes concepciones relacionadas a la sexualidad.

**c.** Atención del análisis de los discursos en los contenidos ideológicos derivados del enfoque de género y derechos, entendido éste como la red de rasgos de personalidad, actitudes, sentimientos, valores, conductas y actividades que, a través de un proceso de

<sup>26</sup> Jociles Rubio, María Isabel . El análisis del discurso: de cómo utilizar desde la antropología social la propuesta analítica de Jesús Ibáñez Universidad Complutense de Madrid - [http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso\\_a.htm](http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso_a.htm)

construcción social, diferencia a los varones de las mujeres, en una situación histórica, ubicua y jerárquica.

La sistematización de estos resultados, además contribuyó a determinar aquellos aspectos de los mensajes audiovisuales que era pertinente enfatizar en el enfoque de un “Manual de Educación para los medios audiovisuales”, a ser utilizado por los docentes.

## CAPITULO IV

### ANÁLISIS DE LA EMISION

#### ***1-Particularidades de los programas analizados***

##### **a. “Patito Feo”**

Patito Feo es una telenovela argentina del género comedia-juvenil que se emitió el año 2008 por canal 12, de lunes a viernes a las 18:00 hs, producida por Ideas del Sur y Artear. Recibió la atención de miles de espectadores infantiles y adolescentes según muestra el rating<sup>27</sup>.

Como sucede actualmente con otros programas del mismo tipo, su presentación no solamente tiene lugar en el escenario televisivo, sino que el elenco realiza temporadas teatrales con espectáculos musicales, tanto en Argentina como en otros países (incluido Uruguay).

Este “producto televisivo”, tiene sitio web oficial y otras formas de publicidad, merchandising y promociones, que sirven tanto para incentivar el rating como la asistencia a las presentaciones teatrales y la venta de los productos concomitantes.

Los personajes principales de “Patito Feo” integran un grupo de “adolescentes”, especialmente pertenecientes a un colegio privado, que viven una serie de peripecias. Entre ellas, historias de amor, engaños, discriminación, problemas familiares y desencuentros.

Es relevante en estos programas, la presencia del bien y del mal, encarnada en los personajes a través de su imagen y actitudes, enfrentados en la ficción, con posturas diferentes de dos grupos de adolescentes que, se pelean y rivalizan. “Las divinas”, representando el estereotipo del mal asociado a la belleza y “Las populares”, asociadas a la ingenuidad y la fealdad, como imagen del bien.

Esa ingenuidad aparece esencialmente en la imagen de Patito, con su sonrisa inocente y su vestimenta infantil desprovista de sensualidad: pollera por las rodillas y blusa con volados, accesorios como anteojos grandes, aparatos de ortodoncia y un peinado de raya al medio con dos trenzas. Aparece con colores claros, con predominio de rosados, blancos y pasteles.

---

<sup>27</sup> Se adjunta rating de IBOPE para Uruguay



FIGURA 1- PATITO



FIGURA 2 - ANTONELLA

Antonella en cambio, el estereotipo del mal, líder de “Las Divinas”, usa una vestimenta provocativa de remera por la cadera, pantalón chupín ajustado y accesorios que resaltan su figura: cinto ancho, una corona, pulseras con tachas. Su peinado es de cabello suelto y raya al costado. Los colores más usados son el rojo, rosas fuertes y negro con brillos.

Su expresión facial muy común de la ceja levantada y su boca que muerde el labio inferior, completan la imagen de la maldad, la ironía, la soberbia y la sensualidad.

#### LAS DIVINAS

*Nadie pasa de esta esquina  
aquí mandan las divinas  
porque somos gasolina  
gasolina de verdad.*

*Todos saben quién manda en este school  
porque nosotras somos gente cool  
gente que siente, con sangre caliente  
que quiere hacerse oír  
sea como sea, aquí no entran feas  
pa, que lo veas, te voy a mostrar  
mira esa fea, aquella otra fea  
aquí no pueden entrar.*

*Nadie pasa de esta esquina  
aquí mandan las divinas  
porque somos gasolina  
gasolina de verdad.*

*Nosotras bailamos bien you know?  
dance, dance y mucho dance  
lo que pide tu corazón  
your heart, your heart, a tí te vamos a dar.  
Las divinas, las divinas, brillan, brillan, como stars  
fuera feas, fuera feas, para ustedes no hay lugar.*

*Nadie pasa de esta esquina  
aquí mandan las divinas  
porque somos gasolina  
gasolina de verdad.*

Estos datos hablan de la aceptación del medio televisivo y del público infantil y adolescente a este producto, que integra el corpus de esta investigación

**FIGURA 4- Premios y Nominaciones para Patito**

**La telenovela “Patito Feo” ha recibido los siguientes premios:**

- Premios Carlos Gardel 2008
- CD más vendido del año
- DVD más vendido del año
- Truetón más bajado del año (tono más bajado "Las divinas")
- Premios Martín Fierro 2007
- Ganadores del rubro mejor programa infantil-juvenil.

**Y las siguientes nominaciones:**

- Clarín Espectáculos 2007
  - Actriz revelación (Laura Natalia Esquivel)
  - Actriz revelación (Brenda Asnicar)
- Martín Fierro 2007
  - Actriz protagonista de comedia (Griselda Siciliani)
  - Revelación (Laura Natalia Esquivel y Brenda Asnicar)
- New York Festivals 2008 Television Broadcasting Awards
  - Mejor programa juvenil (7 a 12 años)
  - Mejor programa familiar
- Premios Emmy Internacional 2008
  - Serie Infantil-Juvenil.
- Premios Clarín Espectáculos 2008: Mejor ficción diaria comedia
- Martín Fierro 2008
  - Mejor programa infantil-juvenil
  - Actriz protagonista de comedia (Griselda Siciliani)

## b. “Casi Angeles”

CASI ANGELES es un programa de gran rating entre los adolescentes de varios países<sup>28</sup>. Es de origen argentino y su productora Cris Morena es autora de otras telenovelas del mismo estilo para niños, niñas y adolescentes, de igual aceptación por parte de los y las telespectadores de esa franja etárea.

Se trata de un estilo abierto, donde los personajes se involucran en numerosas tramas o sub tramas de duración variable, que se inician y terminan en cualquier momento. Generan un denominado “cliffhanger” (un enganche) que mantiene la atención del espectador para el próximo capítulo.

Como el programa anteriormente analizado, los y las fans mantienen activos los blogs, donde los que comparten el programa, pueden opinar, siendo un lugar donde se expresan en relación al desarrollo de la historia y de alguna manera pueden intervenir en su consecución, ya que allí manifiestan lo que les gustaría que pasara. Un breve recorrido por Internet, que ha realizado este equipo de investigación en su búsqueda de datos primarios, dio como resultado gran cantidad de páginas con las características señaladas, además de la oficial de la telenovela.

*“Si el autor tiene constancia y actualiza el sitio, las visitas pueden ascender a más de mil por día”.<sup>29</sup>*

A esto cabe añadir el gran despliegue de “merchandising” que representa una importante publicidad, en la cual entran productos como, revistas, cd’s, videos, maquillajes, vinchas, álbum de figuritas, ropa, etc. reforzando su representación entre los adolescentes y que hacen marco a la promoción de sus espectáculos teatrales. Esta promoción se encuentra en las páginas web y en el propio espacio de la telenovela donde además de trozos del espectáculo se pasan imágenes del backstage.

La trama de la telenovela es la siguiente: Un grupo de niños y adolescentes desamparados, son explotados y obligados a robar por los maléficos y poderosos Bartolomé y Justina. Estos chicos comenzarán un lento pero inexorable camino de recuperación de la dignidad cuando entren a sus vidas Cielo, acróbata y bailarina y el Dr. Nicolás Bauer, un arqueólogo aventurero. Cielo, artista itinerante casi analfabeta, es en verdad, Ángeles Inchausti, una joven heredera bella y sensual a quien Bartolomé y Justina han quitado su identidad y su herencia. El Dr. Nicolás Bauer, es un reconocido arqueólogo, que tiene un sueño: demostrar que existe la Isla Eudamón o Isla de los Niños Felices, un lugar en donde la felicidad es posible.<sup>30</sup>

Cada uno de los personajes de la serie, tiene una característica que lo señala, que lo identifica, una virtud propia:

---

<sup>28</sup> Ver rating adjunto de Ibope, Uruguay

<sup>29</sup> <http://casiangelescritica.blogspot.com/>

<sup>30</sup> [http://es.wikipedia.org/wiki/Casi\\_%C3%A1ngeles](http://es.wikipedia.org/wiki/Casi_%C3%A1ngeles)

“Cielo”, el personaje femenino principal, tiene poderes sobrenaturales, que no se comprenden desde la razón, ya que puede realizar cosas que la gente común no, por lo que se dibuja como un personaje destacado, diferente al resto.

Nico Bauer, el personaje protagónico masculino, tiene gran energía para superar cualquier contrariedad y habilidad para percibir detalles claves a los cuales, los demás no prestan atención.

De este modo, encuentra una relación ante cada mínimo detalle o indicio que se le presenta, a los que los demás no dan demasiada importancia. Asimismo, él es el tutor de los adolescentes, entre los cuales 7 son considerados “llaves”.

De este modo, al ser personas “llaves”, cada uno de ellos a lo largo del relato encuentran obstáculos que aunque les cueste superar, lo conseguirán y recibirán como premio una llave. Cuando posean las 7 llaves, podrán abrir un libro cuyo contenido es secreto, pero que se adivina como significativo para sus vidas.

Cada uno de los personajes tiene una tarea que cumplir, siempre buscando el bien, el amor y la paz, los sueños, como valores esenciales de la vida. Contradictoriamente, como lo vamos a ver, la imagen muestra adolescentes estereotipados, irreales tanto por su característica física de “niños lindos” como por sus amores correspondidos, sus sueños cumplidos, sus ropas caras, y por sus capacidades de vencer cualquier situación que se les presenta.

Este desarrollo, corresponde a la estructura tradicional del relato, tal como lo vimos anteriormente<sup>31</sup>

---

<sup>31</sup> Ver nota al pie No.9

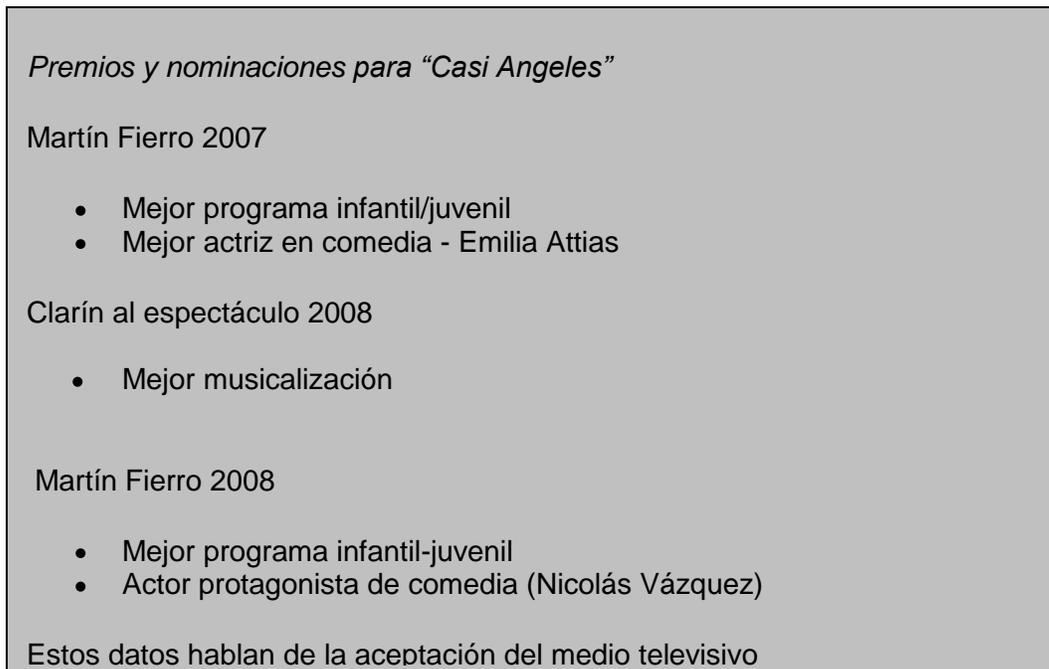


FIGURA 5- premios y nominaciones para Casi Angeles

### c. "SHOW MATCH"

"Bailando por un sueño" es un Reality Show de procedencia argentina, pero cuyo formato es una franquicia internacional, que se transmitió por canal 12 en nuestro país, producido y conducido por Marcelo Tinelli. Su estructura consiste en que un grupo de personas intervienen en una competencia de bailes, para ganar un premio máximo que es el cumplimiento de un "sueño". Cada participante está acompañado como pareja de baile, por un personaje famoso en el ámbito televisivo.

*...el famoso baila para ayudar a su compañero, que no es bailarín profesional –aunque la mayoría tiene alguna formación– a cumplir un sueño, que casi siempre se relaciona con un evento terrible. Por ejemplo: en la primera temporada, Dady Brieva bailó con Mirta Lima, una mujer que, de niña y adolescente, fue violada repetidas veces por su tío, y cuyo sueño era crear una institución para niños víctimas de abuso sexual. Perdió la pareja integrada por Carmen Barbieri y su compañero Cristian Ponce, que necesitaba una casa para su familia. Así son los dilemas: el público tiene que llamar y elegir entre el abuso infantil y la intemperie<sup>32</sup>.*

<sup>32</sup> Enriquez Mariana, un análisis de en el suplemento "RADAR" del diario "PÁGINA 12" 16-08-09. <http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=5309> 16-08-09

La audiencia también interviene, salvando o condenando a alguna de las parejas que por su mala performance haya sido mal calificada por el jurado. La intervención se realiza a través de la llamada paga a un número fijo o celular votando por la pareja sentenciada que se desea salvar.

Un programa televisivo activo e interactivo que se recibe colectivamente en el entorno íntimo y real de la audiencia: el hogar.

*“Está bien que el show sea lo más importante. ¡Es televisión! Entonces: ¿hacia falta agregarles a los vistosos bailarines la “historia de vida”? ¿Es una forma de lavar culpas, un intento de hacer un programa de servicio y no sólo de sana frivolidad? ¿Tendría menos rating eliminando el melodrama? Probablemente no: nadie habla de eso, en el programa se recuerdan los “sueños” casi por obligación, como si estorbaran, y se puede aventurar que de cualquier manera la gente vota por simpatía/antipatía con el famoso. La pregunta es qué necesidad de producir este híbrido entre llamado a la solidaridad y calle Corrientes que, se quiera o no, obliga a dejar afuera a la chica desfigurada o a la chica con la hermana postrada porque sería difícil que Boy Olmi le gane a la Casán .( ... “Bailando por un sueño” sería más fácil de disfrutar si sólo fuera entretenimiento descerebrado, y no una elección entre desgracias y miserias, maquillada de farándula danzarina.”<sup>33</sup>*

Los planos de detalle, tienden a enfocarse en la zona púbica, en los glúteos y en los senos de las mujeres cuando bailan (más aún en las escenas de baile del caño), peor también cuando las bailarinas concursantes son presentadas. Inclusive, este recurso es utilizado cuando Marcelo Tinelli corta la vestimenta de las modelos- bailarinas.

En los varones, también existen primeros planos de zona púbica, pero en menor grado y con menor frecuencia. En general, las imágenes más explícitas en cuanto al erotismo, al desnudo y a las posturas que resultan transgresoras, van acompañadas por comentarios de claro contenido sexista, por parte de locutoras/es, que reafirman o reorientan lo transmitido por las imágenes.

Pero todos los planos (general, medio, americano, primer plano), contribuyen en estas secuencias del “concurso” a reafirmar las relaciones de afectividad, sexualidad y género entre mujeres y varones sea en su carácter de jurado, espectadores, parejas que bailan, del propio conductor.

**Video Match recibió el premio Martín Fierro de Oro en 2009, correspondiente justamente a “Bailando por un sueño” y más de 20 estatuillas desde su primera nominación.**

### **Características generales de los personajes principales**

Marcelo Tinelli en su rol de conductor del programa, es “la estrella principal”.

---

<sup>33</sup> Op.cit

Cada intervención es evaluada por un jurado (conformado por cuatro famosos/as del ambiente de la danza y el espectáculo del país) que de acuerdo a su desempeño les asignará un puntaje.

El programa comienza con 20 parejas conformadas, como ya se señaló y termina con una pareja ganadora.

En Uruguay, como ya se dijo, este programa tuvo durante el año 2008 un alto rating, en todas las edades, de ahí su elección para la presente investigación.

Niñas y niños comentan sobre La Tota Santillán, su masculinidad estereotipada desde un cuerpo no hegemónico, niñas y adolescentes se identifican con las participantes femeninas uruguayas, remitiendo a su belleza, a sus valores, centrados en estereotipos de feminidad y de *uruguayez*.



FIGURA 6 -  
Marcelo Tinelli  
(caricatura)

En Show Match, el travelling y los paneos se alternan y adquieren importancia de acuerdo a la escena que se prioriza. Indudablemente que, durante el transcurso de cada baile, la cámara se traslada con la pareja protagonista. Sin embargo, en diferentes momentos, cuando las escenas son muy explícitas en la toma, los travelling ópticos, son intercalados con ángulos de toma que incluyen al locutor (Tinelli), o a las parejas en la vida real de las protagonistas o al jurado.

Los picados y contrapicados, las luces, el juego de las cámaras, parecen tener como objetivo último, la dimensión sensual y erótica de las participantes, dejando en un segundo lugar la calidad artística de la propuesta.

Otros tópicos no son abordados en este espacio, como los vínculos con el jurado, la votación telefónica, la publicidad, el análisis del lenguaje. Pero cabe explicitar que las herramientas para el análisis aportado, pueden contribuir a visualizar:

- la dominación de la mujer, visualizada en varios tópicos: la sobre - exposición de sus cuerpos ante las cámaras, la ridiculización de los aspectos intelectuales (Belén Francese, Karina Jellinek) asociada a su trabajo como vedettes, la categorización de las mujeres como trabajadoras sexuales (gato, botinera, etc.) o madres, el control por parte de las parejas que concurren o no al certamen, el tener o no tener novio/pareja (en carácter de propietario), el menosprecio en situaciones de salud mental y vincular (enfrentamientos con el jurado, aspectos de la vida personal y vínculo con el jurado, los cuales también son sus contratistas)
- la erotización sexista y androcéntrica del cuerpo femenino, a partir de los atributos de belleza corporal hegemónica
- la homo - negatividad y la homofobia en los discursos, sustentada en las imágenes
- la simulación de escenas coitales, sexo oral, el streap tease en un modelo agresivo y centrado en supuestos que articulan erotismo y sumisión de género

Las fotografías que aquí se reproducen pertenecen al sitio oficial de Canal 13. Se recomienda el visionado de los videos para una obtener una dimensión integrada, visitando:



**FIGURA 7. Escenas de  
“Bailando por un sueño”**

## **2- Análisis de los programas**

### **Primera etapa**

Se comienza con algunas consideraciones generales que refieren a los escenarios, es decir, al lugar donde se desarrolla la historia narrada. Asimismo, los elementos que en una primera lectura se relacionan con el tema de investigación y le dan determinada carga de erotismo a la trama.

- **¿Dónde se desarrolla la acción? (Escenarios públicos y privados)**

El concepto de ámbito privado puede ser concebido como aquel donde se procura protección a la intimidad, opuesto al ámbito público que se desarrolla en la esfera social. Es decir, espacios donde se diferencian las cosas que pueden o deben mostrarse de aquellas que deben ocultarse.

*En este ámbito de lo que debe ocultarse, tienen lugar escenas particulares, de “confesiones”, de tramas secretas, de conspiraciones, generalmente basadas en vínculos duales.*

#### **a. “Patito Feo”**

La acción se desarrolla mayoritariamente en el colegio como ámbito público y algunas escenas, en los hogares de las protagonistas, mostrando repetidamente sus “dormitorios” como ámbito privado (o íntimo) de las chicas. De cualquier modo, aun en el ámbito de lo público, por ejemplo en escenas de exteriores, rara vez aparece la gente que son comunes en ese escenario. Sólo están los personajes, como un refuerzo de lo “intimista” del relato.

En todos los escenarios, cada objeto guarda total relación con lo que debe representar, en especial el refuerzo del estereotipo o la conflictiva en el vínculo, como se verá más adelante.

#### **b. “Casi Angeles”**

Las escenas se desarrollan fundamentalmente dentro del orfanato (ámbito privado) donde viven los protagonistas, conteniendo además escenas en exteriores (ámbito público).

En general, los niños huérfanos viven en orfanatos, en su mayoría humildes, solventados por el Estado o instituciones religiosas, que prestan los servicios básicos hasta la mayoría de edad, cuando los internos deben dejar la institución. Sin embargo, en esta serie de ficción, los jóvenes viven en una gran mansión lujosa y con todas las comodidades. Cuentan con todo lo que desean tener, desde la comida, a los televisores, computadores y ropa de marca a la que le hacen publicidad, cuando sus

precios en realidad son muy altos y sólo podrían alcanzar un pequeño porcentaje de telespectadores. Además concurren a colegios privados.

Por ejemplo, en un capítulo, se presenta un escenario que llama la atención: Con una mística “new-age”, se ofrece una ceremonias tradicional como el casamiento, en una estética diferente, con algunas trasgresiones en la ropa de los protagonista que aparecen todos vestidos de blanco, la novia embarazada frente al un altar muy simple al aire libre, los varones y las mujeres separados. Los personajes (niñas, niños y adolescentes), son rubios o castaños, no hay personajes de otro origen étnico. Todo el escenario y los que allí se mueven, parecen pertenecer a la clase social alta, desde su ropa, (la novia luce un traje lánguido de corte imperio) y la ceremonia se realiza en una estancia, tal como se estila actualmente en los sectores altos. El novio cuelga de su cuello un ostentoso rosario

### **c. Show Match**

El programa se desarrolla en un escenario especialmente preparado, el set de TV se transforma en un espacio espectacular donde el público está presente estimulando a sus preferidos. Asimismo, están presentes los elementos del espectáculo, con una gran pista central donde los participantes desarrollan su actividad de danza, donde acceden por una abertura central con cortinados como un telón teatral. Desde su entrada, las parejas adoptan actitudes acordes a lo que pretenden de su presentación.

Un grupo de baile profesional abre el espectáculo y realiza alguna entrada a lo largo del programa.

El entorno no escatima efectos de luz y de color, para enmarcar la ilusión del “sueño cumplido”. Es uno de los programas con inversión en producción más alta de la televisión argentina.

*“en cualquier momento de las emisiones, instaura una relación entre la lógica del seducir/ agradar/ gustar del performer y la mirada deseante del espectador, relación cuya tensitividad no permite reposo alguno (Parret 1995: 120), porque en el fluir de la actuación puede advenir lo inesperado, el accidente5 (golpe, caída, desprendimiento de las cuerdas de la guitarra o el bretel de una bailarina) o la manifestación repentina de los humores iracundos o compungidos de los artistas,”<sup>34</sup>*

---

<sup>34</sup> Varela, Graciela Beatriz - Lo bello conocido: espacios autenticantes de la cotidianeidad en la televisión de aire- XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación -Facultad de Ciencias Sociales U:B:A: Área de Interés: Discurso, lenguajes, textos <http://www.scribd.com/doc/6614721/Varela-Lo-Bello-Conocido-Espacios-Autenticantes-de-La-Cotidianeidad-en-La-Television-de-Aire>

## • ¿Cuál es la tensión erótica de la trama?

### a. “Patito Feo” ¿Baja?

Si se la clasifica por las escenas de corte erótico, debería ser ubicada en la categoría “Baja”. Sin embargo, las poses estudiadas y los gestos exagerados de casi todas las muchachas, excepción hecha de la mayoría de las actitudes de Patito y su grupo; connotan una carga alta de sensualidad, que en realidad resulta casi grotesca por lo forzado de las actitudes y ademanes, queriendo imitar a mujeres adultas en poses de modelos.

Se pueden encontrar algunas otras escenas, cuyo contenido encierra un grado considerable de erotismo, que queda como beatificado por el lugar que ocupan en la historia.

Esa importante erotización se observa en el vínculo entre padre e hija, el lenguaje corporal de ambos en sus encuentros y diálogos denota una afectividad no frecuente, marcada por el lenguaje gestual (miradas, caricias) así como ausencia de barreras culturales esperables en estos vínculos (entrada al cuarto cuando Patito está en salida de baño, escenas donde la mirada del padre le recorre el cuerpo a Patito como se mira a una mujer). Estas actitudes ponen en evidencia una relación de Patito con su padre, que no condice en gran medida con las normas parentales de prohibición, las cuales se describen desde la perspectiva psicoanalítica y que se introyectan en la organización psíquica, constituyendo lo que Freud, originariamente denominó “conciencia moral”. (la prohibición del incesto). El superyó será el representante de las normas dominantes en la cultura. Esto, que psíquicamente transcurre y que es intangible a nosotros, sí es observable en la cotidianeidad, donde comienzan las inhibiciones, el pudor, la vergüenza, por el lado del niño/a y el filtro, censura, por el lado del padre, traducidas en conductas cotidianas de censura por ambos. Esta situación no es clara en la relación de Patito con su padre, en muchas escenas ella “ocupa” el lugar de la madre, por ejemplo cuando están en el cuarto de Patito “intentando” que el padre recuerde y ella y el padre están sentados en la cama, ella en un plano más alto y la madre sentada en el piso a los pies de la cama de Patito.

En lo que tiene que ver con la violencia por temas sexuales, en varias escenas se observa una carga misógina, donde los varones descalifican a las mujeres utilizando una carga explícita de estereotipos de género (*histérica*, por ejemplo).

La violencia está presente en la forma del acoso y el hostigamiento (bulling) reiteradamente en la telenovela, donde se segrega a la timidez y a la bondad como sinónimos de tonta y tiene su máxima expresión en las situaciones a las cuales se enfrenta Patito y su grupo, muchas veces fruto de decisiones conspirativas planificadas, otras, ocasionales y algunas que pueden llegar a la radicalidad de amenazar su vida (escena donde se intenta ahogarla en la piscina).

En síntesis, desde lo connotado la carga erótica de la telenovela es algo elevada para el público al que va dirigido, lo cual refuerza un mensaje del tipo “solapado”, que durante toda la trama se atribuye básicamente al sexo femenino.

## b. “Casi Angeles”: Elevada

Se puede calificar de alta, ya que la relación entre los personajes se muestra con gran contenido sensual y erótico, tanto en su lenguaje como en sus gestos. Las actitudes de los personajes denotan una gran carga afectivo-sexual en sus relaciones, habiendo escenas de besos y abrazos, fundamentalmente en sus cuartos y camas.

Es para destacar las expresiones de Nico en el último capítulo de la temporada 2008, donde va descubriendo los vínculos que unen a las parejas de personajes y expresa su “sorpresa” en términos que llaman la atención por su clara referencia a los comportamientos de los y las jóvenes con un relacionamiento sexual, porque en todos los casos las parejas aparecen en una clara actitud erótica.

- “*Decime que están vestidos*” Le dice Nico a Cielo cuando al abrir una puerta, se encuentra con dos adolescentes entrelazados en el suelo con sus cuerpos en contacto por el juego con aros “sugieren” actividades sexuales ante las cuales hay que actuar con violencia, tal como reacciona el adulto. Pero esta reacción se debe según expresan, a que el adulto “*ya lo hizo primero, por eso lo sabe*” y de alguna manera eso lo inhabilita para poner un límite.
- Nico: “*Con la remera levantada: ¿Te das cuenta? Es un caniche y ya está comiendo...*”  
Chico: “*Dejame, ya estaba por poner...*”  
La pareja sorprendida en denotada situación erótica, es la más joven del grupo. El lenguaje empleado es altamente significativo en cuanto a su denotación, tanto en el contenido sexual, como en los estereotipos de género.

También abundan las escenas de corte afectivo-erótico

- Ella: “*Estaba perdida, pero un día apareciste vos, me cambiaste la vida*”  
El: “*Yo soy un producto de tu último bardo, soy casi un tipo seguro, casi un tipo sin celos o sea que casi me cambiaste la vida*”  
Ella: “*Casi no, te cambié la vida!*”  
Este diálogo – que no es el único en este sentido- da pautas de algunos estereotipos<sup>35</sup> en cuanto a la relación entre los géneros. Si no se encuentra al hombre, ¿ “*Se está perdida*”?  
“*Soy producto de ...*” la mujer, ¿Puede cambiar al hombre?  
Reafirma también al amor como el motor de una vida plena, que de alguna manera es la máxima de la telenovela, aunque connotadamente pueda inducir otras posiciones.
- En las últimas escenas, el grupo reunido, aparece en parejas, casi todas las chicas sentadas en la falda de los varones, abrazados.

---

<sup>35</sup> Sobre este punto se volverá en el acápite correspondiente.

**c. “Show Match”: Muy elevada**



**Figura 8:  
Marcelo Tinelli**

El objetivo casi único del programa, además de un “humor” basado en la burla permanente y la descalificación y humillación, es el erotismo manifestado en las danzas, calificado por algunos observadores expertos de “cuasi pornografía”. Por lo tanto la tensión erótica del programa es muy elevada.

## Segunda etapa

Ahora comenzamos con un análisis más profundo, buscando los elementos del discurso que no se muestran a primera vista, es decir, la connotación.

### • Por qué parece verdadero: la verosimilitud

#### a. "Patito Feo"

La trama de la telenovela es verosímil, en primer lugar porque corresponde a la estructura tradicional del relato, que está socialmente arraigada.<sup>36</sup>

También es verosímil porque todas y cada una de las actitudes de los personajes responden a estereotipos de "buenos y malos", esquema clasificatorio simple, socialmente aceptado.

En tercer lugar las imágenes de las mujeres y los varones reflejan algunas conductas adolescentes actuales e integra el régimen escópico de la época, entendiendo por tal:

*"Aquellos que cada época considera verosímil en relación a lo visible (...) alude a la existencia de un cierto modo de ver corriente en cada época y determinado por un conjunto de aspectos históricos, culturales y epistémicos. Un régimen escópico supone entonces un cierto modo 'normal' de mirar corriente en cada formación histórica"*<sup>37</sup>

En cuarto lugar, cuando se coloca el intertexto (los concursos de canto y baile dentro de la telenovela) también se está apelando a otro género televisivo totalmente actual, el talk show.

Lo más destacado de la verosimilitud referencial es el rol de los adultos que aparecen como si no se hicieran cargo de nada (son los más conflictuados, los más paralizados, en definitiva no cumplen ningún rol adulto). Esta situación parecería reflejar aspectos de nuestra sociedad, por ejemplo, la dificultad de padres y madres para poner límites a sus hijos, acompañar sus procesos de crecimiento y cambios, atentos a ellos para intervenir como adultos responsables, orientando, cuidando y acompañando este desarrollo evolutivo de sus hijos, hijas, sus amistades, sus gustos, etc..

*"Muchos padres representados son inmaduros, egoístas, ignorantes. Esa deslegitimación de la autoridad hace que los límites impuestos por los adultos no se presenten como normas fundamentadas sino a reglas más o menos arbitrarias que pueden y deben transgredirse"*<sup>38</sup>

---

<sup>36</sup> Ver Pag. 15

<sup>37</sup> Ledesma María. Regímenes escópicos y lectura de imágenes Facultad de Ciencias de la Educación-Universidad Nacional de Entre Ríos-<http://www.fc.edu.uner.edu.ar/clm/ledesma.html>

<sup>38</sup> Perales Albert, Alejandro ¿Qué menores ven los menores en Televisión? La construcción de la identidad infantil y adolescente en el entorno audiovisual, Asociación de Usuarios de la Comunicación para el Defensor del Menor, Madrid, 2009

La “solución” que plantea la telenovela es la subversión de los roles. Es Patito y el resto de los y las adolescentes que se hacen cargo de la vida de los adultos.

*“Yo te voy a ayudar, tenés que confiar en mí”* le dice Patito a la madre.

Todas las dimensiones de los roles de adultos y adolescentes están invertidos: los y las adolescentes, como Patito, aconsejan, cuidan, consuelan, protegen, orientan, a los adultos, aún y sobre todo en cuestiones tan íntimas como los conflictos de pareja. Los adultos están descalificados, distorsionados, no demuestran capacidad de poner límites y están en general ausentes del mundo juvenil y de sus decisiones.

Uno de los resultados es que queda afirmado, por defecto, que los y las adolescentes pueden ocupar esos roles y sobre todo responsabilidades de adultos para los cuales obviamente no están preparados.

Por otra parte, los vínculos son construidos exclusivamente desde la heterosexualidad, en personajes ubicados en los sectores económicos medio alto y alto y caucásico – descendientes. A esta homogeneización contribuye el hecho de que hay un solo padrón de cuerpos de varones y mujeres, todos promedios, no habiendo apariciones de personas que salgan de la norma, más gorditos /as, flacos/as, altos/as, bajitos/as, ni diversidad étnica, ni como fue dicho, diversidad sexual. En rarísimas ocasiones, hay alguna escena con apariciones esporádicas y con una mirada de casi total intrascendencia, cuando no de desvalorización, de adolescentes o adultos diversos. Su parlamento contrasta por su banalidad con la dinámica de trama de los otros personajes. Esta homogeneización intencional, expresada como ausencia de diversidad, aparece así como natural.

Todos tuvieron relaciones afectivas con todos – el amor duradero no existe entre los adolescentes-, lo cual es propio del proceso de búsqueda y descubrimiento de esta etapa vital.

### **Adjetivación**

La adjetivación denotada y connotada está presente a lo largo de todas las secuencias narrativas tanto verbales como icónicas.

La primera adjetivación es el título de la telenovela “Patito Feo” que es especular con el nombre de la protagonista: Patricia, la llaman así, obviamente apelando a la estructura tradicional del relato, todos saben que el “Patito Feo” se vuelve cisne. Además actualmente evoca la versión adulta de la telenovela “Bety la Fea”. Jamás se la llama por su nombre, siempre es “Patito”.

Pato es popularmente el sobrenombre de Patricia: por lo tanto, una adolescente, infantilizada en sus actitudes, es Patito.

Además la apariencia de Patito retoma los estereotipos de la fealdad, uso de lentes, aparatos dentales, peinado con colas, ropas aniñadas no a la moda. Esto se complementa con sus atributos de sensible, inteligente, sufrida, paciente...

Las denominaciones “divinas” y “populares”, que marcan grupos antagónicos de adolescentes-mujeres y domina toda la trama, connotan una carga ideológica fuerte acerca de la valoración estética, que en nuestro país tiene su correlato en “chetos y planchas”, para los varones. Las adolescentes pueden ser nominadas chetas, pero no se nominan tanto como planchas, sino que se las clasifica desde los medios altos como “gato”, “terraja”, “piruja”. Operan clase y género para la calificación. El tema es quien nombra y desde dónde lo hace.

Las escenas que se desarrollan en los dormitorios de alguna de las adolescentes, “adjetivan” su persona desde la imagen, ya que estos espacios muestran en su decoración atributos de color y diseño acordes a las personalidades de cada una. Así, en el dormitorio de Patito, los volados, puntillas y tonos rosas la rodean de ingenuidad y suavidad. En el de Antonella en cambio, se ve con mucha fuerza la “A” en la cabecera de su cama, en una tipografía pesada y color negro, como reafirmando la fuerza negativa de su personalidad. Asimismo, si bien también aparece el rosa – color estereotipado representante del género femenino – es más oscuro que el de Patito y está combinado con negro brillante.

En lo verbal, encontramos referencia también estereotipadas referidas a las mujeres. Se las califica, por ejemplo, de histéricas.

También, se enfatiza en el valor de las emociones para las mujeres: Patito le dice a Leandro, su padre “*tenés que escuchar tu corazón*” para encontrar la verdad”. La verdad, en este caso, es a qué mujer realmente quiere. De esta manera reafirma la asociación mujer igual emoción y por defecto varón igual racionalidad para el análisis de relaciones y toma de decisiones.

En la relación jerárquica entre los géneros que marca la telenovela, tiene mucha más fuerza la adjetivación masculina hacia las mujeres, la mamá de Patito es una “pobrecita”, no solamente porque así la califican, sino porque ella actúa en consecuencia: “*Soy un cero, no soy nadie, una porquería*” dice, porque el varón no la reconoce.

### **Metáforas estructurales**

Dan clara pauta de lo socialmente aceptado en torno a varios temas que estructuran la realidad del mundo narrado, en coincidencia con el “ideal de vida” de la audiencia.

- Lo triunfante es la justicia y la emoción.
- Los buenos son siempre premiados.
- Los hombres imponen la razón a gritos, las mujeres son sumisas.
- Las mujeres “buenas” que esperan el amor eternamente, son recompensadas y las que se rebelan son histéricas o malas.
- El homosexual varón es “afeminado” y “mala persona”.

- La transformación de la víctima (Patito) para superar la adversidad (las burlas, la fealdad, la ausencia de padre) y convertirse en exitosa y líder de su entorno (la capacidad de resiliencia).

### **Secuencias narrativas**

Cada capítulo es parte de un relato que sigue las formas tradicionales: Se inicia con una situación en equilibrio (familia de Patito) que se rompe por la intervención de un agente externo (accidente de Leandro). Entonces interviene el héroe-heroína (Patito) que realiza la peripecia y restablece el equilibrio (hará lo necesario para que sus padres vuelvan al amor del inicio) y desplazando a la mujer que se interpuso.

Este esquema se desarrolla a través de la secuencia de capítulos, donde la narración se basa en escenas cortas que se suceden intercaladas unas y otras, a un ritmo bastante acelerado, consistente con el espectáculo televisivo. Es verosímil, porque así es la programación de TV, rápida y variada.

### **Argumentos**

Los argumentos que aparecen en varias escenas, pertenecen al tipo de “confrontación” estableciendo la fundamentación de dos posiciones éticas contrapuestas: imagen-emoción, protagonista - perdedora, individualismo-cooperación.

Los argumentos de contigüidad aparecen en varias escenas “conspirativas” de las “malas”.

### **Inmanencia**

Todos saben que el papá de Patito es Leandro, el único que no lo sabe es él. Ese recurso del “secreto” que todos conocen es una de las características principales del género telenovela.

Toda la telenovela en general está basada en sucesos y situaciones que parecen que obligatoriamente deben desarrollarse así, como la aparición, sin razón aparente, de un personaje en el momento indicado para descubrir algo.

### **Operadores semánticos**

“Divinas” y “Populares”, son los principales operadores semánticos de esta telenovela, basta mencionar cualquiera de las dos denominaciones para que un universo conceptual se despliegue, las connotaciones de una y otra denominación son antagónicas.

Otros operadores semánticos secundarios están en los estereotipos, como por ejemplo “mujer histérica”.

## Figuras retóricas

La principal figura retórica en términos de contenido central, que se encuentra en esta telenovela es la metonimia, la sustitución de la persona: Patricia por “Patito Feo”, que en sentido estricto es aun más que un animal, es una red conceptual.

En el conjunto de los mensajes visuales y tal como lo exige el género, se apela en forma permanente a la metáfora, la hipérbole y la sustitución.

## Estereotipos

Los estereotipos de género, aparecen muy fuertemente en esta telenovela,

Toda interacción afectiva parece ser movida por el valor del varón, cualquiera sea el lugar y condición de la mujer. Con dos características: por un lado, el valor parece estar dado en particular por la paternidad/ maternidad que hace posible el varón, despojándolo de connotaciones erótico sexuales. Por otro lado, el propio varón involucrado aparece como totalmente ajeno a ese conflicto afectivo, en el cual las mujeres se atribuyen las culpas y las responsabilidades.

Las mujeres se pelean por los hombres y pierden su amistad, los varones no parecen competir por las mujeres. “*Me sacó el hombre que iba a ser el padre de mis hijos*” grita de manera descontrolada, agresiva, la madre de Antonella.

“*El amor resistió 14 años y yo te voy a esperar ....que recuperes la memoria*” dice la mamá de Patito, en una muestra de sacrificio, paciencia, compromiso con el amor, ya que quiere recuperar al padre....y al esposo.

Misma perspectiva de la amante que dice “*No puedo luchar por un hombre que tiene una familia, nunca me perdonaría separarlo...*”. Otra vez la responsabilidad asumida por la propia mujer, de los costos y sacrificios de ambos, aún cuando deba auto caracterizarse como la amante que separa, desune, la otra, extranjera, que rompe la armonía familiar. Ella no se posiciona como una mujer en una libre interacción con un varón, sino en relación a la familia y sobre todo deja explicitado, por ausencia, que el hombre es inocente de todo, no participa de la responsabilidad de la relación. El estereotipo de la “mujer mala.”

Como ya se señaló, la telenovela tiene claramente marcados los estereotipos de género. Un tipo característico de mujer: “buena”, “sufrida”, “fiel”, que espera y su antagónico: “mujer histérica, conspirativa y demente”.

Ambos perfiles estereotipados, marcan claramente dos posiciones antagónicas –y no sanas- en la forma psíquica de afrontar el mundo: el perfil pasivo, en donde la inacción la instala en el lugar de víctima sin poder ser activa en las decisiones de su vida y por tanto no se hace cargo de las consecuencias. El perfil activo, donde “control, triunfo, desprecio”, marcan un actuar de constante insatisfacción. El acento está puesto en el control ejercido sobre otro (medios) y en consecuencia su desvalorización y desprecio, perdiendo interés en los fines.

Por otra parte, aparece el hombre que mantiene diversas relaciones y que tiene el “poder” sobre el futuro del vínculo. Este estereotipo es claramente el dominante de “macho” el cual vive la sexualidad de manera diferente a las mujeres y deben aceptarse sus decisiones

Las expresiones relacionadas a los roles de género y características físicas del bien y el mal, refuerzan los estereotipos sociales de esas categorías.

También en lo que tiene que ver con un estereotipo que puede considerarse un operador semántico como “mujer histérica”, que connota toda la escena de consecuencias lógicas a tal característica y por lo tanto es natural que Josefina se quede sola y no hay que compadecerse de ella.

## b. “Casi Angeles”

Al igual que en “Patito Feo”, esta telenovela también desarrolla su argumento en función de la estructura tradicional del relato, lo cual le da su tono de verosimilitud.

### Adjetivos

Los adjetivos utilizados, representan juicios de valor, ya que connotan una estructuración, una visión de la vida, muchas veces estereotipada:

|  |   |
|--|---|
| <i>Problema tuyo si te gustan los pendejos</i>   | Está mal visto que una mujer se sienta atraído por un hombre menor que ella.                            |
| <i>Creída, sucia, se te cae el pelo- hueca que no se te cae ni una idea</i>  | Las mujeres lindas no piensan   |
| <i>Mentirosa, - la mentira tiene patas cortas- entonces vos sos una mentira</i>  | Una característica física (ser de baja estatura) .da lugar a una acusación.                             |
| <i>-Te pensás que sos el ombligo del mundo?<br/>-Me envidiás<br/>- ¿Envidiar qué,? ¿Qué sos la hija de la mucama?<br/>Sos una perra<br/>- Y vos sos un hueso</i> | Discriminación por nivel socioeconómico   |
| <i>-Sos un grasa<br/>- No te vendría nada mal comer un poco de grasa<br/>-Toda la vida comiste mortadela y una vez que te dan caviar no sabes qué hacer</i>      | Discriminación por nivel socioeconómico   |
| <i>-Insoportable<br/>-Estás solo, yo tengo amigos</i>  | Es importante pertenecer a un grupo   |
| <i>.¿Por qué sos tan perseguido?<br/>-No me puedo divertir con vos</i>   | Los celos aparecen como emoción descalificante  |
| <i>.Indeciso<br/>- Loca<br/>- Avivate<br/>- Celosa-</i>  | Hay que saber tomar tus propias decisiones, hay que “avivarse” Si la mujer duda, es por celos o locura. |

|  |   |
|--|---|
| -Siempre querés tener lo que tuve yo<br>- Estupido-  | La envidia y el adjetivo descalificante.  |
| -Egoísta<br>-imbécil Bruta<br>-linútil tenés alma de camuca<br>- Prefiero ser camuca que pato criollo como vos - | Discriminación por nivel socioeconómico   |
| - Dónde está su hija? Qué otra cosa importante tiene que hacer que no sea cuidar a su hija?                      | Resaltar el rol estereotipado de la mujer madre,  |
| -Vaquillona<br>-Prefiero ser vaquillona y no un toro como usted, por los cuernos se lo digo                      | El uso de un lenguaje muy vulgar para el insulto.   |
| “Sos un violador, no ves que es chiquitita?”<br>- “No me estaba obligando a nada”                                | La explicación de la chica está diciendo “no me estaba violando”, lo cual justifica el abuso infantil porque la víctima “consiente” |

### Metáforas Estructurales

En el mundo narrado de esta telenovela, se destacan algunas ideas que lo estructuran:

- **Discriminar sólo genera odio**

La canción en inglés con subtítulos en español, describe un mundo bastante desesperanzado y termina con la moraleja característica de la tira.<sup>39</sup>

*¿Qué es lo que pasa en el mundo?  
La gente vive como si no tuviera familia  
Das lugar a la discriminación  
Y discriminar sólo genera odio*

- **El poder del bien y el mal.**

Los dos protagonistas místicos de la novela representan el mal y el bien. Cuando irrumpen en la escena, muestran las posibilidades de control sobre los otros personajes. Surgen discusiones, confrontaciones, de un tenor no típico en los adolescentes, se rompe la armonía que era eje a lo largo de los episodios anteriores, para demostrar que el mal también puede gobernar.

Los adolescentes se expresan con pensamientos “no puros” de forma explosiva sólo a partir de que un “ser maligno” interviene en sus sentimientos y pensamientos, gobernándolos. En las escenas que se suceden, se dicen cosas profundas, fuertes, son agresivas con el otro; pero lo más curioso es la reconciliación, con sucesivos pedidos de perdón donde lo dicho es como ajeno, nadie se hace cargo de sus dichos, no saben lo que les pasó...

<sup>39</sup> Una **moraleja** es una enseñanza que el autor quiere transmitir como conclusión de su obra y se emplea principalmente en obras didácticas normalmente dirigidas a niños, como [fábulas](#) y [poemas](#) infantiles.

El desafío es entre el bien y el mal, los “seres”: Cielo y Juan Cruz se desafían a través de los pensamientos –fantasía de que todo lo escuchan, todo lo pueden. Como Dios, no necesitan hablar, son omnipresentes. Los personajes quedan dominados por el poder del bien y el mal, no son decisores, ni sujetos, sino objetos de un propósito mayor de un lado o del otro, en una visión netamente determinista.

La desconfianza, otras atracciones que tientan a los y las adolescentes y provocan enojos, reacciones violentas, insultos

Juan Cruz: *“Si existe el amor es muy débil, basta con estimular esos pensamientos oscuros los ganan las tinieblas a todos ¿Dónde está el amor en tu cielo?”*

Canción:

*La gente vive como si no tuviera familia  
Sólo los atraen cosas traumáticas  
Si sólo amas a los de tu raza  
Das lugar a la discriminación  
Y discriminación solo genera odio*

Juan Cruz: *“Siempre matando gente, gente muriendo. Niños heridos a los que escuchas llorar. ¿Podés llevar a la práctica eso que rezás, de poner la otra mejilla? ¿Dónde está el amor Cielo?”*

Cielo: *“El amor está acá, en nosotros, en la esperanza”.*

Se muestra video de una ecografía de bebe, resumen de todos los sueños, esperanzas, en definitiva el futuro. Podemos interpretar otra vez, la descalificación del ahora en aras de un futuro paradisíaco e ideal, que se consigue a través de algunas máximas expresadas así:

*Hay que experimentar  
La desconfianza mata la amistad  
A la bronca se combate con amor  
El amor está en nosotros, en lo más profundo  
El amor aparece cuando logramos acallar los pensamientos destructivos que están dentro de todos nosotros: desconfianza, envidia, resentimientos.  
Todas las voces injuriantes se callan cuando entra la esperanza y la paz  
Amor- miedo-superar-coraje- coraje para ser quien sos, encontrar el sentido de tu vida, de hacerme cargo de lo que me pasa*

De esta manera, se logra vencer al “mal”, ya que “los malos” se “rinden” ante “el amor”, que - según la estructura tradicional del relato siempre y desde un enfoque maniqueo-, éste se impone ante “la maldad” y los sentimientos negativos.

Cuando Cielo reparte sus tesoros entre los chicos, cada una tiene una moraleja

- **El viaje de la vida**

En varias oportunidades, los protagonistas se refieren a la vida como “viaje”, el sentido en la búsqueda de identidad se encuentra a partir de ese viaje: *“Finales y comienzos, partidas y llegadas, tener un buen viaje es todo lo que uno puede desear”*. En este caso una segunda lectura es que “tener un buen viaje” está referido al consumo de sustancias.

- **Estar listos**

Para todo hay que estar “listos”, término clave que tiene un fuerte contenido y atraviesa toda la novela. Se transmite una capacidad de (pseudo) elección por parte de los personajes. Sin embargo, éstos no parecen vivir conflictivamente las situaciones dilemáticas: se eligen caminos posibles, “viajes” del bien o del mal. Luego, hay determinismos en cada camino: *“aceptar que existimos por una razón, listos para una misión en la vida”*<sup>40</sup>

- **Lo espiritual**

En todo el desarrollo de la historia hay algo bíblico, de fe, de ritos, hasta podría suponerse de “secta”.

Sus personajes, denominados “casi ángeles”, siendo los ángeles personajes bíblicos (del griego aggelos: “mensajero”) quienes, como almas puras intermedian entre dioses y hombres. Todos estos mensajes tienen un remate maestro cuando al acceder a la página oficial de “Casi Ángeles”<sup>41</sup> en uno de sus links se abre la publicidad de una propuesta religiosa.



<sup>40</sup> Estar “siempre listos” ha sido una consigna histórica del movimiento Scout, que con 103 años d existencia, cuenta con 40.000 seguidores sólo en Argentina.

<sup>41</sup> <http://erreway2008.blogspot.com/2008/08/resumen-de-casi-angeles.html>

En esta página y bajo el título: “*El camino al hogar*”, se puede leer:

*“He aquí los elementos clave por medio de los cuales nos llegamos a reconciliar con el Padre. Todos y cada uno de ellos tienen una importancia vital. Si uno solo de ellos estuviera ausente, podría impedir que nuestra relación fuera completa”.*

*“Nuestra situación: Lo primero que necesitamos comprender es que estamos separados de Dios. El abismo que nos separa de Él es ancho y profundo. Heredamos por nacimiento un defecto fatal. Como consecuencia, hemos vivido independientes de Él. La Biblia destaca esta realidad tan desoladora: “Pues todos han pecado y están privados de la gloria de Dios”. Si no podemos aceptar el hecho de que el pecado nos separa de Dios, nunca llegaremos espiritualmente al hogar, porque no sentiremos la necesidad de un Salvador.”*

La pertenencia a la sociedad secreta se configura al compartir “un secreto”, que se desliza en frases con mensajes aparentemente sin mayor relevancia para las personas no pertenecientes a dicha sociedad, pero con un profundo sentido a la sociedad aludida. La fe, el secreto, la exclusión, son claves para pertenecer. A la fe se llega sin cuestionamientos, tal como refiere la página Web aludida: Abraham no cuestiona el posible asesinato de su hijo. Y los personajes de *Casi Ángeles* no deben cuestionar:

*“Chicos, es aburrido querer saber lo que va a pasar”*

Frente al misterio, un ritual, al parecer culminante que los traslada a otra dimensión, lo que está presente en el argumento de toda la novela *Cielo* dice:

*“Cuando yo volví del otro plano...recordaba que tenía que seguir un conejo blanco”*

Un ritual, para abrir el libro, no se sabe de qué trata, qué contiene, sólo hace falta la ingenuidad necesaria para unirse:

*“¿Qué hacemos, un rito, hay que rezar?”*

Pero para diferenciarlo y protegerlo del calificativo de “locura”, para validarlo como posible, la acción del ritual es cuestionada por ellos mismos, coincidente con la visión de las sociedades secretas y otras formas de agrupaciones donde el discurso parte de rescatar algo que parece visto como loco desde afuera. Coincidente también con la clave para diferenciar un discurso psicótico del que no lo es:

*“¿Chicos esto es un delirio, no?”*

Se considera al Amor, como motor de la existencia, que siempre triunfa si se sabe perdonar y pedir perdón:

Se marcan dos posiciones posibles y dicotómicas de las personas: la gente se ama o no existe el amor. Hay que demostrar la existencia del amor para que se vea la cara de la gente. En cuanto a esto es interesante el discurso de Juan Cruz:

*“El libro desapareció, lo tienen ellos, yo te dije que el libro volvía insistentemente a ellos, ¿De dónde sacan tanto poder?  
- Bueno si fuera..... te diría que del amor  
- ¿ Vos crees que el amor existe?  
- No, yo no creo nada  
- Verdad o ilusión ¿ Si alguien ama a otro es posible que tenga malos pensamientos para esa otra persona. ¿ Por qué la gente que dice amar, maltrata, cela, envidia al ser amado.? Los sentimientos surgen de lo que pensamos. El supuesto amor no es más que un puñado de cosas que pensamos sobre el ser amado y los pensamientos se pueden manipular ¿ Dónde está el amor, Franca? ¿ En la cabeza, en el corazón, en el estómago? ¿ O dónde está? Vamos a experimentar, si es que el amor existe. ¿ Dónde está?”*

En el transcurso del capítulo este personaje parece manipular los pensamientos y las palabras de los otros protagonistas.

Todas las escenas entre ellos (de a dos, igual o diferente, sexo) son de una gran violencia, se insultan y tienen actitudes de una gran agresividad. Es como una comprobación del discurso anterior:

*“El amor es una ilusión, Franca, una reacción química a determinados pensamientos que si los manipulás tenés amor o desamor*

#### • Familia elegida, encontrada, tomada.

La familia clásica pierde valor y se transmiten mensajes que remiten a un pasaje o nivel inferior, el de la familia nuclear, donde algunos permanecerán toda la vida, si no son “elegidos” a integrar la “sociedad secreta”.

*“Estaba bárbaro siendo hijo único solo, triste, ahora es diferente, vivo en una casa con amigos...”*

El concepto de “familia” aparece con la connotación de elegida a diferencia de la heredada, reforzándose el valor de esa forma “diferente” de convivencia.

Es un camino, no una situación, es un recorrido hacia el lugar perfecto:

*“En este hogar pueden hacer lo que quieran, igual elijan bien...”*

A partir de un camino arduo, surge un final lleno de amor, donde las desavenencias forman parte de ese camino. Todo el tiempo están reforzando esta forma de convivencia –sociedad:

*“¡Los amo Familia!”*

*Buscaba el mayor tesoro, encontré un puñado de hijos, amor, amigos*

*Encontré más que una identidad encontré una gran familia (era amnésica)*

*“me siento en casa” estoy acompañada*

- **Juventud como protagonista**

El corte generacional es claro en la presentación de esta historia, es un mundo de jóvenes, los adultos no tienen mucha cabida, Al enumerar deseos, los jóvenes mencionan sentimientos como amor, esperanza, etc. Y las tres mujeres adultas, con función de cuidadoras, dicen “paciencia” como único atributo valorado para la adultez.

- **Deseos**

La enunciación de los deseos de los chicos hacia Cielo y Nico, denotan los valores que para ellos dan sentido a la vida. Aplicando la técnica del eje semántico para analizar el conjunto de sus contenidos denotados, podemos observar qué cosas están implícitamente negadas como actitud de vida. Esta herramienta ayuda a explicitar los valores que promueve el mensaje y los que niega, ya que si se afirma algo, implícitamente se oculta o se niega su contrario.<sup>42</sup>

---

<sup>42</sup> Esta herramienta de análisis fue enseñada a este equipo de investigación por el Profesor Mario Kaplún, hace más de 20 años, no se puede afirmar su autoría.

| <p style="text-align: center;"><b>VALOR</b></p> <p>Los “valores” describen personas afortunadas, que alcanzarán el paraíso. Son casi héroes y heroínas, felices, sin olvidar los éxitos terrenales como fama, dinero y poder sobre las otras personas.<br/>Se destaca su características de “padrazos”</p>   | <p style="text-align: center;"><b>NO VALOR</b></p> <p>Se niega la vida sencilla, hecha con esfuerzo, cimentada en la razón y el día a día porque eso produce tristeza y obliga a la mentira y en definitiva a la no felicidad.<br/>Esta situación no favorecería el cuidado de los hijos.</p>   |
|--|---|
| <p>Thiago:- Coraje<br/>           Rama:- Amor eterno<br/>           Vale:- Que alcancen todos sus sueños<br/>           Jaz:- Buena fortuna<br/>           Tacho:- Fuerza<br/>           Malvina:- Esperanza<br/>           Tina:- Paz<br/>           Simón:- Alegría<br/>           Melody:- Sinceridad<br/>           Tefy:- Pasión<br/>           Cari:- Que sigan siendo dos padrazos<br/>           Nacho:- Que tengan fama, dinero y mucho poder...¿Qué? ¿Dije algo malo?<br/>           Bueno, si vamos a pedir pidamos bien ¿no?<br/>           Mar:- Queremos desearles felicidad</p> | <p>Miedo<br/>           Amor momentáneo<br/>           Que vivan la realidad<br/>           Esfuerzo<br/>           Ser vulnerable<br/>           Vivir hoy<br/>           Lucha<br/>           Tristeza<br/>           Mentira<br/>           Razón<br/>           Descuido de los hijos<br/>           Ser gente común<br/>           Pobreza<br/>           No tener poder sobre otros<br/>           No felicidad</p> |

• **Los afectos**

En la novela hay una tensión en la trama de afectos, donde a las moralejas de los cuentos se le añade también en los diálogos la afirmación de algunos valores expresado en frases sueltas, la aceptación de la diversidad y su corolario de la integración, la fe en la confianza en las personas, dar para recibir, reparar el daño. La cuestión es saber el verdadero peso de esta afirmación de valores, en este contexto abrumador de otras palabras y otras imágenes que, generalmente no son consistentes con estos valores positivos

Como en toda estructura de novela hay una fuerte circulación de afectos, sentimientos, que puede ser percibida también como propia de una etapa cargada de vitalidad y de ansiedades y de búsquedas como puede ser la adolescencia. Sin embargo, lo que a veces hace ruido, es donde lleva esa vorágine de sentimientos, porque muchas veces parecen razonamientos o conclusiones de adultos, como expresar: *“lista para formar una familia”*...

Esa adultización de los sentimientos no es signo de madurez, como puede analizarse en una lectura rápida, sino que parece un intento forzado por pararse como adultos....que no lo son, obviamente.

- **Si luchás, podés...**

Esta afirmación, muchas veces repetida, traduce la pelea en una actitud individual, en una condición de la voluntad de la persona. Esto es parcialmente cierto, ya que expresado exclusivamente en estos términos, valoriza y define solamente una perspectiva individualista, que no reconoce el papel del entorno o del contexto. “*Si realmente querés zafar, tenés que pelearla, es una cuestión de actitud, ya sabemos que los pobres son pobres porque quieren...* “. Sin embargo, la frase, “*dejame ayudarte*” es algo que contrabalancea esa visión individualista y que apela a algo como el factor protector en la resiliencia, una persona significativa que ayuda, apoya, orienta, sostiene.

La novela como un proceso de redención, de pasar de una vida mala, delictiva, de sufrimiento a una vida de felicidad, de sueño o mejor dicho de búsqueda de un sueño, de un ideal o de un sueño ideal.

### **Secuencias Narrativas**

La propia estructura de la historia que se cuenta y la del programa, remiten a la estructura tradicional del relato, con un desarrollo simple que cumple determinadas pautas: comienzo feliz, se rompe el equilibrio, el héroe realiza la peripecia restableciendo el equilibrio y hay un desenlace feliz.

La reivindicación de este tipo de estructura no solamente se manifiesta en el texto, también aparecen paratextos, por ejemplo, en una clase donde se desarrolla el concepto de Comedia Romántica y queda de manifiesto y legitimada en la palabra autorizada del maestro:

*“Comedia romántica... Vamos a empezar hablando de las características básicas del género. Una regla de oro de una buena comedia romántica es que los personajes protagónicos tienen que ser personajes opuestos, antagónicos, bien diferentes. Esto nos sirve y nos asegura que el día que estos personajes se conozcan se van a llevar horriblemente mal y esto es fundamental. A lo largo de la historia estos personajes van a vivir situaciones de encuentro y situaciones de desencuentro, básicamente situaciones de desencuentro. Todo va a parecer que el amor entre estos personajes es prácticamente imposible y para lograr esto se utilizan recursos clásicos como por ejemplo crear situaciones de equívocos, situaciones de confusiones, malos entendidos. Como contrapartida aparece un segundo elemento fundamental: el factor mágico. En determinado momento van a aparecer situaciones mágicas que van a indicar que el amor de estos personajes deberá llegar a un encuentro. Y acá aparece el tercer elemento que es el amor. Hay amores picantes, hay amores suaves, hay amores que mejor ni probarlos, hay amores de mundos opuestos como el amor del rico y la pobre...clásico. Amores que parecen imposibles, amores inalcanzables. Pero hay que saber que cuando digo “no” en realidad estoy diciendo “no por ahora”. Y cuando digo no por ahora estoy diciendo “sí”. Es solo cuestión de tiempo ¿sí? La enamorada que espera y espera y espera y lo único que hace en su vida es esperar, pobre. Después están los amores secretos, como por ejemplo el de Clark Kent y Luisa Lane. Encima él siente que es un amor no correspondido, y bueno...Amores. Pero todos estos tipos de amores tienen un factor en común que es la valentía. Y ahí radica la esencia de la comedia romántica. El valor que tienen sus protagonistas de enfrentar las adversidades sin miedo,*

*solo por amor. Y para concluir el amor entre estos personajes debe concretarse solamente al final de la historia. Ustedes podrán pensar o me dirán bueno la comedia romántica es un poco fantasiosa, pero díganme si no es así como uno vive la vida cuando esta enamorado... eso es lo que yo creo.*

Esta es una situación de auto-referencialidad, es decir, el personaje se refiere al propio programa que está protagonizando, explicando su estructura. Esto es también un elemento de verosimilitud, al facilitar al espectador, más elementos que legitimen la historia, reafirmando su coincidencia con las características esenciales del género.

### **Argumentos**

En esta telenovela los argumentos básicos son los de confrontación del bien sobre el mal, aspectos sobre los cuales se ha comentado anteriormente.

### **Inmanencia**

La búsqueda del amor atraviesa transversalmente todos los ejes de la trama. El amor a través de secretos, objetivos místicos, abrir el libro de las 7 llaves, descubrir un lugar mágico, "Eudamon". La inmanencia se presenta a través del elemento mágico no reconocido como tal desde los personajes, elementos alejados de lo real, como mediante la permanente lucha entre el bien el mal a través de personajes místicos, con diálogos –telepáticos- y confrontaciones que se materializan a través de terceros, adolescentes, generan una fantasía de ser los "elegidos" para un destino. Se da una falsa percepción de que se pueden elegir los caminos, que tienen tal libertad de opción. Las "señales" permanentes son tomadas por los protagonistas como casualidades, recibiendo con sorpresa y sin cuestionamientos.

*"Durante años trate de arrancarle señales a la vida, encontrar pistas, enigmas y mientras estaba ocupado en eso, la vida me fue llevando mágicamente hacia Eudamon. Nos cuesta darle la mano a la vida y dejarnos conducir y es tan sencillo, sólo se trata de soltar amarras y dejarnos llevar, dejar que el viento nos lleve a donde debemos ir"*

La búsqueda del amor deja de ser una búsqueda para tornarse algo mágico, no terrenal, una capacidad que les viene –si son merecedores-, no obstante los obstáculos en el camino son puestos por el personaje que representa el mal, que se cuestiona cosas desde un punto de vista más terrenal.

También aparecen escenas cargadas de fuerte inmadurez y mensajes riesgosos. Por ejemplo, *"todo es posible si se siente"*. Esta afirmación de la expresión radical de los sentimientos como motor de comportamientos, auto-referenciada y auto-justificada, no toma en cuenta los límites, los sentimientos del otro y parece decir:

*"si hago que siento, esta todo bien"*

## Operadores Semánticos

- **Angel**

El personaje Angel, puede considerarse un operador semántico, ya que su presencia remite inmediatamente a lo fantástico e irreal, que sin embargo habita en este mundo, a través de su lenguaje metafórico, instala una mística que inhabilita los cuestionamientos.

*“Aceptar que existimos por una razón, listos para una misión en la vida”*

*“Ustedes son casi ángeles, ya tienen alas. Saben que en este hogar pueden hacer lo que quieran, pero nunca se olviden de elegir bien.”*

- **Estar listos**

Bajo el operador semántico “estar listos” los diálogos y las escenas se suceden evaluando la pertinencia de ese operador. Se suceden reflexiones metafóricas acerca de este recorrido

Para todo hay que estar “listos”. “Siempre listos” dicen los “Boys scouts” . Palabra clave que tiene un contenido de gran significado de alerta, de atención que atraviesa toda la novela, la causalidad es la mas fuerte con una falsa o débil idea de elección, pero no es lo mismo, no entran en conflicto, se eligen caminos, posibles “viajes” del bien o del mal, luego hay determinismo en cada camino.

*“aceptar que existimos por una razón, listos para una misión en la vida”*

## Figuras retóricas

La figura retórica que más aparece en esta telenovela es la hipérbole, que refuerza el relato de muchos de los personajes, a través de las cuales se le cuenta al televidente la fuerza del amor, que permite superar todos los problemas y, como ya señalamos, es el motor de la existencia.

Como en Patito Feo, por las propias características del género, aparecen las metáforas y las sustituciones, sobre todo éstas últimas con los símbolos religiosos.

## Las canciones

Es muy significativa la importancia de la música en la vida de los/ las jóvenes. Este programa lo utiliza como una herramienta sustantiva en su estructura. Por esta razón es necesario explorar los significados denotados y connotados de las letras de las canciones que allí se escuchan. A este efecto, utilizamos un procedimiento ya descrito: El eje semántico. Este análisis corresponde a la verosimilitud poética, ya que las composiciones utilizan variadas figuras retóricas para expresar su mensaje. A modo de ejemplo, transcribimos el eje semántico de la canción

| "ESTOY LISTO"  |   |   |
|--|---|---|
| LETRA  | VALORES   | NO VALORES  |
| <p>(Rama)<br/>Un camino sin final que te lleva a la verdad tiene mil flores y piedras que cruzar, algún día ese lugar Sé que tu alma encontrara y el secreto al fin sabrás Y es amar.</p>  | <p>Las flores son <u>belleza</u>, son seres vivos (pero frágiles)<br/>Las piedras son obstáculos son <u>duras</u> son difíciles de transitar pero aún ahí salen flores a pesar de la adversidad. Pelean con ella ara florecer.<br/>Valor: el sacrificio<br/>Cruzar es estar en otro lado nuevo.<br/>Animarse<br/>No importa qué tiempo lleve es hipotético.<br/>Valor esperar el <u>futuro</u><br/>El futuro expresado por el verbo (encontrarás)<br/>Ese lugar apartado no para todos<br/>Valor: discriminación, selectividad (los elegidos) estar separados, elitista<br/>El lugar es para los sentimientos, las emociones, no es un lugar físico aunque la comparación es con lugares físicos<br/>Secreto .valor: lo oculto lo desconocido</p> | <p>Las cosas fáciles de alcanzar<br/>Lo que se te da naturalmente no tiene valor<br/><br/>Quedarse en el mismo lugar, no aceptar el presente.<br/>No valor el <u>ahora</u>, hay una realidad desesperanzadora<br/><br/>No valor: lo democrático donde todos pueden acceder, la participación hay un quiebre del sentido comunitario<br/><br/>No valor: el compartir, la convivencia</p> |
| <p>El abismo pisaras por un puente de cristal y los ángeles sus alas te darán y por fin comprenderás como es la libertad Cuando el mundo puedas alcanzar.</p>  | <p>Si pisas el abismo: el valor es la muerte y están los ángeles<br/><br/>La libertad es la muerte</p>  | <p>No valor: ésta vida</p>  |
| <p>Para mirar... estoy listo!,<br/>Para soñar... estoy listo!,<br/>para sentir...<br/>Estoy listo!,<br/>y para amar...<br/>estoy listo para ir<br/>hay que aprender a compartir<br/>los sueños que hay en ti,<br/>estoy listo junto a ti</p> | <p>Estoy listo: no pensar sino preparar los ojos, la cabeza, y seguir por ese camino. Valor: no discutir y sometimiento.<br/>Agacho la cabeza y sigo al líder.<br/>Aprender Compartir (parece contradictorio)<br/>Se comparten los sueños tuyos, pero los de él no o sea lo tuyo es mío y lo mío es mío ( es la forma de convencimiento de las sectas, la manipulación)</p>   | <p>No valor: ser crítico, pensar en otra opción, salir de la secta está mal, tener sentido común<br/><br/>No valor: Cuestionar las normas<br/><br/>No valor. El diálogo<br/><br/>No valor: la</p>   |

|  |  |  |
|--|--|--|
|  |  | reciprocidad<br><br>No valor: la diversidad. |
|--|--|--|

La canción se presenta evocando una forma de transitar la vida, con un mensaje esperanzador de llegar a la libertad, a la verdad, al amor.

### Lugares comunes

El, *"Dale hacelo vos, hacelo por la pareja"*  
 Ella *"Qué machista que sos"* porque el muchacho no quiere limpiar  
 El *"Bueno, pero lo hacemos los dos"*

Como status establecido de la mujer, en el trabajo doméstico, que en tal caso el hombre puede compartir (ayudar) pero nunca adoptar como parte de su co-responsabilidad equitativamente.

En el mismo sentido de las moralejas de los cuentos, se destaca la presencia de los lugares comunes, casi como mandatos, expuestos acriticamente, casi como leyes. En general, todas las reflexiones están realizadas desde una madurez precoz.

### Estereotipos

Se refuerzan los estereotipos de género

*La mujer puede cambiar al hombre*  
*El hombre "hace feliz" a la mujer*  
*La mujer "hace sentir importante" al hombre*  
*La mujer es más comprensiva. El varón reacciona más represor*  
*"no me estaba obligando a nada", es decir si la mujer consiente no es violación*  
*"tampoco es ponerse en minita y moquear",*

Los sentimientos expuestos en su radicalidad y también en su expresión más machista de superioridad, de manejo racional de la situación aún en el dolor, - *yo te quiero y te cuido, sufro pero aún así te aconsejo* - contrastando con la actitud de la chica que le dice que lo quiere pero al mismo tiempo lo lastima

El varón que aconseja, que guía, que sufre en silencio, que pelea a pesar de todo el dolor.

El engaño, explicado por un varón, traduciendo in fine los más fuertes estereotipos de género. Si él engaña, seguramente es una errónea percepción de la mujer que no se da cuenta, eso se pasa solo a nivel de la fantasía, porque así funcionan las relaciones afectivas, en triángulo.

Parece un excelente indicador de cómo, bajo el palabrerío pseudocientífico del que hay mucho en esta novela, se legitima el papel superior del varón, que tiene una explicación para todo, científica en la mayoría de las veces.

La conclusión es que la mujer reconoce, al mismo tiempo, su debilidad y su fidelidad a toda prueba y su aceptación y su resignación de ese papel

*“Yo soy demasiado fácil, porque sabes que voy a estar siempre, por eso no tenés miedo a perderme, pero cuando me pierdas, ahí vas a llorar”.*

### **c. “Show Match”**

#### **Modelos conceptuales**

Bajo la excusa de un concurso de baile, con fines “benéficos”, se estructura un modelo de relacionamiento masculino-femenino basado en la exhibición física, básicamente de las mujeres y la continua erotización de una actividad artística.

En el programa se vuelve público lo privado, que es la esencia de este género (talk show) la exhibición no solamente de los cuerpos, sino de los gestos, actitudes y situaciones de la privacidad.

La noción de diversión que se difunde es la “burla”, quien se burla (Tinelli) jamás es burlado, porque él y sólo él detenta el poder, aunque las críticas a su persona son siempre con consecuencias o son de falsa humildad.

El modelo predominante es que “vale todo” en la medida que sea para la “diversión”.

#### **Adjetivación**

El listado de adjetivaciones en este programa sería prácticamente interminable, en cada intervención tanto del conductor como de los/las participantes o integrantes del jurado, la calificación y descalificación es permanente y se traduce en la adjetivación.

En el caso del conductor, como ya se señaló, la burla se realiza mediante la utilización de adjetivos: “gordo, pelado, petiso” y en el caso de las mujeres la adjetivación misógena es permanente: “potra, bombonazo” o en otro sentido “ridícula, lenta”.

La adjetivación no opera solamente en lo lingüístico, las expresiones del rostro del conductor, sus actitudes corporales, son también una adjetivación, en ese sentido el componente máximo de descalificación es el “corte de la pollera” a las mujeres participantes.

#### **Metáforas Estructurales**

La vida aparece como una constante competencia en la que alguien que tiene el poder, clasifica o desclasifica los actos de las personas, los/las participantes son sometidos/as al continuo estrés de la calificación de su desempeño, por parte de un jurado de colegas.

Solamente con un buen cuerpo y habilidades “físicas” (que incluyen obviamente las sexuales) las mujeres tendrán “éxito” en la vida, traducido el concepto de “éxito” en obtener fama y dinero.

La realidad de la vida es esa competencia, que a su vez, se ubica como hipertexto en otros programas, los llamados “periodísticos de chismes” que giran en torno a lo que ocurre en cada entrega de “Bailando...”. Lo ocurrido en el programa es la realidad que importa, “la Tota estuvo bien o mal” (téngase en cuenta que “La Tota” es un hombre, obeso, cuyas habilidades para el baile son muy menores, pero permanece porque el espectáculo es su ridículo y genera rating).

El fenómeno de este programa, entonces, no es solamente el programa en sí, si no la cadena de retroalimentación que genera, el propio espectáculo es hablar del espectáculo como si fuera la vida misma.

### **Secuencias Narrativas**

La secuencia narrativa del programa es el mito de la competencia, que realizando “esfuerzo” (ensayos) se logra el éxito como sinónimo de felicidad.

### **Argumentación**

La argumentación del programa es de contigüidad, hay un único discurso legitimado, que se encadena en sí mismo y es el del conductor.

En las escasas oportunidades que aparece otro tipo de argumento, por ejemplo confrontación, normalmente se da entre algún miembro del jurado y participantes (la mayoría de los casos entre mujeres) y termina con la eliminación del/la participante.

### **Inmanencia del mensaje**

La figura omnipresente, que dispone quien participa y por ende trasciende a la fama, es Tinelli. También es el responsable de la duración en el evento, por mucho que se “disimule” en jurados y votaciones del público.

### **Operadores Semánticos**

Quizás el propio Tinelli puede considerarse un operador semántico, ya que su posicionamiento remite a determinada manera de realizar un programa de televisión, donde el sexo, el lenguaje soez, la utilización de la mujer, las frases malintencionadas, la discriminación y la burla hacia “el otro”, constituyen la base para la realización.

## Verosimilitud Poética

La siguiente cita, resume en forma contundente el análisis de la verosimilitud poética de este programa, el equipo de investigación no podría describirlo mejor:

*“El conductor que oficia de dueño y anfitrión del programa (y también la locutora y otros miembros del equipo en off) da el marco a las participaciones, prodigando enunciados dentro de una tónica de lo superlativo (“el más brillante show/ impresionante, qué divina”). Las dimensiones del estudio-escenario; el número de cámaras, sus movimientos y los juegos de edición y de iluminación también comportan operaciones de acentuación, énfasis e hipérbole. Al interior de cada performance, hay lugar para operaciones de metofozación y transposición figurales: en eso consiste específicamente “la gracia” de cada actuación: el númeroailable (o de canto) se concibe como una “fantasía” (andaluza, retro del 60, romántica, ochentosa, caribeña, tanguera, etc.); esto es, una composición sobre la base de ciertos motivos que simbolicen el objeto de referencia metonímica y, por su alto convencionalismo, metafóricamente. (Metz, 1979) (Ejemplo: El baile del caño con la recomendación de Moria Casán a las participantes de “sacar la perra que llevan dentro” a través de la aparición del caño, los movimientos pélvicos y sexuales, los trajes de cuero, y hasta una bañera con espuma en la que Nazarena hizo topless, permite que el estudio-escenario remita “por contigüidad a” / “se transforme en” night-club de Las Vegas). Así son moduladas las prendas de los trajes del vestuario, el maquillaje, otros accesorios, los pasos de la coreografía y los gestos y ademanes de lo que denominan el “acting”.<sup>43</sup>*

## Lugares comunes

El programa está repleto de lugares comunes, como ya se describió en los acápites anteriores.

---

<sup>43</sup> Varela, Graciela Beatriz - Lo bello conocido: espacios autenticantes de la cotidianeidad en la televisión de aire- XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación -Facultad de Ciencias Sociales U:B:A:  
<http://www.scribd.com/doc/6614721/Varela-Lo-Bello-Conocido-Espacios-Autenticantes-de-La-Cotidianeidad-en-La-Television-de-Aire>

## Estereotipos<sup>44</sup>

A lo largo del año 2007 y 2008, el Observatorio de la Discriminación en Radio y Televisión - espacio del Comité Nacional de Radiodifusión (COMFER)<sup>45</sup> al que el Instituto Nacional contra la Discriminación, la Xenofobia y el Racismo (INADI) y el Consejo Nacional de la Mujer (CNM) asisten técnicamente- analizó los programas de "Showmatch" en sus ediciones "Bailando por un Sueño" y "Patinando por un sueño". Entre las conclusiones del mencionado informe se identificó el uso reiterado de estereotipos negativos y expresiones discriminatorias por motivos de género (entre mujeres y varones y por diversa orientación sexual y/o identidad y expresión de género), por aspecto físico y por discapacidad.



Entre los considerandos del documento se señala que:

*"el programa es una de las fuentes en donde es posible encontrar los trazos más gruesos del uso del estereotipo en el que se realza la relación 'dominante socialmente' ejercida desde el varón hacia la mujer. Por otro lado, puede notarse que la mujer es cosificada mediante el recurso de fragmentación de su cuerpo a través del uso estratégico de las cámaras, mostrando sus glúteos y pechos de forma insistente y mediante planos detalle" y también que "desde la conducción del programa se hacen chistes sexistas en los que se trata a las participantes como 'objetos sexuales'.*

*Además, si bien durante el ciclo del 2008, algunos varones se constituyeron como figuras centrales, el informe analiza casos como el de Serafín Zubirí, el bailarín con discapacidad visual y el de Daniel "La Tota" Santillán, quien por su exceso de peso fue objeto de continuas humoradas por parte del conductor y del equipo de colaboradores. Asimismo, en la edición "Patinando por un sueño" se dedicó un espacio importante a partidos de fútbol entre personas de baja talla donde "se apeló a la reproducción de estereotipos que presentan a estas personas como objeto de burla y que las asocian a lo exótico, raro, grotesco y cómico".*

Finalmente, el estudio concluye que

*"la espectacularización de ciertas características de estos grupos conllevan significaciones agresivas y ofensivas hacia aquello 'otro' en tanto se percibe como negativo el hecho de ser 'diferente'..*

<sup>44</sup> <http://modisbb.blogspot.com/2008/12/tinelli-es-discriminador.html>

Tinelli y la decadencia argentina

<sup>45</sup> Se refiere a una institución de Argentina

## **EN SUMA: ¿QUÉ MUNDO PROPONEN ESTOS PROGRAMAS?**

Teniendo en cuenta que la identidad se va conformando con lo que traemos y con lo que tomamos del mundo, para los y las adolescentes, uno de los referentes fuertes a seguir, serán sin duda sus pares, reales o ficticios. Dentro de los ficticios encontramos el mundo de la televisión y en él, modelos de comportamientos encarnados por esos adolescentes y jóvenes que protagonizan historias ficticias pero “cuasi” reales a los ojos de los espectadores.

El mundo narrado que muestran los programas seleccionados para este estudio, tiene particularidades que dibujan concepciones, comportamientos, vínculos, valores, que niños, niñas y adolescentes reciben cotidianamente.

Esas propuestas están basadas en:

**Estereotipos**, que afirman en todo momento la condición de verosimilitud de esta propuesta televisiva, al coincidir con el sentido común de la gente, es verosímil porque encaja con el marco conceptual de la época, en diversos aspectos. En “Patito Feo” la imagen de cada uno de los personajes, no descuida ningún detalle para describir un “tipo” de persona, buena o mala, ingenua o provocativa, uniendo los todos los elementos del lenguaje, las actitudes, la vestimenta, para dibujar la acotada y emotiva versión de un ser humano, muy lejano a la verdadera naturaleza de las personas pero coincidente con esquemas clasificatorios aceptados socialmente.

En primer lugar los estereotipos de género, que aparecen muy fuertemente marcados en cualquiera de los programas y condicionan la descripción de los vínculos entre ellos, donde “el macho” marca las pautas y mantiene el poder..

En el programa de Tinelli, los estereotipos de género llegan a su máxima expresión en lo que se refiere a la desvalorización de las mujeres, y la utilización de su imagen como objeto ,

Recientemente el crítico de espectáculos Osvaldo Bazán<sup>46</sup> escribió:

*”Es fácil reconocer el nivel de producción de sus programas (los programas de Tinelli), pero es imposible compartir el desprecio misógino, la demagogia sensiblera, el uso descarnado de miserias ajenas, el patoterismo del jefe que manda porque es jefe y que puede andar desnudo porque sabe que, igual, todos elogiarán su manto. Algún día se medirá el daño que la intervención tinelliana hizo en la cultura nacional, cercano al de Martínez de Hoz en la economía, o al del general Roca en las naciones indígenas. Y ahí, todos los que por acción u omisión fuimos cómplices, deberemos pedir perdón”.*

En referencia al cometido del trabajo de este equipo de investigación, los modelos de varón y mujer que se proyectan en el programa, la banalización de la sexualidad y su

---

<sup>46</sup> [www.osvaldobazan.com](http://www.osvaldobazan.com)

utilización como moneda de intercambio de favores, las relaciones asimétricas, el desprecio por el diferente y la valoración de que el fin justifica cualquier medio, son –sin duda alguna- perjudiciales para los niños, niñas y adolescentes que, lamentablemente miran “en familia” semejante “producto”.

En Uruguay la “Tinellización” ha sido hasta el momento escasamente analizada, no se escuchan voces que cuestionen desde la producción académica su contenido, tan evidente, tan descarnado, que no queda la excusa de no haberlo notado.

## Violencia

En Patito feo, lo que más resalta es la manera de vincularse, las pautas de relacionamiento, que contienen, muchos componentes de violencia diversamente expresados. Desde la naturalización de la homogeneidad, que es una violencia implícita hasta el acoso, el hostigamiento, la burla, la conspiración para hacer daño al otro, el ganar a toda costa sin ningún límite. La violencia explícita e implícita en la falta de límites es un mensaje que está llegando a niños, niñas y adolescentes, justamente cuando es una preocupación nacional la que se da en los centros educativos, dentro, fuera, alrededor, etc.

Si bien género y sexualidad no son lo mismo, están fuertemente intrincadas en la realidad, a pesar de que pueden analizarse en campos conceptuales diferentes desde la teoría, en este caso en particular se entrelazan sexualidad - género y violencia.

El mensaje referente a la estética, es quizás la mayor violencia que encontramos en el siglo XXI –Los personajes de estas novelas, son armoniosos, en contraposición con la realidad y la diversidad de cuerpos que en ella aparecen. Y esto ocurre en el momento que viven los protagonistas y los telespectadores, en que el desarrollo se da más intensamente tanto física como psíquicamente implicando un proceso de reconocimiento de su (nueva) imagen corporal-. Es entonces que quienes no tienen esos cuerpos y esa belleza no pueden pertenecer, sólo podrán observar...tal vez desde afuera...

En su accionar los personajes de Casi Angeles, dejan percibir la violencia de la exclusión que esta novela envía como mensajes a los y las espectadoras, la violencia simbólica que sin golpes ni estridencias marca los límites del adentro y del afuera, es decir, los límites de quien pertenece al mundo narrado que se presenta como mundo ideal y quien no tiene cabida en él, quien es negado y quien aceptado en virtud de su apariencia.

Otra muestra de la violencia simbólica que la novela expone, es la exclusión de la pobreza, o peor aún, la exclusión de todo aquel que tenga que introducir variables a su proyecto de vida que impliquen necesidad económica de sostenerse. En el mundo de Casi Ángeles no hay trabajo, ni ingresos, todo está al alcance. Un lugar de alto confort, uniformes típicos de Colegios Ingleses, espacios estéticamente diseñados, permiten también, fácilmente, excluir a todo aquel que no accede a tal confort (o consumo). Deja al espectador –excluido- un modelo de vida al que no accede. O al que sería deseable acceder porque allí esta la magia!

La violencia por omisión, que pone a los protagonistas en situaciones en las que su aparente autonomía, no refleja otra cosa que el abandono del mundo adulto responsable, ausente de la trama y de la escena. Ello surge claramente en la idea constante que circula de estar “LISTOS”, listos para crecer, para formar una familia, listos para elegir. La supuesta autonomía que les permite sentirse “listos” y la omisión del mundo adulto orientador de la realidad, por más que genere en esa etapa evolutiva, resistencias.

La violencia de no respetar a los adolescentes como sujetos, quienes son tomados como objetos de las decisiones del mundo adulto. Esta violencia subyace a partir del concepto transversal de la Novela de la carga de ser "elegidos", sean los "guardianes" u otros chicos del hogar, la carga de elegir "lo correcto" se vincula con la noción de las sociedades secretas desarrollado en el documento. La diversidad de los personajes es una "pseudo - diversidad", así como la libertad de elegir es una "pseudo - libertad".

La condensación de todas estas violencias, en un envase altamente atractivo puede entonces generar en los jóvenes espectadores la sensación de ser excluidos y de que su historia es pobre, llana y triste, en tanto no reúne las condiciones pactadas en la novela, -pero vividas por ellos como pactadas por la vida- para Ser. Las violencias que estas acciones promuevan pueden ya estar visibles en la vida cotidiana.

Se destaca también, la violencia denotada de algunas escenas donde los personajes discuten acaloradamente y no escatiman insultos.

En el caso del programa "Bailando por un sueño", la carga de violencia es permanente, como ya se señaló, la burla, el escarnio de los y las participantes, en especial estas últimas, es la identidad del mismo.

### **Relaciones generacionales**

A diferencia de las relaciones de género que conservan el clásico dominio masculino. las relaciones generacionales presentan, los roles invertidos.

### **Entre el libre albedrío y lo determinado**

En Casi Angeles, los principios y valores que rigen a los personajes oscilan entre sus decisiones (libre albedrío) y lo ya decidido por espacios de poderes no terrenales.

A estos determinantes de la libertad se llega por la fe, no por la razón, todo está previamente pautado por entidades. Lo místico se entrelaza con algunos aspectos del desarrollo psico - evolutivo de los adolescentes: El viaje, el tránsito, la salida y la llegada, el cruzar umbrales, el amor eterno y el desamor, el ser elegido y rechazado.

# CAPITULO V .

## LA RECEPCIÓN DESDE EL PUNTO DE VISTA DE DOCENTES, PROFESIONALES DE LA SALUD Y COMUNICADORES/AS

En esta etapa, el objetivo es saber la opinión de los/las receptores “calificados”, acerca de la concepción de sexualidad que proponen los programas estudiados y cómo influye en el comportamiento de niños, niñas y adolescentes directamente por a la luz de sus respectivas especializaciones.

Las respuestas de comunicadores/as, técnicos/as en el área de la salud y docentes dieron algunas pautas al respecto, que surgen del análisis de sus declaraciones en su aspecto denotado.

### ***1-Sobre los medios de comunicación***

#### **Experiencia y formación**

Todos los comunicadores/as y comunicadoras entrevistados tienen más de 15 años trabajando en los medios. Solamente los más jóvenes (dos de los entrevistados) tienen formación específica en comunicación mediática.

Si bien la mayoría de los entrevistados/as técnicos/as/as de la salud, no tienen formación formal específica sobre los medios y su funcionamiento, hay una visión crítica del tema. Han leído documentos a nivel personal, mencionándose el recurso de Internet como muy importante. En algún caso, sí existe un acercamiento técnico sistemático respecto a esta temática, el entrevistado es consultor para UNICEF, OEA, e interesarse en la lectura crítica de los medios de comunicación<sup>47</sup>.

---

<sup>47</sup> Ver listado de entrevistados en anexo

## Experiencia como receptor/a de mensajes televisivos

Los/as entrevistados/as técnicos/as/as manifiestan en todos los casos ver poca televisión.

*“hace varios meses que no miro TV, es malo porque hay cosas que tendrías que ver”.*

De los programas que interesan para este estudio, ninguno vio “Casi Ángeles”. Hubo un acercamiento a “Patito Feo”, a través de situaciones que los llevaron a mirarlo por lo menos una vez. Aún cuando su contacto con la televisión es escaso, la mayoría manifiesta haber visto algunas de las emisiones de “Show Match”  
El acercamiento a los programas ha sido por razones puntuales familiares o profesionales.

*“en mi casa lamentablemente ven Show Match, es difícil de huir porque se tematiza en varios espacios y es materia prima de varios programas y ocupa el espacio de la TV. Tuve que ver algo porque el año pasado hubo mucha demanda de ver como manejar este tema de los bailes”.*

*“Yo lo miré una vez porque mi nieta de 4 años hablaba de Patito...es terrible”.*

No manifiestan interés en programas televisivos, por desconocimiento o desvalorización. Algunos/as sostienen que no es necesario mirar la televisión para saber sobre los programas *“la televisión está en la gente”*

Los y las docentes entrevistados no miran televisión en forma significativa, y en general prefieren los informativos. Ocasionalmente:

*“...algunos programas de entretenimiento, que me “desenchufe”*

En general rechazan los programas porque vehiculan contenidos y valores inconvenientes. Sin embargo la mayoría no ha visto los programas aludidos, por lo cual parecería que se está hablando desde los prejuicios y la mirada exclusivamente adulta.

Obviamente en el caso de los/las comunicadores/as es su profesión, por lo tanto su nivel de exposición es alto. Sin embargo, tampoco ellas/ellos en su mayoría conocen los programas analizados, con la excepción de Bailando por un sueño.

## La visualización de la TV por parte de los niños

Pocos y los y las los técnicos/as entrevistados/as tienen hijas/os en la franja etárea analizada, quienes tienen, manifiestan controlar y conocer la programación a la que acceden los niños de su entorno.

La censura es cuestionada, es decir, no surge como posibilidad limitar el acceso a los programas. En el diagnóstico varios/as evalúan las horas que los chicos están frente al televisor como medida orientadora

Aquellos/as docentes que conviven con hijos/as o tienen niños/as próximos, declaran que en general miran solos/as la televisión.

*"Nosotros siempre estamos en la vuelta, pero no es que nos sentamos con ellos".*

*"Es malo que miren solos porque no tienen nadie que les haga de filtro a los mensajes que reciben".*

*"No es que seamos muy afectos, es lo que eligen los niños casi siempre, pero por ejemplo a veces con el informativo yo llamo a mi hija porque le digo, tu ya estas grande y tenés que enterarte, porque ella está todavía en la nebulosa".*

Casi todos coinciden que sería bueno que los adultos acompañen para "que hagan el filtro" y puedan contribuir con una visión crítica. O al menos saber que es lo que esta mirando. Sobre los contenidos en general se opina que no son buenos, que transmiten valores no adecuados, que en general los niños y niñas dan por buenos. Pero también se opina que son contenidos que reflejan la realidad.

*"Con todos los valores que transmite que son basura y ellos los dan por buenos."*

*"En realidad nosotros no podemos negar los medios de comunicación y el impacto que tienen lo que me parece que si se debe, quizá no negar sino en todo caso como poder trabajar con esa realidad que tenemos"*

## **Funciones e influencia de los medios en la sociedad en especial influencia de los medios en la formación de los niños, niñas y adolescentes**

Para los y las comunicadores/as **informar** es lo esencial de la labor de los medios y lo importante es eso, **entretener** en segundo lugar, aunque más allá del discurso políticamente correcto, esta función es la que termina siendo la primordial, porque la concepción generalizada es que el "entretenimiento" es el que da rating. Como corolario y "si son serios", podrán formar. Pero ante todo "son empresas que tienen que sustentarse".

Para estos/as entrevistados/as la influencia de los medios en la conformación del ideario o la ideología o las concepciones de vida de la sociedad, no es decisiva; sin embargo, señalan algunos sectores más vulnerables: los de bajo nivel educativo o los niños y niñas.

Consideran que, salvo algunos medios escritos, no hay una ideología definida en los medios y su influencia está relativizada por una gran oferta mediática.

*"LO DIJO LA TELE" entonces es verdad. La televisión como que valida comportamientos Pero lo primordial es que son empresas y deben darle a la gente lo que pide. Sí tienen influencia, pero (repite) son empresas que deben sobrevivir y si bien debieran preocuparse más por los contenidos, esto no sucede".*

*“Creo que como todo tiene grados de influencia y tienen matices que van por el camino del medio,” “...ya no estamos en la era de la aguja hipodérmica”.*

*“... la importancia de los valores que transmiten en el sentido que sea y además atraviesan de algún modo el comportamiento en toda la sociedad”.*

Coinciden en que los medios inciden mucho o poco, según el marco de referencia donde esté inserto el niño/a o adolescente. A mayor contención familiar, menos influencia y viceversa:

*“...si empezamos ha fallar toda la cadena y quedamos sólo uno, el problema no es el medio, es importante, forma parte”.*

*“El tema es que si uno ve una película de violencia y piensa que eso es la base, pero si uno ve una película de violencia y le parece normal y no tiene ningún otro marco de referencia, obviamente el medio de comunicación no está previsto para educar de esa forma, aunque tiene armas suficientes para educar”.*

*“...mayor defensa te den en la educación formal y en tu casa, mejor parado vas a estar, y no sólo para los mensajes de los medios, sino para todo en general.”*

Reconocen, además, que la programación infantil es muy escasa, los niños y niñas son la minoría de la audiencia en número y en el caso de la TV abierta se compite con el cable. Los pocos programas son casi “tradicionales” y para niños y niñas más pequeños/as. Se pasan dibujos animados en TV abierta y los otros medios casi no los consideran, con la excepción de los programas analizados en el presente trabajo. Pero, se observa una tendencia a “unificarlos” en otras programaciones. La decisión sobre la inclusión en la programación se le atribuye a la gerencia del medio en cuestión y la elección siempre depende del rating y en algunos pocos casos de una “concepción de calidad”, según la opinión de estos entrevistados.

En cambio para algunos/as entrevistados técnicos/as de la salud, la diferencia en la percepción según los niveles socioeconómicos, se manifiesta desde concepciones vinculadas a la capacidad crítica, el nivel cultural, es decir de una pobreza más que económica de capital humano y cultural.

Mas allá de la importancia de los medios y específicamente la televisión en el desarrollo y el impacto positivo de la globalización –ampliación de cultura, etc., frente a estos géneros y específicamente frente a estos programas, se reconoce la dificultad de lectura crítica de los mensajes por diferentes motivos.

*“...pobreza de capital propio y por otro lado el impacto del fenómeno. Cuanto más pobre el entorno, más se impregna y más impacta”.*

*“...no te lo separaría por el económico, sí por el cultural”*

*“El análisis auto reflexivo y autocrítico del sujeto hace a la incidencia que la TV pueda tener sobre la persona, pienso que sí.”*

*“No, yo creo que influyen en todos de la misma forma”*

*“En NSE altos hay una figura que es la del éxito, con otros caminos, como empresaria y no bailando el caño, pero igual los valores subliminalmente están.”*

La incapacidad de tomar la suficiente distancia entre el mensaje y su realidad es una característica que, según manifiestan; se relaciona directamente con los niveles socioeconómicos- culturales. Por ejemplo, los nombres asignados a sus hijos e hijas en función de personajes televisivos, dan cuenta de la pregnancia de los medios en la subjetividad.

*“Los de mayor carencia cultural tienen mayor tendencia a tomar estos elementos como manera de evasión de a su realidad y a su vez, lo viven de una forma muy invasiva con los modelos”*

*“No tienen herramientas, sólo las que les da el entorno y los profesionales que los atienden, maestros, médicos. Pero, a veces esos profesionales no están suficientemente preparados”*

*“Yo creo que es el lenguaje el que nos influye para decodificar”.*

*“Yo no tengo mucha información, contacto con la población mas bajo, pero considero que este elemento varía según nivel socio económico”.*

En general los/as docentes consideran que no hay diferencia por nivel socioeconómico en este aspecto, y que esa influencia depende de la contención que dé la familia. Aunque alguno de los entrevistados opina que en los estratos más cadenciados, la televisión tendría una influencia mayor.

Obviamente la inmensa mayoría opina que la influencia de los medios es grande, que se observa permanente en las conversaciones y comportamientos de los y las alumnas.

*“Yo me enteré de los personajes de Patito por los dibujos de las gurisas”*

*“Quieren cantar las canciones de los programas en los actos de la escuela”*

## **2. Sobre sexualidad**

### **Formación sobre sexualidad (Formal e informal)**

La mayoría de los/las técnicos/as entrevistados no tiene formación específica, aún cuando trabajen en el campo de la salud sexual y reproductiva. Los/las menos tienen alguna formación en sexualidad: Por ejemplo cursos sobre sexología, cursos puntuales en la UDELAR, cursos en el exterior. No hay pos - graduación en sexualidad humana en las currículas del campo de la salud en este medio.

La mayoría de los/las docentes entrevistados no recibió educación sexual en su infancia. Algunos tuvieron información intrafamiliar, en general de las madres.

*“Era una cuestión prohibida digamos o un tabú que no podía trasladarse a una instancia educativa”.*

Casi todos/as reconocen que abordar la educación sexual es una necesidad de los alumnos, pero afirman que, en general, no están suficientemente preparados o formados para hacerlo. Igualmente, aprovechan situaciones cotidianas para abordar los temas que consideran críticos. Una docente declara explícitamente su dificultad para hablar el tema con sus propios hijos, cosa que no le sucede con sus alumnos.

Algunos programas como el de Biología, abordan algunos temas, *“como si se tratara de otros”*, según la opinión de un docente.

En el aula se presentarían más oportunidades para hablar naturalmente del tema que en los hogares, sumado a lo cual, reconoce la fuerza de la palabra del maestro/a, cuyo vínculo con el alumno es diferente que el de los padres.

Asimismo, un entrevistado reconoce que esa falta de preparación deriva en interpretar las preguntas de los/as jóvenes desde una perspectiva adulta, que no se corresponde con la intención con que fue realizado el cuestionamiento.

Aparece también, la *“vergüenza”* en el tratamiento de los temas de sexualidad con los alumnos

*“Porque la sexualidad es una dimensión humana maravillosa”.*

*“...(los niños y las niñas) te hablan de cosas como que son normales y lógicas, cosas que van contra una estructura básica moral”.*

*“A mí me resulta más fácil hablar con ellos que con mis propios hijos, como me resulta más fácil hablarlo con mis alumnos, No se porqué, pero es así, En la clase uno pasa más horas con los chicos que en casa con los hijos, En las casas no hay convivencia para conversar, hoy otra clase de convivencia pero no para hablar de cosas importantes como esta. Hay que buscar la ocasión de hablar, hay que traerla especialmente y a veces no es posible, no se puede. Cuando uno intenta hablarles, dicen:”Ay mamá! Por favor!” “En la clase en cambio, yo aprovecho toda ocasión que se presenta para hablar de esos temas, y no dejo de sorprenderme con las cosas que dicen Al haber una oportunidad, yo lo abordo con más naturalidad. Hay un comentario o una situación apropiada y yo lo abordo a partir de allí.”*

*“En la clase no he tenido instancia, no ha salido el tema. En realidad nunca me pasó pero supongo que si me llegara a pasar no sería un tema demasiado fácil de hablar es que no estoy acostumbrada a hablar de eso. Primero porque hay muchísimos conceptos que tampoco uno no maneja”*

*“Muchas veces sabés que pasa también, que ellos generan una pregunta o un planteo y nosotros desde nuestra perspectiva como adultos le damos un destaque o una dimensión que no es lo que estuvo en la en la inquietud del propio muchacho.”*

*“En programa de biología de tercero, hay temas de aborto, embarazo adolescente. Son pantallazos de la problemática. Son temas que se viven como si le pasaran a un tercero y no de forma personal.”*

*“Yo me siento bien hablando de estos temas, con los niños hablo y también con los adultos, con los padres, con la auxiliar. Pero hay muchas carencia, incluso mis colegas...”*

*“Si bien el tema esta subyacente hace años en el programa de tercero tengo compañeras que me dijeron que también les da vergüenza tocar el tema, entonces vuelven a repetir el programa de segundo en tercero”.*

## **Acuerdo o desacuerdo con la educación sexual en la escuela**

Algunos/as comunicadores/as reclamaron su derecho a impartir la educación sexual que “quieren” a sus hijos y no la del sistema educativo, discrepando con el abordaje, por ejemplo del tema de la homosexualidad, como se verá más adelante.

Las expresiones de los y las técnicos/as reflejan este acuerdo en este aspecto, pero con algunas restricciones.

*“Si. Siempre que sea consensuado con los padres y tenga educación en el amor y sexualidad responsable en el amor”*

*“Creo que tenemos que partir del concepto mismo u aclararles nosotros que hablar de educación sexual es una cosa y hablar de sexo es otra A que nos estamos refiriendo, porque alude a nuestros tabúes.”*

Los y las docentes, en primer término reconocen que la ES está instaurada actualmente en lo programático y en general están de acuerdo con la misma. Además, afirman que los alumnos/as preguntan o hablan sobre el tema de sexualidad con interés y curiosidad, entre ellos, en aula o en el recreo.

*“...todos los años me pasa en tercer año no me dejan salir al recreo nunca: quédese, quédese, que tenemos preguntas que hacerle”*

Valorizan la figura del/a docente referente en educación sexual, pero consideran que dispone de muy poca dedicación horaria.

Una declaración evidencia desacuerdos importantes entre los/las docentes, referido a los contenidos de la educación sexual, debido seguramente a la falta de formación que ellos asumen.

*“Es un cambio auspicioso evidentemente pero nos falta todavía mucho”.*

*“Con la educación sexual en las escuelas, estoy más o menos de acuerdo. Porque a veces cuando escucho hablar a mis colegas me doy cuenta que tienen cada agujero negro!!!! Estoy de acuerdo en enseñar lo que pienso yo, pero o quiero escuchar algunas cosas de las dicen mis colegas. Estas cosas no se pueden imponer, si se hace por imposición no sirve, se hace a como de lugar, y eso es riesgoso.”*

*“Me parece que aquí nosotros estamos como en una especie de laboratorio en que se manifiestan los muchachos en forma de todo lo que viven y sienten pero a veces las instituciones no tenemos demasiadas respuestas para esas necesidades y esas demandas en la formación para la sexualidad, para una sexualidad vivida como debe ser y no tomándolo como una carga, como una*

*cosa de la que no se puede hablar o viendo solo lo negativo y no su otra dimensión que no se visualiza.”*

*“Pero hay que cambiar la orientación que se da. Que es la que da la OMS, como “Limitación del nacimiento, natalidad controlada” estabilidad de la población” etc. No se dirige a lo sanitario”*

*“En realidad en este país la palabra del maestro siempre es escuchada, tanto por los niños como por los padres. El tema que pueden escuchar a “cualquier” docente con “cualquier” idea sobre el tema. A mí a veces me dicen cómo me atrevo a hablarles tan claro y a mandarlos mirarse con un espejo!”*

Algunas respuestas evidencia la inseguridad docente frente al tema de educación sexual

*“Tenés la prueba, tenemos miedo, porque los maestros te dicen “yo no se que voy a dar” entonces hablamos para que venga un médico, alguien del centro. Es como que nosotros le sacamos el cuerpo, Porque no tuvimos formación. Recién ahora Primaria desde el año pasado está formalizando estas charlas, cursos, seminarios, lo que no se si es que ellos (los que brindan los cursos) son técnicos/as especialistas”*

*“Pero nos damos cuenta que vas a hablar de estos temas y necesitas del soporte de técnico. Es distinto decirles a los padres que tal charla la dio el técnico o el maestro, psicólogo, médico”.*

Algunos/as docentes manifiestan su opinión en el sentido que a los padres también debiera llegar la educación sexual, para que se la transmitan a sus hijos en el hogar y al mismo tiempo no se resistan a la educación sexual en la escuela

*“Si, estoy de acuerdo con que se enseñe pero también habría que enseñarles a los padres que se niegan a que los hijos sean educados por nosotros desde el punto de vista de la sexualidad”.*

*“Los padres no saben como explicarles, no es que ellos no quieran, a veces les preguntan cosas complicadas y ellos no saben que responder, capaz que tienen miedo de decir no lo sé”*

*“Yo aconsejo a los padres que tomen como base de la charla, por ejemplo los medios de comunicación. Tomar ejemplos de la TV, de la diaria. Ya que comenzar a hablar es lo que mas cuesta”.*

## **El lugar en la sociedad como docentes relacionado con la educación sexual**

Los y las docentes entrevistados/as reconocen su importancia en la sociedad y sienten que así son reconocidas sus palabras, pero se sienten inseguros ante la propuesta de ser quienes impartan la educación sexual.

*“...si somos docentes, me parece que estamos doblemente comprometidos.”*

*“Si toman en cuenta mi opinión, porque no me gustan esos programas pero siguen estando y no tengo más remedio que explicarles”.*

*“La palabra del maestro es respetada, a veces lo acepta del maestro y no del padre o la madre”.*

*“Yo siempre me sentí bien hablando de estos temas cuando tenía clase, pero era conciente que había que hacerlo con mucho cuidado, yo siempre lo que hice fue hablarles desde el punto de vista biológico.*

*“Yo estoy de acuerdo que en la escuela debe haber educación sexual, pero no lo puede abordar cualquiera, Las personas que se ocupen deben estar muy bien preparadas. Tiene que ser especialista, técnicos/as, sexólogos, no se si médicos... porque hablar de sexualidad es mucho mas que hablar de biología*

*“Bueno, yo informé a la inspectora que van a venir, y ella lo permite. Además los estudiantes me tienen que pasar toda la planificación con la que yo estaré de acuerdo o no y en ese caso lo discutiremos. Vamos a ver cómo sale...”*

*“Es un profesional, tengo que confiar que sabe lo que hace.*

*“...siempre es importante un técnico que te guíe como abordar el tema, es un tema muy delicado”*

*“Hablar de género, de sexualidad de sexo, o sea puedo saber yo la diferencia pero el transmitirla no sé si estoy preparada como para transmitir eso... y bueno creo que para hablar con ellos debo tener un conocimiento”*

*“Los docentes se dan cuenta que es una necesidad,”(la educación sexual)*

*“Yo creo que sí, lo que pasa que los docentes tenemos que cambiar un poco nuestra cabeza “*

*“El docente no estudiamos para dar respuesta a lo afectivo y a lo sexual, pero tenemos que informarnos y estar preparados para responder a cualquier situación que se nos presenta en la clase. “*

*“A mi me gusta hablar con los alumnos porque para mi la idea es poder sacar esos preconceptos que tienen los chicos. Porque te hablan de cosas como que son normales y lógicas. Cosas que van contra una estructura básica moral”*

*“Es como que nosotros le sacamos el cuerpo.*

## **Percepción de cómo viven la sexualidad los niños, niñas y adolescentes**

Los/as entrevistados/as comunicadores/as declaran que, en la actualidad, los niños niñas y adolescentes muestran la sexualidad más tempranamente, lo cual ha provocado un cambio sustantivo en la relación varón – mujer, niños/as- jóvenes, respecto a unas décadas atrás. Admiten que en muchos casos puede ser mucho mejor, en el sentido que el varón no utilizaría los servicios de las prostitutas, ya no habría dos clases de mujeres, una para ser la “novia” y otra para tener sexo.

Mencionan el derecho reclamado por los padres, para enseñarle a sus hijos lo que ellos piensan que es la sexualidad, algunas veces reñido con lo que se transmite en la educación sexual, por ejemplo en cuanto a la aceptación de la homosexualidad, la auto-estimulación, y otros aspectos de la vida afectivo-sexual

*“Me preocuparía que mi hijo a los 20 años no tenga como concepción que el sexo y el amor o que las relaciones sexuales pasen solo por eso “.*

*“Me parece que los niños reciben mas información de lugares que no son TV abierta y es mas peligroso aún, Siempre es peligroso si no hay un padre en la vuelta, pero...”*

También los y las técnicos/as de la salud perciben la erotización temprana en las nuevas generaciones, en la cual se advierte además una mercantilización del cuerpo, como vía para el éxito- utilitario.

*“Hay un corrimiento hacia abajo, en cuanto a erotización, pensar la adolescencia como un macro desde los 9 años finalizando a los 28 aprox. La erotización empieza temprano, los medios lo reflejan y lo potencian generando un círculo que se refuerza”*

Asimismo, enfatizan la necesidad y confirmación que demuestran los niños, niñas y adolescentes, de ser aceptados a partir de su sexualidad.

*“Vemos que todos lo hacen o para ser aceptados, o es la manera de ser cool, y no está dando más felicidad y mas salud mental”*

En general, los/as docentes entrevistados/as afirman que los y las adolescentes manifiestan permanentemente “lo sexual” en las maneras de relacionarse, de moverse, en los discursos pero consideran que tienen sobre todo una concepción genital.

En relación a la concepción de género, y en la opinión de una docente, los alumnos de su clase, responden a los estereotipos de género porque en su barrio, en su casa, eso es lo “políticamente correcto”.

*“Los adolescentes se refieren a la sexualidad, que aparece despojada de sentimientos de amor, refiriéndose solo al coito como único componente en una relación sexual. Es netamente genital la concepción. Ellos creen que sexualidad y sexo es lo mismo. Y los padres tienen la creencia que con estos talleres educativos se incentiva a tener relaciones sexuales”.*

*“La concepción que tienen hoy los muchachos, los adolescentes en general, me asusta, Yo los escucho en el ómnibus, y hablan de las relaciones sexuales como si sólo fuera el coito, por no todo lo que conlleva de sentimientos, de relación entre dos personas. Es la relación sexual por sí misma, despojada de todo lo demás. Y depende de varias cosas, principalmente de la casa, Primero que es un tema que siempre fue tabú, y además que muchas veces en la casa tampoco saben como tratarlo”.*

*“Ni siquiera se les pasa por la cabeza que se puedan enfermar, piensan en el embarazo no mas. No piensan cuando lo realizan y después quieren saber como hacen para no quedar embarazadas”.*

*“El inicio de las relaciones es muy temprana, incluso en el año 97 tuve una suplencia acá que había primer ciclo, una chica repitiendo primer año con un hijo de un año. que fue alumna mía también en el liceo N°3, cuando yo empecé en el 96 y ahí todavía no tenía el bebe”.*

*“...entonces les explicas todas las formas de prevención y ellos te quedan mirando y dicen: ¿Cómo después de todo eso hay embarazadas en el liceo? Yo les digo: y contéstemelo ustedes a mi”*

*“Yo trabajo en Malvín, que es una clase media, y que todo el mundo dice lo políticamente correcto, por eso los chiquilines dicen y actúan de ese modo, y repiten los estereotipos de varón y nena. Pero aunque eso está bastante trabajado, yo siempre les pregunto a principio del año, qué es lo único que las mujeres pueden hacer y los hombres no. Me han llegado a contestar que lavar platos, pero nunca, nunca! me dijeron tener hijos.”*

Una declaración llama especialmente la atención, en la boca de un docente, que confiesa no prestar atención a las expresiones de sus alumnos:

*“Hablan de homosexualidad, genitales, relaciones genitales, orales, se expresan sobre dichas frases de forma vulgar. Yo no los escucho directamente”*

También se reciben otro tipo de opiniones, como la siguiente, en la que el docente percibe una concepción de la sexualidad desprovista de tabúes, mucho más directa, que la que se vivió en épocas anteriores, que responde a una realidad donde prima la inmediatez y la velocidad.

*“Creo que la sexualidad es vivida por los adolescentes de hoy en día de una manera absolutamente más simple y con menos vueltas, digamos que cualquiera de las generaciones y de mi propia generación. Hay como un asumir la sexualidad de otra forma, de una manera mucho más directa, frontal, no hay demasiado rodeos digamos para plantearlo, me refiero entre pares. Eso me parece que es una característica de esta época. Dependiendo del grupo de pares que se hable, no. Pero el tema del tabú en ellos no es tan así. Yo creo que es una concepción de época, de momento histórico y de una cosa de vida mucho rápida. Hay una cuestión de velocidad, una cuestión del presente muy fuerte. No hay una cosa así de largos plazos y una cosa más de momentos si se quiere. No hay una cuestión tan deliberada a ver si yo el año que viene, el próximo o el otro”. (...) No estoy diciendo ni que sea mejor ni peor...”*

*“Creo que hay más libertad, son más modernos más jóvenes (los padres) Tienen menos conflictos. Se habla mucho mas ahora el tema de sexualidad como que hay un sostén por parte de la familia, mayor libertad, mayor autonomía para hablarlo.”*

## **Motivos de esa concepción**

Los/las comunicadores/as declaran que lo aprendido en la casa, es lo más importante; son valores que los guiarán por toda la vida. Estas enseñanzas filtrarían, en su opinión, la negatividad de los mensajes mas-mediáticos.

*“Depende de otras cosas, de si tienen educación sexual por otro lado, eso sólo no alcanza, de qué otro apoyo tengan. Las generaciones como la mía careció de información y educación sexual y de diálogo sexual. Mi padre y mi madre nunca me hablaron del tema. Hoy se les habla a los chicos en la casa, entonces quizás estén más preparados que nosotros. Entonces dependen del hogar, de que contención tengan en el hogar para que esos programas no sean un intento de desvío de la mente del chico”.*

Las respuestas de algunos de entrevistados/as técnico/as de la salud evidencian una diferencia notoria entre la manera de ejercer la paternidad en décadas anteriores y la actual, que tendría en su percepción, como lógica consecuencia, una diferencia conceptual en todos los aspectos de la vida de los jóvenes actuales y también obviamente, en lo que respecta a la sexualidad.

*“Deuda simbólica, por haber nacido, por haberlo traído al mundo se supone una deuda de hijos a padres y creo que hay una inversión parecería que los adultos les debemos a los jóvenes cosas y tenemos que pagársela, hemos abdicado bastante en límites como adultos de nuestras condiciones de antaño, crianza diferente, solidez y coherencia diferente a la de adultos de ahora.”*

*“Veo que no hay modelos fuertes en la familia. En los adolescentes es donde se marca mucho el tema de estar en grupo, al no tener un referente claro o no tener un espacio de participación en la casa, de comunicación me parece que en los casos los medios de comunicación (estos tipos de programas) sí influyen en los chicos, en esos grupos.”*

*“Hace tiempo que aparece una supuesta autonomía y una inversión roles entre adultos y jóvenes, de la mano de cosas como la incidencia de la tecnología mas captada y entendida por los jóvenes, que los adolescentes captan mas ya empezamos a aprender de ellos, primera inversión, mucho del niño autónomo, que disparate.”*

Como se observa en el acápite anterior, los y las docentes no tienen opiniones homogéneas con respecto a la vivencia de la sexualidad de sus alumnos. Los y las que tienen una visión negativa (la mayoría) tampoco coincidente en las “causas” de esa situación, alguno/as culpabilizan a los medios a Internet, otros a los padres, especialmente en la no asunción de responsabilidades.

Las visiones más positivas, valoran la posibilidad de hablar de los temas de la sexualidad en todos los ámbitos tanto privados como públicos.

### **3 Concepción de la sexualidad en los mensajes mediáticos**

Los mensajes de los medios muestran, a juicio de los/as comunicadores/as, una visión distorsionada de lo que debería ser una “sexualidad sana”.

Los mensajes son “transgresores”, ya que se muestran a las chicas con una imagen muy provocativa, que no correspondería a chicas de su edad. De cualquier modo, varios insisten en que no son los medios los que inventan esas distorsiones, en todo caso las amplifican.

Los roles de hombres y mujeres se muestran estereotipados.

*“Me parece que son perturbadores o que no ayudan al desarrollo de una sexualidad (...) que lo enriquezca mas.”*

Se hace referencia también a la polémica que desatan ciertos contenidos como la campaña de Ovejas Negras, porque se trata de temas sobre sexo, mientras que otros contenidos altamente y expresamente agresivos, son consumidos por gran parte de la audiencia sin aparente cuestionamiento.

*“Me parece que el tratamiento de la sexualidad es super exhibicionista, pero no exhibicionista por mostrar un par de tetas, exhibicionista histérica más bien (...). O sea las cargas más negativas que veo relacionadas al sexo en los medios de comunicación, sea publicidad, sea programación, están asociadas generalmente a esa vivencia histérica del sexo como algo en el que otro se está exponiendo permanentemente desde un punto de vista de franeleo histérico y no como una cuestión mucho más natural y con componentes que obviamente tienen la excitación, el sexo, todo porque lo tiene que tener, pero que también las tiene desde un conjunto de cuestiones afectivas y de respeto, etc., etc.”*

Se menciona, además, que los niños, niñas y adolescentes están en una etapa donde la aceptación por los pares es muy importante y los programas presentan personajes estereotipados y de acuerdo a cierto tipo de belleza, sin admisión del diferente.

*“Yo no creo que nadie diga que no importa el costo, pero hay cosas que uno tiene que ir llevando para tener una audiencia, porque uno hace un programa y si no se ve, murió”.*

*“Lo que se están perdiendo es el hogar”.*

*“Han empezado a tomar y asumir contenidos que tienen que ver con la sexualidad, que a veces lo pueden hacer bien y a veces lo pueden hacer mal”.*

*“Uno se crió de chico escuchando “mirá el puto este”, ¿o no? No digo que estuviera bien. Hoy es un gran respeto...”.*

*“Hoy políticamente correcto es decir, está todo bien. Está perfecto. Es como si fuera al límite como diciendo es lo deseable. No, no, no, vamos a tirar un poquito para atrás. La pareja unida es lo deseable”.*

*“En la sociedad occidental predominan los desfavorables, (los mensajes) no sólo en los medios, en la sociedad en general. El sistema nos vende permanentemente pautas de comportamiento que tienen al sexo permanentemente asociado pero, como una cosa mucho más histérica que placentera. No son pautas que dicten los medios, me parece”.*

En general se percibe que los cambios en la vestimenta (más adulta de las niñas, por ejemplo) como atribuibles a la pantalla, pero no llegan al cuestionamiento de fondo a los roles tradicionales.

Solamente un caso señala aspectos más de fondo (comentario sobre Patito Feo).

*“Ahí aprende a conocer determinados estereotipos. La ropa ajustada, las curvas, entonces si la joven recibe los mensajes solo a través de la pantalla es como si pone una semilla en el desierto y nunca mas va a ver qué pasó, puede crecer derecho o puede crecer torcido”.*

*“Los que vienen de afuera, los argentinos que van todos párale mismo lado que forman los estereotipos de la linda etc., a Patito feo lo vi y lo que más me llamó la atención que el estereotipo de fea era exagerado, todo lo que uno educa que no se burla le habían puesto, pero las canciones también, las niñas querían ser divinas, por mas valores buenos que tuviera”.*

Programas como el de Tinelli, con su gran audiencia, transmiten una concepción distorsionada de lo que es la sexualidad y el erotismo, en opinión de los entrevistados. En general, siguen pensando que influencia, pero depende del resto de la formación.

*“Si no tienen una base sólida y sí porque dictan pautas culturales. En una sociedad todo el tiempo hay signos y códigos emitiéndose, sea por los medios o por otras vías. Entonces, sin duda los medios tienen influencia en la formación que un adolescente que un niño se hace de que es el sexo, que es el amor, que es lo que uno debe valorar de una pareja, que te excita que no te excita, todo eso son pautas culturales, signos y convenciones con las que se nos bombardean permanentemente”.*

*“Lo que termina pasando es que influís más de lo que quisieras, pero es que se relacionan con el medio como única cosa que tienen”.*

*“En general en los medios de comunicación y en particular en la tele el sexo siempre está agarrado mucho más por el lado menos educativo, digamos. El sexo que vemos en la televisión el que les llega, por lo menos hasta determinada edad depende mucho de uno”.*

*“Si el programa más visto, como el de Tinelli, la concepción pasa por el baile del caño, en la erotización temprana de los chicos, ahora que hacen bailar a los chicos con cánones de adultos, hay una transmisión que lleva a los chicos a una concepción distorsionada, para mí, de lo que es la sexualidad y el erotismo”.*

*“Insisto me parece que cuanto más base tengas del sistema educativo formal y de tu casa en mejores condiciones vas a estar”.*

## **4 La influencia de los medios masivos**

### **Para los y las técnicos/as de la salud**

#### **Modifican conductas**

Los y las técnicos/as consultados/as se refieren a la transformación progresiva de los mensajes que van modificando las conductas. Perciben claramente que en los mensajes mediáticos, se resalta la naturalización de la violencia enmascarada en lo lúdico y la diversión. La burla opera como un mecanismo que habilita la descalificación,

valorándose lo que sea “divertido”, en función de una “cultura neoliberal que ve al otro en relación de competencia y no de solidaridad”.

La violencia queda encubierta en los chistes, El consumir televisión durante horas transforma a este medio en un modelo identitario.

Esto se da en un contexto, en el cual los referentes familiares se encontrarían dubitativos con relación a los límites, a los roles, al vínculo parento – filial.

Los cambios en las configuraciones familiares, los cambios en el mundo del trabajo, generarían una fragilidad en lo vincular que dejaría más expuestos a los niños, niñas y adolescentes a los programas televisivos.

*“...consumir violencia en estado de relax tranquilos, calentitos te va produciendo un fenómeno de des – sensibilización, pero es consumir violencia disfrazada de diversión, hace que incorpores esos comportamiento. Porque, a través de la risa, hace que se incorpore esa violencia, además si el perpetrador es una figura carismática el poder de su mensaje es mucho mayor y es un maestro poderosísimo y ha validado en gran medida el mensaje que si algo es divertido está bien, y si no está del todo bien el que sea divertido lo mejora y estamos asistiendo entonces a un empuje brutal de crueldad entre niños, jóvenes, abuso del diferente aun cuando solo sea que se peina o se viste distinto. Viene el abuso brutal y ensañado y después los encarás a los abusadores te dicen “fue un chiste, fue divertido, fue para matarnos de la risa un rato, no da para tanto”. Es una idea que ya está grabada”*

*“Me parece transmitiendo conceptos de procesos de socialización incluíamos como un cuarto socializador potente, a los medios, además de familia, trabajo, educación formal, tanto o mas potente que los grupos primarios. Son modelos identificadorios muy fuertes, se consumen durante horas, convoca tanto como el contacto humano, producen efectos identitarios”*

### **Promueven vínculos sexuales utilitarios**

En segundo lugar, para estos/as entrevistados/as, los vínculos sexuales son promovidos por estos programas, aún con la diferencia en la trama y en el público objetivo. Se refuerzan los estereotipos de hombre y mujer. Se sostiene la concepción de una sexualidad muy utilitaria, para lograr cosas.

Se nombra el tema de los adjetivos, como parte importante del mensaje, connotándolo de la imagen estereotipada.

*“En Patito el vinculo se establece entre mujeres y varones es desde lo sexual. Chicos de 15 años con componentes altamente sexualizados, sensualidad. Lo mismo se ve en Show Match”.*

*“...explotación sexual, en que dice “mi cuerpo es mi empresa” cuerpo erotizado, como objeto de posición a través del dinero. Se asocia la política, el éxito... Hay un tejido de significados y mensajes subliminales de efectos complejos”*

## **Refuerzan estereotipos sexistas que están “naturalizados” en las conductas cotidianas**

Se refuerzan los estereotipos de hombre y mujer, los que dan como consecuencia una sexualidad muy utilitaria, para lograr cosas. Se nombra el tema de los adjetivos, como parte importante del mensaje, connotándolo de la imagen estereotipada.

Una entrevistada destaca:

*“La mujer muy al servicio del placer del hombre y con muy poco cuidado de su cuerpo y de su intimidad y de su dignidad”*

Llama la atención que quien así se expresaba, temía encontrarse en una posición antigua,

*“No se si es una visión muy troglodita la mía o que estoy en otra época “*

Aunque reconoce que es un estereotipo histórico el que la mujer sea considerada un objeto sexual, lo que queda demostrado claramente en el programa de Tinelli

*“...y las madres lo toman como algo natural”*

Por su difusión y repetición, naturalizan concepciones que ya están en la sociedad,

*“...validan y normalizan y validan cantidad de comportamientos que los gurises degluten como si fuera lo más normal”,*

*“...el lugar en el que se pone a la mujer, y que algunas mujeres permiten ser puestas en ese lugar, es terriblemente triste y es un daño para las chicas y para los chicos, porque también los pone en un lugar que aquel que no logra ponerse en ese lugar se siente un raro, y no aparece la voz validante del medio y la cultura que diga “pará! hay otra manera de ser hombres, hay otra manera de ser mujer, y hay otra manera de relacionarse entre hombres y mujeres y los gurises quedan medio desamparados.”*

Destacan también la acción de los medios como reforzadores de la erotización temprana a la que se refirieron en otras respuestas, al reforzar los estereotipos sexistas, de varón y mujer, la masculinidad hegemónica tradicional y misógina. Los medios “crean” ideología para varios entrevistados.

La violencia de género está instalada en la realidad de las y los adolescentes y los medios han fomentado a través de algunas producciones (videoclips) formas de relacionamiento entre mujeres y varones.

*“El impacto socializador ideologizante, por lo menos igual al mundo del trabajo, al mundo familiar, lo que si digo con toda propiedad, refuerzan estereotipos sexistas, de masculinidad tradicional, misóginos”*

*“Probablemente y que las mujeres brindamos servicios sexuales. Yo por ejemplo veo que gurisas riquísimas, jovencitas, se dejan maltratar por los novios, me parece fracaso de nosotros y que eso sea aceptado por chicas educadas hoy siglo XXI, de ninguna manera, tampoco sin que tengan ganas que las toquen cualquiera, que les digan cosas ofensivas, los medios han logrado bastardizar lo que son video clips, es un género que también tiene gran influencia en lo chiquilines”*

*“Los niños ven la imagen de la belleza como valor, están las buenas y los malos. Clarísimo. Resalta la belleza y que eso es lo que lleva a ganar muchas veces, pero te querían mostrar ahí como que las feas eran buenas, pero sin embargo era una dualidad que había entre lo feo y lo malo y lo lindo y lo bueno, que no quedaba claro que querían decir, no sabes que te quieren decir. Eso afecta a los niños, porque toman partido por unas o por otras”*

*“Positivamente puedo decir que introduce el tema de la sexualidad como más francamente, antes era peor”*

*La erotización de los niños, doble discurso de horrible pedofilia, etc., pero estos elementos como facilitadores que de alguna manera están induciendo y agudización de los chiquilines a través de vestimentas, no es una expresión de niños sino de niños jugando a adultos, el adulto como lo ve, no como niño o niña sino como adulto en pequeño”*

*“lo toman como patrón de conducta y en definitiva les genera conductas del modelo de desinhibición, que es el modelo del momento”*

### **Aparecen referentes a partir de los estereotipos de género**

Se forman modelos, referentes que se reproducen desde estos estereotipos. A partir de una mala interpretación de los derechos de los niños, se da un fenómeno de adultización de los jóvenes e inversión de roles.

*“Hay un estallido de la adultez, de la paternidad y maternidad, avance arrollador de la autonomía y de la reivindicación de las generaciones mas jóvenes sostenido por un discurso mal entendido de la interpretación de los derechos”.*

*“La gente lo que hace es no pensar, no precisa cerebro y lo apaga y en piloto automático mira Tinelli, tal vez pasa por ahí. Los que estudian medios deben saber muy bien de que se trata esto...”*

### **Se han modificado las relaciones entre los géneros**

El cambio en la relación entre hombres y mujeres ha experimentado un sano movimiento hacia el despojo de prejuicios, sin embargo, en ese proceso también “se colaron cosas” que resultan perjudiciales y no permiten disfrutar el sexo y la sexualidad, porque en general no hay un vínculo afectivo que lo acompañe.

*“Los medios han logrado bastardizar “los vínculos afectivo-sexuales todos lo hacen o para ser aceptados, o es la manera de ser cool. Y no está dando más felicidad y más salud mental*

## Influyen en la formación de la subjetividad

La incidencia de los medios en este aspecto, según algunos entrevistados, siempre estuvo presente. Pero este “siempre” refiere a algunas generaciones, si lo miramos desde una perspectiva histórica. La televisión como un socializador potente a la par de la familia y la educación, sumado a la crisis de protección que acompaña el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes. Pero la forma de analizar no parece sencilla, es decir la interpretación y los sistemas de identificación son más complejos que producto de un rápido análisis

*“...la presencia de los medios siempre es un componente mas dentro de la familia, pero incide mas con esta crisis de protección y cuidado con la poca presencia de los adultos y la baja calidad de la presencia”*

*“Las imágenes, la preganancia que tienen en la subjetividad en construcción, en adolescentes y niños.”*

*“Me parece transmitiendo conceptos de procesos de socialización incluíamos como un cuarto socializador potente, a los medios, además de familia, trabajo, educación formal, tanto o mas potente que los grupos primarios. Son modelos identificatorios muy fuertes, se consumen durante horas, convoca tanto como el contacto humano- humano, producen efectos identitarios, en mi libro denomino “comportamiento TV mórfico”*

*“Vi un capitulo luego de leer un artículo en revista Noticias por lo que ha pasado, terminó demostrando el efecto que algunas cosas habían demostrado, las nenas seguían logrando identificarse con una fea aunque sea buena. Es no es, se identificaron con una niña con poder”.*

De todos modos, los entrevistados coinciden que los medios, - y los programas mencionados- inciden negativamente en la subjetividad de niños, niñas y adolescentes. Agravado por la poca y deficiente calidad de la presencia de adultos que acompañarían en sus opiniones, el desarrollo infantil. Los adultos no perciben la dimensión de esta realidad, quedando en omisión de sus responsabilidades

*“El adulto toma una distancia como que si tenes tus derechos arreglate”*

*“...un niño adultito que da consejos a los padres”*

En Tinelli se muestran comportamientos discriminatorios y crueles, tomándolo como una broma, lo cual obviamente afecta la subjetividad, sobre todo, aquellas que están en construcción, aún con la salvedad hecha anteriormente sobre la complejidad del tema.

*“Aparecen cosas terribles como burlas absolutamente explícitas a los discapacitados que invitaban al programa para hostigarlos y humillarlos, lo psicótico era, no me gusta hablar de discapacitados porque los discapacitados éramos nosotros no ellos, pero a su llegada era risas, risas, y las voces en off eran crueles: están llorando Marcelo... los padres no saben lo que es, no lo ven y cuando lo ven Y se ríen, como la oveja bala todos balamos. En pocos casos se les ocurre pensar: pa! Lo que están haciendo! Es un ser humano el que está abajo, es espantoso”*

## **Para los/las docentes**

### **Sexualidad y genitalidad**

La trama de Casi Ángeles, en la opinión de los entrevistados, muestra la sexualidad como genitalidad, centrado en las rivalidades,

*“vos lo querés a él, pero es mio”, una rivalidad que tiene como premio tener relaciones sexuales, en “un juego donde todo vale para llegar al premio”.*

### **Reforzamiento de estereotipos y roles de género en los programas**

Sobre Patito Feo, algunos docentes afirman que el programa promueve la *discriminación, cambio de roles, egoísmo*. La discriminación estética, que marcó mucho en escuela, las feas y las lindas, las divinas y las populares.

*“Apariencia, vestimenta, manera de pararse, actitudes, carácter, el trato que se dan entre los niños. El que se viste un poquito más bonito es el que atrae las miradas y atenciones y ese es el niño que tiene mas vínculos. Gente que vale por lo que tiene y no por lo que es”.*

*“...las divinas las populares y se arman grupos y bailando como las divinas moviéndose con una forma muy sexual”*

*“El niño ve permanentemente colas, cuerpos casi desnudos donde el hombre toca, el hombre ve y el hombre se arrima no? Y eso es festejado y sale en televisión y encima le pagan a la gente por hacer eso, creo que sí influye muchísimo, influye mal y la falta de respeto es tan obvia...”.*

Los docentes que vieron SHOW MATCH opinan que el programa refuerza los estereotipos de género y el papel de objeto sexual de la mujer, al servicio de los varones. Además resaltan las situaciones en las que se plantea la falta de respeto, la ridiculización y la burla del diferente, como

*“...un componente fascistoide, terrible, porque “el otro” es diferente”.*

*“Todos esos estereotipos también lo transmiten los medios, los utilizan en la publicidad.”*

Muchos de los docentes coinciden plenamente sobre los efectos negativos de Show Match, en particular con el reforzamiento del papel de la mujer como objeto sexual, más allá de todo aspecto personal, cuenta la imagen, el cuerpo, la pasarela, y principalmente la mujer para el placer masculino. También en que propone antivalores

*“...principalmente la mujer para el placer masculino”.*

También en Show Match se ve de manera crítica que los niños y niñas sean puestos en situación de bailar de manera sensual y erótica propia de los adultos, aunque en sentido estricto, esta acotación no constituye parte de esta investigación que da cuenta del análisis de la proyección del programa el año pasado, donde bailaban adultos.

## **Influencia en la concepción de sexualidad**

En general, los entrevistados/as reconocen la influencia de los medios de comunicación en la concepción de sexualidad, considerando que:

*“hablan de la peor manera sobre la sexualidad, generando “modelos imparables, que se marcan a fuego”.*

Afirman que los medios utilizan estereotipos de género tanto en los programas como en la publicidad, y que afecta la conducta de los niños/as y adolescentes. Por un lado, porque niños y adolescentes las imitan, buscando un referente o un ideal.

*“Es permanentemente colas, cuerpos casi desnudos donde el hombre toca, el hombre ve y el hombre se arrima no? **y eso es festejado** y sale en televisión y encima le pagan a la gente por hacer eso, creo que sí influye muchísimo, influye mal no? Esa falta de respeto tan obvia que se da: ay!! Te toco perdona, que si te corto la pollera, y ta. Es bastante fuerte el hecho de que, **es como un abuso y no pasa nada, te corto la pollera y no pasa nada te dejo desnuda y me festejan**. El hombre si lo hace termina siendo el mejor, la mujer que hizo termina siendo poco menos que una prostituta.” (subrayado nuestro)*

Y por otro lado, porque según los docentes, los niños y adolescentes toman esas pautas como verdaderas ya que no hay interpretación o mirada crítica,

*”Si está en la tele, es cierto”.*

*“Lo que se ve es un recorte y descontextualizado. Esto pasa a regir como verdad.”*

Algunos docentes relativizan la influencia de la TV, afirmando:

*“...que es una influencia más, no la determinante, porque en definitiva hay otros agentes de socialización tan fuertes”.*

*“Lo que hacen es reforzar determinados estereotipos que son generados en otro lugar, no en la televisión”.*

Coinciden que quienes hablan en los medios, no son profesionales del tema, sólo buscan el impacto, y tienen expresiones que consideran impropias para los medios.

Muchos entrevistados apuntan a que los medios solo piensan en vender, y la sexualidad y el sexo ayudan. También hay coincidencia que quienes hablan de los temas no tienen la preparación necesaria:

*“ y entonces se dice cualquier cosa y de cualquier manera”*

*.” Lo que hacen es reforzar determinados estereotipos que son generados en otro lugar, no en la televisión”.*

## **Realidad y ficción reforzadora de estereotipos y discriminación**

Se critica que muestra una realidad ficticia, ya que los programas:

*“tratan de enajenar al niño, un mundo en el que el niño real no se desenvuelve”.*

Las dos citas transcritas a continuación, declaración de una joven directora de escuela, es ejemplo más que suficiente, para tener en cuenta la influencia que los medios de comunicación pueden llegar a tener en la cristalización de conceptos en el imaginario colectivo y por ende, la plena justificación de la necesidad de la alfabetización en lenguajes multimediales de los docentes de nuestro país.

*“Y después están los medios, sobre todo la tele en la publicidad donde se exalta tanto la belleza, el ser lindo o linda, el ser delgado... y todo eso. (...)Pero en general siempre hacen alguna mención de Patito feo, de Casi ángeles, tanto nenas como varones. Imitan a los personajes, adoptan comportamientos similares, sobre todo de Antonella, la de patito... En casa aunque los chiquilines miraban patito, nunca le prestábamos mucha atención. Pero un día, estaba Tinelli y Antonella y Patito estaban bailando, y lo que bailaban era una basura. Y decíamos con mi suegra ¡Cómo Tinelli se mete en esto? Y resulta que era parte de la comedia!!!! Pero nos enganamos y no nos habíamos dado cuenta ¡!!!” (subrayado nuestro)*

*“La tele les cambia la conducta a los chicos, los adolescentes buscan un referente, un ideal. Ven en los personajes una gurisa como ellos con tanta personalidad, que se lleva el mundo por delante y ellos los quieren imitar. Además es lo único que ven. Antes los padres los llevaban al cine o al teatro, pero ahora sólo ven la tele. Los estereotipos de género existen desde el neolítico, desde que se comenzó a crear la sociedad. Ahí ya las mujeres se ocupaban de criar los hijos y los hombres de cazar. Hoy, los medios los distorsionan más y los gurises no están preparados para interpretarlos. Porque hoy la mujer es superior al hombre en muchas cosas, pero los medios distorsionan todo y los chiquilines, como te dije no están preparados para interpretar eso, y lo toman como verdadero.” (subrayado nuestro)*

## **5 ¿Tema de los medios o del estado?**

Como se ha visto en las declaraciones anteriores, ni comunicadores/as ni técnicos/as son ajenos a la conceptualización de la sexualidad que emanan de los programas estudiados, coincidiendo en que la misma no favorece un desarrollo sano.

Cabe preguntarse entonces, de quién es la responsabilidad de esta situación y su eventual cambio.

### **Los/as comunicadores/as opinan:**

En este tema lo ideológico muestra diversas vertientes, aunque un comentario es parte de la realidad actual: *“No tiene manera de hacerlo, por la globalización”*.

*“Y cuando el objetivo final es el interés económico, en el camino van quedando todos los demás valores. Todos. ¿Entonces quien mejor para cuidar de la sociedad que el propio estado?”*.

*“Depende como lo haga. En la medida que el estado permite el libre juego de las opiniones y las intervenciones de todos, que intervenga por ejemplo haciendo programas, me parece que sí”*.

*“Digo medios masivos como digo espectáculos públicos. Insisto sí las regulaciones básicas lógicas, no un Estado controlador obsesivo de que se puede ver de sexo y que no”*.

Llama la atención, las respuestas obtenidas de los comunicadores/as al indagar acerca de su conocimiento legal respecto al tema, y en lo que se refiere a la eventual violación de derechos de los niños.

El tema de la violación de derechos de niños, niñas y adolescentes por los contenidos de ciertos programas de los medios, no aparece como una preocupación, de hecho alguno declara que *“nunca lo había pensado desde ese punto de vista”*.

Por otro lado, algunos entrevistados hacen hincapié que ni este, ni ningún otro tema, debe dejar flancos libres para la censura, pero admiten que debería haber algún tipo de control

*“Creo que no, (duda) de todas formas, no me lo había planteado nunca en esos términos, pero creo que no”*.

*“Me cuesta resumir el derecho de los niños y niñas y adolescentes a un programa de televisión. Los derechos e los niños se violan todos los días y me parece mucho más importante. Los derechos de niños y adolescentes los tiene que velar el Estado y sus familias y no la censura. Esto no quiere decir que me parezca bien que pongan una película porno al mediodía, pero soy de los que cree que los controles en los contenidos, para mí siempre terminan siendo siempre mucho más un pretexto de censura y corren un peligro mucho más en ese entorno que en el cuidar. La mayoría de las ideologías totalitarias cercenaron en nombre de el buen gusto o la moral para controlar lo que la gente debe recibir y no. Entonces para mí esa frontera es más discutible y difusa”*.

*“Yo no soy partidaria de la censura en ningún caso, pero supongo que debería haber códigos de ética que se deberían tener en cuenta para hacer programas para niños. Se supone que hay una hora de protección al menor, pero uno se sorprende porque en esas horas hay promociones de películas, o anuncios de ofertas sexuales por parte de personas que hace su publicidad etc.... eso sorprende”*.

*“Sin lugar a dudas, hay cosas que hay que reglamentar. Yo lo que creo es que es muy difícil”.*

*“Sí, pero no especialmente para a los medios, para cualquier actividad de la sociedad tomando como base los derechos del niño”.*

## **Los/as técnicos/as de la salud opinan**

Los técnicos/as entrevistados no delegan en los medios la responsabilidad de formar en valores, de educar, sino que entienden a los mismos en una lógica de mercado. Uno de los entrevistados, proyecta una función social en los medios, que es la distracción, de sedar, tranquilizar a los televidentes, “sedarlos”. De tocar temas tabú, que circularían en las comunidades, pero escasamente en las relaciones familiares. Tampoco validan la censura, ni la regulación, como en otros países.

En todo caso, se valida el diálogo con los medios como una alternativa.

El Estado no aparece como una totalidad, algunos acotan su tarea al ámbito educativo, como regulador, como problematizador de los contenidos televisivos. También como un atenuador ante fenómenos multi causales, como el acoso entre compañeros/as de institución educativa.

Las opiniones se centran en la “defensa” ante un fenómeno que es ineludible: la influencia de los medios en las personas y en la imposibilidad de revertir esta tendencia: el lugar de padres y docentes sería clave para una lectura crítica de los medios.

*“El otro gran tema es qué se hace con eso. Aparece el discurso de la censura. Yo te diría que es la peor forma de quedar atrapado”.*

*“En otros países se da que hay cosas que tienen que ser vistas con adultos, el adulto es un sostén para hablar de eso y deconstruir, implica capacitar al adulto, que muchas veces no está preparado y prefiere no ver para no resolver algo que no puede manejar. Talleres para padres. Y otra forma es hablar con los medios, acordar con ellos”*

*“Hay determinados temas que todavía son tabú, y lo que se hace con ellos es que se transmiten en el currículum oculto, y no se habla desde el saber o padres o maestros, sino desde el barrio, boliche, peluquería, habilita legítima la circulación de mala información y prejuicios error de conceptos”*

*“El ámbito educativo debería tematizar y tomar como material de trabajo para tener motivación mayor de los chiquilines y comentarlos para que sean personas autónomas y no reproduciendo cosas”*

*“Yo, a mi me sirve lo que me digan, hay programas a los que yo le debo mucho, Patito Feo es uno, porque me permitió que surgieran temas que si no hubieran surgido. Por ejemplo, por qué considero a alguien valioso o no, lo que hace que una persona tenga las acciones altas en determinadas edades o no. Algo que se da por sabido o por pensado y no se discute, eso creo que es el uso inteligente de estas porquerías. Hacérselos ver con el cerebro puesto”*

*“Sin duda que como herramienta la TV es la más potente para generar mentalidades, me parece que hay una dialéctica por decirlo rápido entre producto y consumidor muy perversa en el sentido que se consume y qué se vende, y es muy difícil de desmontar, No creo que la gente en general quiera consumir algo que le haga pensar, por el contrario quiere eso, que le apague el cerebro, sector medio, acuciado por la vida pagar las cuentas... Quienes no miran es un sector minoritario, la tv cumple esa función de anestesiar un poco y distraer”.*

*“Las instituciones que socializan como escuela podrían o deberían tener un contrapeso, la gente que va al recreo y no sabe lo que pasó en las seriales de turno es menos, sería objeto de burlas, queda discriminado.- Prohibirle ver la tele es exponerlo, vulnerabilizarlo, frente al bullying”.*

*“Deberían hacer alfabetización mediática, es un analfabeto el que no sepa leer los medios hoy, enseñarles a entender, decodificar ponerse filtros y consumir las cosas de manera inteligente y rescatar el derecho a elegir”.*

## **6 ¿Cómo son los medios y qué deberían cambiar?**

### **Los/as comunicadores/as dicen**

#### **¿Hay espacios de la TV abierta que influya positivamente?**

No hay, declaran todos/as los entrevistados/as

*“No conozco ninguno. En una época se hicieron programas como los de Boero, que eran técnicos/as y que era un aporte serio, interesante, sobre no mistificar la sexualidad sino tomarla en su real dimensión.”*

*“Yo no conozco ningún programa que esté específicamente dedicado a tratar el tema ni para bien ni para mal, se desliza el tema en los contenidos pero no específicamente”.*

#### **¿Hay espacios de la TV abierta que influya negativamente?**

En todas las respuestas referidas a otros ítems, se alude a la inconveniencia de los contenidos transmitidos sobre sexualidad.

#### **¿Qué deberían cambiar?**

Se admite que los programas en general son armados por periodistas, que seguramente necesitan la intervención de técnicos/as que informen y aporten su experticia, sumándola a la experiencia periodística, para darle la forma adecuada al mensaje.

*“Hoy por hoy creo que sigue faltando educación sexual. Pero claro, también depende de la concepción. Hoy hay un terrible batalla pública sobre si tiene que haber o no homosexuales en el ejército...pero que se yo!”.*

*“El tema es que no están los medios preparados para esto, se te escapan cosas. Códigos, por ej qué palabras se podían usar y cuales no. La flexibilidad de códigos, no usar o usar. Como todo el mundo habla así, se puede”.*

*“Esa visión de que habría que controlar esos contenidos tampoco la comparto. Va en cada uno e insisto en como a uno lo formen. Por ejemplo la campaña de Ovejas negras que hace poco salió y tuvo terrible repercusión. Esa concepción que tuvieron la mayoría de los canales de “esto no porque no condice con la imagen de familia que quiere dar el canal de la familia...o sea, me parece un disparate. Me parece de un conservadurismo cultural. Esos mismos medios pasan contenidos agresivos y muchos más explícitos”.*

*“Se debería, el gobierno, o quien sea, lograr el compromiso de los canales a perder dinero en algún momento del día y pasar programas de esos, pero además debería lograrse que esos programas no sean una carga para el medio que termine perdiendo plata, se lo haga dinámico, entretenido, y que tengan mensajes subliminales que apunten a mejorar la calidad del mensaje. No un programa que diga “les vamos a enseñar” porque enseguida los chicos cambian”.*

*“De hecho me parece que es una de las buenas cosas aprovechar la televisión pública que no tiene ni ese histerismo del rating, ni de la publicidad y de que te da aire para otro tipo de contenidos que podrán no ser tan masivos pero que tienen un valor agregado desde otro lugar”.*

*“Si, pero si los comerciales les dan un contrato, o si los subvencionan, si no, no lo van a hacer. Solamente por la frase linda de su responsabilidad social, no. Porque el argumento es que con responsabilidad social no pagan los sueldos de los empleados”.*

*“Lo primero es entender que un programa tanto educativo como no, conociendo la múltiple oferta que tiene, haciéndolo en sus propios códigos, en su propio lenguaje, cubriendo sus expectativas y no las nuestras, y todo eso tal vez redunde en hacer programas apetecibles y si es apetecible lo compran”.*

*“Si se entiende como yo, que los medios tienen una responsabilidad social, debieran tender a hacer programas o propuestas de servicio público, al servicio de la comunidad, al servicio de la sociedad.*

*Ahora de cómo ser haría, etc, etc. hay que ver, pero creo que podría ser un elemento interesante. Claro que tendría que haber primero una convicción de que hay que hacerlo y además medios para hacer programas entretenidos, que los chicos realmente los vean, y no que queden ahí... que les interese, que los atrapen. Eso se podría hacer con los chicos de secundaria por ejemplo y esas cosas deberían ser la propuesta cotidiana de los docentes”.*

*“Para mí el tratamiento del sexo en los medios es una cuestión de buen gusto, de nivel y de altura. No de lo que muestres o dejes de mostrar, como el manejo del lenguaje, un montón de cosas que no dependen ni del bien o el mal sino de la calidad con la que vos lo manejes”.*

## Los/as técnicos/as de la salud opinan

Los medios de comunicación no cuentan con una buena reputación, para la mayoría de los profesionales entrevistados. Se les asigna un objetivo meramente comercial y generalmente fomentan valores que atentan contra la integridad de los sujetos espectadores, sobre todo niñas/os y adolescentes.

En algunos casos parecen dispuestos a dialogar con los medios, para intentar sensibilizar sobre su responsabilidad social y sobre alternativas.

En otros casos, promueven alternativas. Y en otros, incluye consejos profesionales a las familias para reducir los posibles efectos nocivos. También, es sobre el medio que se proyecta el efecto de seducción y no se analizan otros aspectos que vulneran los vínculos.

*“Si nuestra idea llega a los medios, proteger un poco a los chiquilines pasando programas mas sanos, que alguien vigile, porque estos programas con estos contenidos tan violentos, sexuales y que a veces lo chiquilines no tienen con quien confrontarlos o que les promueva otro modelo, genera conductas. La consulta está llena de niños que vienen como muy cargados con todo esto y van y lo actúan directamente con conductas agresivas o sexuales en la escuela o ellos sobre alguien mas vulnerable o porque los ven como mas frágil, son cosas que les metemos en la cabeza y somos responsables, porque en algún lado del mundo debe haber otros programas que promuevan otros modelos, con otros contenidos que ayuden a crecer, que enseñen a comunicarse, a desarrollarse, a estimular la creatividad, en una cosa sana y no que todo sea a embromar al otro, a pasarle por arriba, una cosa mejor”*

*“Una experiencia en Maldonado, en radio, el Pájaro Azul, trabajaron con adolescentes en sexualidad, y terminaron con una representación de Monólogos de la Vagina y al año siguiente no la pudieron continuar por falta de apoyo económico”.*

*“Este es un tema que genera pasión ¿No? Muchas veces querés ver algo o recomendar algo y es difícil encontrar algo que sea saludable, que no esté contaminado de todas las tandas publicitarias que son dantescas, es difícil como encontrarle un uso valioso a la TV.”*

*“Los pediatras y médicos en general tenemos mucha ascendencia en la familia, y si nos preguntan si es bueno poner la TV en el cuarto, yo ahora me adelanto y les digo no le pongan la televisión en el cuarto, porque la TV... tiene que estar en un lugar central de la casa donde toda la familia este reunida para verla y opinar. Pero yo voy a casas donde hay una TV en cada cuarto y todas prendidas, porque como el niño juega y va de un lugar a otro, así la puede ver en todos los lugares. Nosotros como médicos podemos incidir”.*

## Los/as docentes opinan

Los docentes entrevistados, coinciden en que los medios deberían dar información confiable apuntando al desarrollo de una sexualidad sana, placentera, tanto para adultos como adolescentes y niños/as.

Una docente afirma que los programas también deberían estimular el desarrollo personal a partir de situaciones problemáticas como aparecen en las novelas españolas y brasileras. Ejemplos de:

*“...cosas entretenidas pero educativas y mostrando valores”.*

*“Los medios de comunicación podrían hacer algo, en primer lugar no mostrar la imagen de una mujer para vender un producto cualquiera, aunque ahora están poniendo también al hombre pero es igual, están vendiendo de todas formas, es una prostitución”.*

*“En todo caso los medios de comunicación deberían aportar hacia la autonomía de pensamiento, de debate de ideas, de datos, de informaciones y eso no ocurre porque no hay como una contraparte que pueda poner en discusión. Los adultos tendrían que poder ayudar a mirar con visión crítica.”*

*En vez de proporcionar chistes, debería de haber educación en el amor, la identidad de género.*

*Deberían hablar del tema de otra manera, primero informar sobre el cuerpo, es decir, sobre el conocimiento del propio cuerpo. Deberían preparar para que la gente pudiera llevar adelante una vida sexualmente sana y placentera, que no sea un tema que te marque negativamente para toda la vida. Y además deberían ocuparse tanto de los niños como de los adultos, porque como te contaba de la madre del pirulín, de esos hay muchísimos.*

Alguna respuesta es clara en lo que se refiere a la propia concepción de sexualidad del docente:

*“No promocionar tanto las **desviaciones**, travestis, como modelo.”* (Subrayado nuestro)

Por otro lado, queda también en evidencia, a partir de algunas respuestas, que algunos/as docentes conciben a los medios como herramientas útiles a la convivencia democrática, función en la cual los/as docentes podrían tener un papel protagónico, si deciden asumir el desafío.

*“Creo que cuando la gente asuma que ese protagonismo no lo tienen los medios. El protagonismo está en nosotros, no lo tienen los medios. Los medios deben ser medios de comunicación, son un dispositivo que lo que debe permitir una convivencia más democrática, no al revés. No que los medios los interpretemos como cosas aisladas, independientes de lo que yo soy, de lo que yo pienso, de lo que quiero. Tendría que haber como un protagonismo en ese caso de parte nuestra y que no lo tenemos en realidad. Generando capaz que otras lógicas de comunicación”.* (Subrayado nuestro)

*“...hay una cosa que también hace crisis a veces en los códigos también de comunicación. Cosas que para nosotros son trascendentes pero para los muchachos adolescentes más jóvenes no tienen esa trascendencia. No por mala disposición de ellos sino por que no registran esas cosas. Creo que eso hace a todo un cambio que como educadores tenemos ese desafío”.*

*“Habría que tener un comité de calidad de las producciones porque eso implica también tener idea del país que uno quiere. Porque si usted permite que llegue cualquier cosa, usted está moldeando un determinado ciudadano, para trabajar en común, en pos de un ideal común, en pos de un mejoramiento de toda la sociedad. Pero si usted forma seres solitarios, apartados, egoístas, insolidarios, porque acá el gran tema es la falta de solidaridad con el otro. porque eso es pasible de risa que tapa todo. Habría que saber que producciones se compran, que producción se transmite, porque esos canales son cedidos por el estado. Ahora yo no le digo un comité de censura, pero un comité de calidad si, para regular la calidad de lo que consume nuestra población. Y además, lo terrible del caso es que tenemos muy buenos narradores, muy buenos profesionales, actores, por que no tenemos una buena producción nacional, y cuando tenemos una producción nacional es a imagen y semejanza de lo peor que viene del exterior”*  
(Subrayado nuestro)

## **7 EN SUMA**

El análisis discurso de comunicadores/as, técnicos/as de la salud y docentes, en una primera lectura, (denotación), señalan pistas interesantes

### **Los/as comunicadores/as**

La mayoría de los entrevistados no tienen formación específica en medios de comunicación, fueron aprendiendo en la práctica, los dos que la tienen no toman decisiones. Este es un problema de la mayoría de los medios de comunicación, aunque la formación tampoco garantiza necesariamente que se tenga una ética. De esto se desprende que su accionar se basaría sólo en criterios empresariales, sin tomar en cuenta fuera de su discurso, de su rol como actor social de privilegio en la formación de ciudadanía. Es decir, a pesar que el discurso expresa preocupación por contenidos que creen no favorables a la formación, sobre todo de las generaciones más jóvenes, se ponen al aire los temas que al público le interesa porque redundan en ingresos con lo que la empresa sobrevive; si un programa no refleja su aceptación en puntos de rating, se saca del aire sin tener en cuenta si sus contenidos son o no adecuados.

En cuanto a su influencia en la conformación de subjetividades e ideología, le dan un valor relativo, salvo excepciones, enfatizan la condición de: “*dar lo que la gente quiere ver u oír*”, es decir perciben que los medios refuerzan y cristalizan concepciones y situaciones ya existentes en la sociedad; no inventan nada, toman los elementos de la realidad y lo devuelven al público embuídos del “prestigio” y la credibilidad del medio. Esta visión coincide con la de varios estudiosos de las comunicaciones de masas, tal como lo expresa Umberto Eco <sup>48</sup>. La audiencia **resignifica** desde su realidad los mensajes mass-mediáticos, lo cual es también percibido por los entrevistados, los cuales aseguran que si el niño, niña o adolescente tiene un apoyo familiar fuerte en valores y educación, se relativizan los efectos de los medios.

---

<sup>48</sup> Eco, Umberto – Apocalípticos e Integrados – Ed. Fábula, Buenos Aires, 2da.Edición, 2008.

Los entrevistados declaran que los contenidos de los programas emitidos por el medio, pasan en última instancia por decisiones gerenciales, las cuales responden a un criterio empresarial, dependiente del rating de los programas. Estas declaraciones impresionan como una disculpa, un “yo no soy el responsable” de la programación, evidenciando un cierto alejamiento del tema. De todas formas, un entrevistado expresa que no hay un elemento de censura previa, se emite en función de lineamientos generales de la gerencia y si hay algo que no coincide, se enfrenta la responsabilidad, por parte del periodista.

Por su parte, un entrevistado que ocupa cargo gerencial, declara su preocupación por los contenidos y de hecho ha cortado algunos que se consideraron demasiado agresivos, de programas enlatados.

De cualquier modo, se reconoce la imposibilidad de controlar todo lo que se emite y la carencia de “códigos”, escritos tanto por parte de organismos rectores o auto-regulación como ocurre en otros países. En este sentido, es evidente en las declaraciones, la preocupación de todos los entrevistados por el tema de la censura previa, siempre rechazada. Asimismo, hay que diferenciar las características de cada medio, dicen los entrevistados, porque cada uno tiene sus especificidades y sus audiencias.

Coinciden en que la principal función de los MCM es informar y entretener, pero reconocen que, si conjuntamente, la información y el entretenimiento sirvieran para educar cumplirían una misión diferente, nadie ha mencionado, ni parece conocer el edu-entretimiento.

Declaran que la influencia de los medios está respaldada por su prestigio de veracidad a nivel social, la audiencia reconoce que *si el medio lo dijo es verdad* y eso otorga un poder a los medios que trasciende a otros sectores sociales.

Referente a la sexualidad en los niños, niñas y adolescentes, se advierte una precoz aparición de conductas sexuales, que trae aparejado un relacionamiento distinto entre los géneros, diferente al de épocas anteriores. Se admite la necesidad de la educación sexual pero, con la salvedad de respetar el derecho de los padres de enseñarla según sus creencias y valores (*“nada de andar diciendo que la homosexualidad es normal”*). La forma de concebir la sexualidad, será fruto principalmente, de lo aprendido (o no) en el hogar.

Los mensajes mass-mediáticos transmiten una visión distorsionada de lo que debería ser una sexualidad “sana”, según la concepción de los comunicadores/as, exacerbando los estereotipos de género (ya que los estereotipos en sí mismos son escasamente cuestionados).

Los mensajes son “transgresores”, se muestran a las chicas con una imagen muy provocativa, que no correspondería a chicas de su edad.

*“Me parece que son perturbadores o que no ayudan al desarrollo de una sexualidad (...) que lo enriquezca mas.”*

Se hace referencia también a la polémica que desatan ciertos contenido como la campaña de Ovejas Negras, porque se trata de temas sobre sexo, mientras que otros contenidos altamente y expresamente agresivos, son consumidos por gran parte de la audiencia sin aparente cuestionamiento.

Se menciona, además, que los niños, niñas y adolescentes están en una etapa donde la aceptación por los pares es muy importante y los programas presentan personajes estereotipados y de acuerdo a cierto tipo de belleza, sin admisión del diferente.

Programas como el de Tinelli, con su gran audiencia, transmiten una concepción distorsionada de lo que es la sexualidad, el erotismo y fuertemente afianzados en los estereotipos de género.

Pero, sobre la incidencia que estos programas puedan tener, siempre aparece en las respuestas la mención sobre la responsabilidad de los padres al respecto, lo cual de alguna manera parece desculpabilizar al medio, por el tipo de mensaje que ofrece, el espectador tiene la libertad de aceptarlo o cambiarlo.

Los entrevistados declaran que lo que aprendieron en la casa es lo más importante, valores que los guiarán por toda la vida. Estas enseñanzas filtrarían, en su opinión, la negatividad de los mensajes mass-mediáticos. Es decir, es la experiencia personal-afectiva lo que más pesaría en las percepciones y evaluaciones acerca de la sexualidad (al menos para ellos).

Ese, “para ellos” es la posición de “ajenidad” que asumen, ya sea porque no deciden lo que transmite el medio o porque si lo deciden, es para mantener el negocio o tampoco es definitorio, porque existe la cultural global.

*“Sin duda los medios tienen influencia en la formación que un adolescente que un niño se hace de que es el sexo, que es el amor, que es lo que uno debe valorar de una pareja, que te excita que no te excita, todo eso son pautas culturales, signos y convenciones con las que se nos bombardean permanentemente. Insisto me parece que cuanto más base tengas del sistema educativo formal y de tu casa en mejores condiciones vas a estar”.*

La aparición de la tecnología tiene, a juicio de los entrevistados, una gran influencia en el cambio de conducta y forma de ser de los niños, niñas y adolescentes actuales con los de décadas pasadas, ya que el uso de dicha tecnología, redundaría en el fomento de personalidades aisladas, egoístas, competitivas.

También esta actividad los ha llevado al manejo de un lenguaje audiovisual, privilegiando la lectura de imágenes antes que el lenguaje escrito o la comunicación cara a cara.

Acerca de los derechos de los niños, niñas y adolescentes, no aparecen menciones significativas, mas allá del conocimiento del horario de protección al menor y el reconocimiento que debería haber algún código de ética al respecto, pero aparece como confesión: “*nunca lo había pensado desde ese punto de vista*”.

Se admite que los programas en general son armados por periodistas, seguramente necesitan la intervención de técnicos/as que informen y aporten su experticia en el tema, lo cual sumaría a la experiencia periodística, para darle la forma adecuada al mensaje.

## Los/as técnicos/as de la salud

Se evidencia un escaso contacto con los programas de TV seleccionados por parte de los/as entrevistados/as, así como escasa formación en medios de comunicación. También se percibe una escasa formación específica en sexualidad humana, si bien existen en las currículas de los profesionales y en el ejercicio de la clínica, la investigación y la docencia, temas vinculados a algunos aspectos de la sexualidad de niñas, niños y adolescentes.

No se manifiestan como telespectadores asiduos, de hecho, declaran mirar muy poca televisión y el acercamiento a los programas ha sido por razones puntuales familiares o profesionales. En cuanto a los niños que están a su alrededor, manifiestan controlar y conocer la programación a la que acceden, pero cuestionan la censura.

Apoyan sus dichos con argumentos homogéneos en cuanto a la importancia de la incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, no obstante ello (como ya se señaló) ninguno conocía los programas mencionados. Ello muestra una distancia que no favorece la intervención activa de los técnicos/as como apoyo para reconocer el alcance de tales influencias. Percepción de omisión de familia y escuela y en tercer lugar los medios, continúan depositándose en terceros las responsabilidades sociales como constructos sociales complejos en los que intervenimos todos, cada uno desde su lugar. Este discurso connota en algunos casos una concepción de la sexualidad adolescente, con una mirada conservadora.

Reconocen en los niños, niñas y adolescentes actuales, una erotización temprana, que se manifiesta abiertamente en sus comportamientos.

La influencia en los niños/as y adolescentes es trascendente según los entrevistados. Esto implica una sexualización, al promover modelos adultos personificados en cuerpos de actores de escasa edad. Asimismo, la estereotipia de roles de género, parece estar fomentada por los medios televisivos.

Los medios por sí mismos parecerían escasamente modificables. Sin embargo, los técnicos/as/as despliegan variadas estrategias para atenuar los efectos negativos: apostar a la sensibilización de los medios, apuntar a una educación para la lectura crítica de los mismos, promover un cambio en los roles de educadores y padres/madres con relación al tema. Hacen mención a los cambios en las configuraciones familiares, que dejarían a los niños y niñas más libremente expuestos a los mensajes mediáticos.

Puede pensarse, aunque no se insinúa explícitamente, que este cambio obedece a la salida de las mujeres al campo laboral. ¿Es quizás una crítica larvada a las mujeres que abandonaron su lugar en la familia?

No aparecen en las respuestas, críticas a lo macro social que regula estos aspectos de las familias debilitadas, ni al papel de otros actores en este funcionamiento rudimentario: ausencia paterna – oferta de un servicio televisivo – consumo de esos programas a -crítico.<sup>49</sup>

Todos los entrevistados coinciden que los medios, - y los programas mencionados- inciden negativamente en la subjetividad de niños, niñas y adolescentes. Esta incidencia se relaciona con varios planos: como la promoción de vínculos sexuales utilitarios, el reforzamiento de los estereotipos de género que redundan además en la aparición de referentes fuertemente estereotipados.

En este punto, se señala que sería necesario analizar el efecto sobre los adultos, es decir la erotización de niñas/os y adolescentes como parte de la erotización generalizada. Es decir, la legitimación social de lo que un entrevistado entiende por “pedofilia”, sería el permiso social de erotización de niñas/os y adolescentes (las modelos – teens). ¿Son los adultos también un público cautivo de estas novelas o de sus productos derivados? Habría que confrontar con los ranking de audiencia de Patito y Casi Angeles. Un impensado para el equipo, pero puede ser motivo de futuras investigaciones.

El modelo de “des – inhibición” que sugiere un entrevistado es importante de ser analizado. Niños jugando a adultos/as, ¿adultos jugando a niños o con los niños? Pero éstos, son juegos eróticos...

Si bien las respuestas de los entrevistados responsabilizan en gran parte los cambios de conductas de sus jóvenes receptores, a los mensajes mass-mediáticos, es bueno señalar que lo que también ha cambiado y no aparece problematizado son los programas para públicos diferenciados en TV, la oferta del cable y su accesibilidad, las horas de ocio en niños y adolescentes que concurren sólo a la escuela pública y no tienen demasiadas alternativas recreativas u otros estudios en la jornada y por otra parte, los hiper ocupados de sectores medios y altos (con más de 8 horas de escolarización en algunos casos). Es decir, consumir pasiva o activamente la TV, capacidad de seleccionar de acuerdo a clase social e inclusive, para no ser Montevideo - céntricos ante otros contextos socioculturales y de accesibilidad (fronteras y TV brasilera, por ejemplo).

Los procesos de promover el crecimiento rápido de niños/as y su erotización paulatina, se confrontan con planteos de otros autores que hablan de la adolescentización de los adultos. ¿O ambas posturas son confluentes hacia el enorme valor de una etapa crucial en tiempos posmodernos como lo es la juventud? Y su consecuente erotización.

---

<sup>49</sup> La literatura señala la capacidad crítica de niños/as y adolescentes a los programas y por lo tanto no es una relación acrítica, unidireccional entre emisor y receptor.

Mientras que por algunos técnicos/as es reconocido un desamparo de los niños a partir de un error de concepción de los derechos – Convención de los Derechos del Niño- en otros discursos se refleja el cambio en la relación entre hombres y mujeres, que ha experimentado un sano movimiento hacia el despojo de prejuicios. Sin embargo, en ese proceso también “se colaron cosas” que resultan perjudiciales y no permiten disfrutar el sexo y la sexualidad, porque en general no hay un vínculo afectivo que lo acompañe.

Este comportamiento es una especie de “moda”. Como ya se señaló: *“Los medios han logrado bastardizar los vínculos afectivo-sexuales todos lo hacen o para ser aceptados, o es la manera de ser cool. Y no está dando mas felicidad y mas salud mental”*.

Cabe preguntarse desde qué parámetros, que formación y que posicionamiento, análisis de la implicación, herramientas didácticas podría desarrollarse esta tarea.

La “crisis de la familia” aparece como la gran responsable, y los adultos del hogar los omisos, concepción que se sostiene desde hace mas de dos décadas sin poder generarse cambios. Todos reclaman que la institución educativa sea la que aborde el tema. El rol activo del técnico no parece claro cuando se trata de conocer lo que impacta en los niños, niñas y adolescentes *“Ni se de que se trataba, pero todas veían casi Ángeles”*

## **Los docentes<sup>50</sup>**

Los docentes declaran mirar básicamente programas informativos. Afirman que todos los niños, niñas adolescentes miran la tele con frecuencia pero aún reconociendo la necesidad de acompañarlos, de ayudarlos a mirarlos con sentido crítico o al menos estar enterados de los contenidos, no lo hacen en la práctica. En general opinan que transmiten valores poco adecuados, por lo que podemos identificar una discordancia entre discurso y práctica. Las opiniones valorativas más ligadas al preconcepto que a una experiencia directa con los contenidos de los programas aludidos.

En general los/as docentes dicen no conocer los programas que miran niñas, niños y adolescentes, incluyendo quienes tiene hijos/as, a pesar de demandar que los adultos se hagan cargo. Por lo tanto, parece no haber concordancia entre lo que expresan y lo que hacen, y en definitiva los/as niños/as y adolescentes están solos con los contenidos, sin ningún acompañamiento, entonces es dable preguntarse: “¿Cómo no van a validar lo que ven en la televisión?”<sup>51</sup> En ese sentido, ese desconocimiento afecta la relación pedagógica que se ve debilitada en la cotidianeidad en la relación entre los docentes y alumnos, y dejando sin elementos para intervenir en el aula.

---

<sup>50</sup> Las respuestas de estos entrevistados es de principal importancia ya que ofició de pre-alimentación específica para la planificación del Manual de educación para los medios en materia de Sexualidad, producto de esta investigación, al ser sus principales destinatarios

<sup>51</sup> De cualquier modo, sobre este tema de validación-decodificación-resignificación, se volverá en el análisis de las entrevistas realizadas a niñas, niños y adolescentes y obviamente, en el informe final.

En su mayoría los docentes reconocen la necesidad de la educación sexual en la escuela, y aún considerándose poco preparados, abordan las cuestiones temáticas cuando se presentan, ya que afirman que los alumnos hablan con frecuencia de estos temas. No obstante expresan en algunos casos cierto temor, cierta vergüenza para encarar esos temas frente a sus alumnos. Y en un caso, se reconoce en la respuesta del docente, un rechazo a querer entender una concepción de sexualidad diferente a la propia.

Para la mayoría de los y las docentes entrevistadas las concepciones sobre sexualidad de niños/as y adolescentes están sustentadas casi exclusivamente por la genitalidad, las relaciones sexuales, el coito, despojadas de las dimensiones de afectividad. Por otro lado, afirman que repiten e incorporan de manera acrítica pautas y modelos marcadas por los estereotipos vehiculados por los programas y la televisión en particular Patito Feo, Casi Ángeles y sobre todo Show Match. En este sentido hay una fuerte crítica al reforzamiento del papel de objeto sexual de la mujer, al énfasis en su imagen, en su cuerpo o en algunas zonas de su cuerpo, “cola y lolas”.

En general, los entrevistados afirman que se debe encarar una sexualidad integral que incorpore todas las dimensiones, que sea percibida como una riqueza humana fundamental y no como una carga negativa. Además que incorpore una perspectiva de respeto por la diversidad, cualquiera sea, y de equidad de género. También son coincidentes en la afirmación de que la educación formal y los y las docentes deben dar respuestas a las necesidades y demandas de los niños, niñas y adolescentes por mayor información y conocimiento sobre sexualidad. En ese sentido, se afirma que el mandato originado en el nuevo programa curricular y el Programa de Educación sexual son oportunidades que facilitan el rol del docente, aunque debería reforzarse con una formación docente adecuada.

## 8- LOS ELEMENTOS DE CONNOTACION EN EL DISCURSO DE LOS ENTREVISTADOS

Como se mencionó, detrás de los contenidos explícitos de los discursos, se esconden otros contenidos que dan cuenta de concepciones arraigadas en el sentir y pensar de las personas y surgen a poco que el investigador las busque partiendo de algunas herramientas ya explicitadas, es decir a la formas que el discurso adopta para parecer verdadero, para ser verosímil.

### II.5.1 Verosimilitud Referencial

- **Adjetivación**

- **Como califican a los niños, niñas y adolescentes**

La perspectiva que tienen los/as comunicadores/as acerca de los niños, niñas y adolescentes actuales es de suma distancia, los consideran totalmente **diferentes** a como eran ellos cuando tenían esas edades. La paradoja es que mientras los consideran diferentes, no pueden identificarse con ellos y por lo tanto no los conocen, aunque la fantasía es que el mismo mecanismo de socialización (gran incidencia de la familia) deberá funcionar, también, con estas “nuevas” generaciones.

*“Los niños son más bien audiovisuales, y más visuales. O sea, en su momento, cuando no había televisión, podía ser que tuviera si incidencia. Hoy en día los niños no tienen acceso a la radio, no les interesa la radio.*

*“Los niños están muchos más rápidos”.*

*“Los otros lados lo que hay básicamente son dibujitos, entran en la categoría de personajes de fantasía, y los niños entienden que es fantasía, no los mas chiquititos, pero sí muchos de más edad”.*

La concepción de los/as técnicos/as acerca de los niños, niñas y adolescentes es una prematuridad de la adolescencia. Niños “adultizados”. Niños con actitudes adultas: Además destacan la “crueldad” por atributo negativo de esa “adultez” basada en la intolerancia.

*“Adolescencia como un macro momento de la edad desde los 9 años finalizando a los 28 aprox”*

*“Agudización de los chiquillines a través de vestimentas, no es una expresión de niños sino de niños jugando a adultos, el adulto como lo ve, no como niño o niña sino como adulto en pequeño”*

*“Crueldad entre niños, jóvenes, abuso del diferente aun cuando solo sea que se peina o se viste distinto. Viene el abuso brutal y ensañado y después los encaros a los abusadores te dicen Fue un chiste fue divertido fue para matarnos de la risa un rato, no da para tanto.”*

*“Ahora inventaron la previa, porque salen tarde, entonces se juntan, ven todo eso, ven telemental, toman alcohol”*

El discurso docente ratifica en sus adjetivos la opinión que estos entrevistados tienen de los contenidos transmitidos por los medios de comunicación, especialmente la televisión. Lo mismo sucede con su conformidad con la inclusión de la educación sexual en la escuela.

*“Cuando aparece Patito se queda como tonta frente a la televisión, se sabe absolutamente todas las canciones”.*

- **Secuencias narrativas**

Una importante característica de verosimilitud en el discurso de los docentes, es el relato dramatizado de situaciones vividas.

*“Por ejemplo, ayer las niñas se quejaron porque los varones les tocaban la cola. Entonces yo aproveché para hablarles del cuidado del propio cuerpo, etc. etc”*

*“...me acuerdo que una vez un padre se enojó y vino a la escuela malísimo a quejarse porque sólo yo tengo derecho a enseñarle esas cosas a mi hijo”. Tuve flor de lío.”*

- **Como califican contenidos de los mensajes mediáticos**

Son críticos con el contenido de los medios en sexualidad, los califican de exhibicionistas. También acá aparece la paradoja. Si son exhibicionistas. ¿Los medios no hacen nada al respecto?

*“Me parece que el tratamiento de la sexualidad es super exhibicionista, pero no exhibicionista por mostrar un par de tetas, exhibicionista histérica más bien”.*

*“Negativa”*

*“Malos en la medida de que no se les advierte a los chicos sobre los contenidos, Cuando usted está viendo una película donde explota un auto y vuelan 10 personas por el aire, y el que apretó el botón es el ídolo de la película, esos son mensajes horribles, no de sexo pero que afectan igual. Hay canales de televisión en el cable que son de mujeres desnudas todo el tiempo. Esos son mensajes en el mejor de los casos confusos. Yo tengo que ver a mi mamá desnuda tan campante? ¿Qué es lo que está bien y qué es lo que está mal?”*

Los técnicos/as entrevistados califican los contenidos mediáticos con adjetivos negativos

*“En mi casa lamentablemente ven Show Match”*

*“Es terrible(Patito feo)”*

Por su parte, los docentes declaran su desaprobación a los contenidos de la televisión:

*“Programas periodísticos) porque son amenos, entretenidos...tienen buen equilibrio. que son basura y ellos los dan por buenos”*

*“TV abierta y si bien es un desastre porque no hay nada que valga mucho la pena, tampoco me parece que tiene cosas tan malas, En cambio el cable tiene mucha variedad sobre todo de películas, si puedo veo canal 5 porque los otros canales tienen espantosa programación”*

*“Lo que son producciones nacionales son de pésima calidad. son dibujitos chinos horribles”*

*“Eso es una aberración”*

*“Totalmente y los deforman ( las concepciones) y no es positivo”*

*“Detrás de todo eso hay para mí un componente fascistoide, terrible”*

*“Hay una discriminación espantosa”.*

- **Metáforas Estructurales**

- **Como se vive actualmente la sexualidad**

Los comunicadores/as dicen que la televisión muestra una sexualidad de “todo vale”, contrapuesta a la ideología que declaran en forma explícita, constituyendo nuevamente la “paradoja”.

*“Hoy políticamente correcto es decir, está todo bien. Está perfecto. Es como si fuera al límite como diciendo es lo deseable. No, no, no, vamos a tirar un poquito para atrás. La pareja unida es lo deseable”.*

*“En general en los medios de comunicación y en particular en la tele el sexo siempre está agarrado mucho más por el lado menos educativo, digamos. El sexo que vemos en la televisión el que les llega, por lo menos hasta determinada edad depende mucho de uno”.*

*“Que es lo bueno y lo malo del sexo tiene mucho que ver con la visión que vos tengas del mundo. Si dejamos a la iglesia que hiciera los planes de educación sexual de la escuela seguramente serían impresentables para mi gusto. Posiblemente para un padre del Opus sería lo mejor que le podría pasar al país”.*

*“Si, pero el rol debería ser opcional, o sea que forma parte de la patria potestad qué tipo de educación sexual quieren tener y sobre que valores. Y Ud. puede decir es un anacrónico, hace del amor para procrear, llega al extremo Opusdiano , que estoy totalmente en desacuerdo (sonríe), pero si son los valores que tiene esa familia. Y podrán ser anacrónicos, pero no son malos para la sociedad, ¿No?, que una chica se mantenga virgen hasta el matrimonio y después pueda tener 5 o 6 hijos, porque no se cuida, no le hace mal a la sociedad. A veces es preferible eso que otra cosa, pero a esa persona no le pueden decir “venga tráigame a su hijo que el voy a enseñar esto, que esto es la verdad”. Yo creo que tendría que haber más educación sexual y cada uno elegir qué tipo sexualidad”.*

*“Una vez en un CD porno había una mujer y yo la miraba así y me entré a reír (sonríe), pobre mujer, las cosas que le están haciendo, que disparate, que degradación lo que le están haciendo. Y la tipa miraba la cámara y se hacía como la que estaba excitada. Pobre chica, me hace gracia, se quiere hacer la sexy con eso...Y es patética”.*

Los técnicos/as en salud, coinciden en declarar que perciben una sexualidad temprana. en niños, niñas y adolescentes, y que hay una continuidad de roles convencionales de varones y mujeres.

Mientras algunos técnicos/as sostienen que aún no se logra disfrutar el sexo y la sexualidad, otros dicen que las chicas hacen sexo oral *“porque pintó”*.

*“La gurisada sigue sin disfrutar del sexo y la sexualidad.”*

*“Inicio sexual de las gurisas es a través del sexo oral, sin que exista un vínculo ni afectivo ni consentido, sino meramente como para complacer a ese eventual sujeto que capaz que vale o que es el pintún de la generación o que se yo que es, le hacen sexo oral porque pintó”*

*“Priata y la prostituta, el pirata y la prostituta, son los lugares, a punta de pistola y la prostituta como objeto de deseo”<sup>52</sup>*

Esta frase da cuenta de la concepción del técnico que sostiene la posibilidad de la mujer de hacer o deshacer responsabilizándola de la no ruptura de roles estereotipados:

*“Algunas mujeres permiten ser puestas en ese lugar”*

*“Gurisas riquísimas, jovencitas, se dejan (subrayado nuestro) maltratar por los novios, me parece fracaso de nosotros (como padres-adultos)”*

*“El tema de ser mayor o menor de edad se desdibuja hasta el tema de parejas desaparejas, mujeres con parejas muy jóvenes, se pone de moda”*

Estas palabras dan cuenta de una concepción de pareja inscripta dentro de un enfoque conservador, dando cuenta de una pareja que debe ser “pareja” (en edades por ejemplo) y el hombre mayor que la mujer

Con referencia a este ítem, las expresiones de los docentes entrevistados evidencian la vigencia de una concepción de la sexualidad que *“va contra (...) la moral, y centrada en la genitalidad.”*

*“Es netamente genital la concepción. Ellos creen que sexualidad y sexo es lo mismo. Y los padres tienen la creencia que con estos talleres educativos se incentiva a tener relaciones sexuales”.*

*“...te hablan de cosas como que son normales y lógicas. Cosas que van contra una estructura básica moral”.*

---

<sup>52</sup> Basta analizar la canción popular porteña, de amplia difusión “somos los piratas” del grupo Los auténticos decadentes”:

Pero también aparecen expresiones que valorizan la sexualidad desde un ángulo mucho más comprensivo de la naturaleza humana.

*“No es que sea malo, al contrario, pero es tan lindo que no te puedes apresurar.”*

- **Cómo describen a los medios en la sociedad**

En opinión de los comunicadores/as, los medios describen a la sociedad, destacando algunos aspectos y minimizando otros, pero la espectacularidad de lo televisivo determina que lo descrito es “la verdad”. Integran la vida cotidiana actual, inciden en los comportamientos, pero no como una “aguja hipodérmica”. Nuevamente se destaca la importancia de otros agentes de socialización, en especial la familia.

Solamente quienes tienen elementos (formación en comunicación) pueden percibir la tensión entre la empresa, el periodista, el productor y en medio, los criterios éticos.

*“Las personas quieren estar enterada de cosas, saber por saber”.*

*“A las empresas sólo le interesa el dinero para sobrevivir y tener ganancias”.*

*“Si los canales de televisión no fueran empresas comerciales habría muchos más programas de debate, culturales, de discusión, de análisis, en definitiva de formación etc., no lo hay porque a la gente si bien en algunas cosas les interesa no los ve, porque no las quiere ver.*

*Para los empresarios tal vez sea más un negocio que otra cosa, para muchos ciudadanos debe ser más un entretenimiento que otra cosa, para los periodistas debería ser una mixtura de todo. Cada uno defiende su punto de vista o su necesidad”.*

*“Yo no creo que nadie diga que no importa el costo, pero hay cosas que uno tiene que ir llevando para tener una audiencia, porque uno hace un programa y si no se ve, murió”.*

*“Están ahí, en la realidad cotidiana”.*

*“Uno es permeable a lo que él va sucediendo en la vida. El medio de comunicación es parte de esto”.*

*“Como todo tiene grados de influencia y tienen matices no es la influencia que “se cree”.*

*“Somos (los medios) una de las partes del abanico de incidencia que puede tener una persona. Ahora, si esa persona no tiene otro marco de referencia, sin lugar a dudas puede pensar que Tinelli es lo más grande del mundo y es lógico que pase con la chicas eso”.*

*“Creo que deberían considerarse un valor agregado. O sea hay otras estructuras de la sociedad que para mí tienen una mayor responsabilidad en la educación o en la formación. La educación formal sin duda y la familia sin duda”*

*“Yo no pondría un programa de eso, pero se que el mundo está corriendo para un lado, pero tampoco a cualquier costo”.*

*“Debería ser una cadena que empieza en la gerencia de programación y que termina en cada periodista que participa de cada programa, Digamos que la responsabilidad institucional y formal en último caso es del gerente de programación”.*

*“El tema es complicado, lo que nos termina pasando es que el productor trata de hacer el mejor producto para que el cliente los vea. El tema reentender que somos un medio abierto y que tenemos una responsabilidad y a veces es entendida como que “me censurás””.*

*En general los programas salvo alguno específico que podrían estar conducidos por técnicos/as están conducidos por periodistas y pensados por periodistas*

Los medios son reconocidos por su alto poder de incidencia, su impacto y la pasividad de los adultos referentes a la hora de ejercer un control y orientación sobre lo que los niños ven y no ven.

*“Veo que no hay modelos fuertes en la familia. En los adolescentes es donde se marca mucho el tema de estar en grupo, al no tener un referente claro o no tener un espacio de participación en la casa, de comunicación me parece que en los casos los medios de comunicación (estos tipos de programas) sí influyen en los chicos, en esos grupos”.*

*“Me parece transmitiendo conceptos de procesos de socialización incluíamos como un cuarto socializador potente”*

Entre los docentes se observan dos posiciones, quienes consideran que los medios “distorsionan” totalmente la realidad y esa posición, mayoritaria es no está sustentada en una visualización frecuente o en un análisis del tema, es más bien un estereotipo de los medios y quienes consideran que refuerzan o cristalizan aspectos de la sociedad, pero lo que prima es el “reflejo” de la misma.

- **Cómo describen el mundo de los niños, niñas y adolescentes respecto a la sexualidad**

Entre los/las comunicadores en su percepción el corte generacional es claro, algunos de los/las más jóvenes practican la empatía. En todos los casos nuevamente la paradoja: explicar en casa lo que se ve en el medio.

*“Tienen una sexualidad más temprana. Soy una persona mayor no me considero ningún dinosaurio, pero ha cambiado la relación varón – mujer, chicos jóvenes. Y en muchos casos puede ser mucho mejor”.*

*“Me parece que la sexualidad es un tema. Primero que lo mejor que te puede pasar es hablarlo vos primero”.*

*“Desde cosas básicas como que el amor es mucho más que un culo lindo o un flaco con lindos pectorales hasta cosas más profundas que me parece que cuantas más armas les des en mejores condiciones van a estar para absorber lo que les pase”.*

*“Las generaciones como la mía careció de información y educación sexual y de diálogo sexual, mi padre y mi madre nunca me hablaron del tema. Hoy se les habla a los chicos*

*en la casa, entonces quizás estén más preparados que nosotros. Entonces dependen del hogar, de que contención tengan en el hogar para que esos programas no sean un intento de desvío de la mente del chico”.*

Los/as técnicos/as describen una sexualidad vivida por adolescentes como forma de canalizar las frustraciones, la necesidad de contención, canalizan la falta de afecto, la violencia, es decir, la sexualidad como vía de escape.

*“Es importante recordar que un adolescente no existe nunca solo, es él y su contexto, familia, barrio, ecosistema queda librado a él. Hay padres que están promoviendo que el hijo se destaque... a veces ves a chicos que no tienen otras necesidades básicas...pero vienen con un celular que cuesta un disparate. Esos son cosas que los adultos promueven o complacen, y eso no depende de lo socioeconómico sino de la cultura”*

*“Uno ve que la sexualidad no es una decisión individual, es un tema de escape, de violencia. Que explica el 25% de embarazos adolescentes.”*

*“Entonces cuando uno empieza a rasgar la historia, el padre no existe, la madre no tiene pareja al momento de nacer el niño. En el Pereyra de 8000 nacimientos, el 50% no tiene padre conocido. Entonces le preguntamos si el padre sabe, las respuestas son no, quería que abortara, no pienso decirle. Entonces le decimos que el niño va a necesitar al padre, si no ahora, para después”*

Respecto a los/as docentes, connotadamente, sus respuestas refieren a un estadio de aprendizaje, que los preocupa porque lo sienten diferente al suyo propio, dada las diferencias generacionales, brecha que se ve ensanchada por el rápido avance tecnológico.

*“Me parece que aquí nosotros estamos como en una especie de laboratorio en que se manifiestan los muchachos en forma de todo lo que viven y sienten pero a veces las instituciones no tenemos demasiadas respuestas para esas necesidades y esas demandas en la formación para la sexualidad,”*

*“En los más jóvenes hay otras claves como ser una cuestión identitaria entre pares. O sea es muy fuerte el peso que tiene lo que me asocia o digamos lo que me hace distinto o en cierta manera parecido a otros pares. Estoy hablando de adolescentes.”*

*“Es parte de lo que significa el disfrute de la vida humana”*

*“Como que todo es cantar, bailar y ahí se termina la vida.”*

*“Para ellos es completamente genital, erotismo es todo igual. Para ellos es un mundo nuevo, cuando en los talleres les abrí la cancha con el tema de género. Es como todo nuevo, porque para ellos, genitalidad, erotismo, sexo, sexualidad, es todo lo mismo.”*

## II.5.2 Verosimilitud Lógica

- **Argumentos**

Los/as comunicadores/as utilizan argumentos sobre una programación que no contempla la calidad de los contenidos, en general, se apoyan en el manejo del medio de comunicación prioritariamente como empresas, que en definitiva sólo usan las condiciones de la realidad donde están insertados para sobrevivir. Son argumentos de comparación y reciprocidad.

*“La gente no ve los programas educativos porque no los quiere ver”.*

*“Tiene la mayor penetración. E influencia, sobre todo en la población de menores niveles educativos que no tienen otras posibilidades de informarse”.*

*“Los canales de televisión en su afán de ganar audiencia, le dan a la gente lo que la gente quiere ver”.*

*“Como los canales privados son empresas comerciales, el objetivo fundamental es el negocio”.*

*“Entre un programa periodístico o cultural y el baile del caño, cualquier canal de televisión va a priorizar el baile del caño porque lo va a ver un número infinitamente mayor de gente. Creo que hay una escasa voluntad de hacer con seriedad, y no digo aburrido sino con seriedad, programas que acerquen a los chicos a la sexualidad de manera responsable”.*

*“Muchas veces los medios buscando ese negocio explotan formulas que saben que están en la sociedad y funcionan. Al intuir que funcionan saben que el negocio va a ser más rentable. Cuantas veces la gente dice “no, pero yo lo vi en la tele”, como que eso en sí mismo validara que algo existe o que algo es así.*

*El tema es que si uno ve una película de violencia y piensa que eso es la base, pero si uno ve una película de violencia y le parece normal y no tiene ningún otro marco de referencia, obviamente el medio de comunicación no está previsto para educar de esa forma, aunque tiene arma suficientes para educar”.*

*“Influencia? Sí, en la medida que los padres no hagan un buen control”.*

*“Un chico si se aburre va y prende la computadora, y allí no ve lo que el dueño de la computadora quiere, ve lo que el chico quiere”.*

Los argumentos de los técnicos/as son homogéneos en cuanto a la importancia de la incidencia de los medios de comunicación en el desarrollo de los niños, niñas y adolescentes, no obstante ello, ninguno conocía los programas mencionados.

*“Padres, escuela están ausentes, la institución escolar, está debilitada. Y el resto de la sociedad también, porque esto que está pasando me parece que es terriblemente grave, no se si no es más grave que el dengue o que la gripe porcina, más que pandemia”*

*“Yo atiendo una población numerosa, te digo que la gente siempre habla de la tele y te hace un comparativo o te trae a colación algo que vio en la televisión”.*

*“Estoy absolutamente convencida, por lo que veo y lo que leo, hay investigaciones muy serias que demuestran el poder de enseñanza que tiene los medios, por supuesto que creo que por ver Tinelli o Patito Feo se transforme en un asesino serial. Pero se tiene que encontrar con un terreno fértil, de vulnerabilidad desprotección familiar ideológica, cognitiva y emocional”-*

*“Yo lo miré una vez porque mi nieta de 4 años hablaba de Patito”.*

Los docentes en general, al no compartir los mismos programas que miran niños, niñas y adolescentes, no hay argumentos que deriven de la experiencia propia y directa de visionado de los contenidos. La mayoría no ha presenciado los programas Patito Feo y Casi Ángeles o lo han hecho parcialmente o han oído hablar, pero sí Show Match.

La mayoría de los y las docentes afirman que los programas transmiten valores y pautas poco adecuados, que los niños, niñas y adolescentes aceptan e incorporan de manera pasiva y acrítica. En el segundo caso, opinan que *la Televisión tiene que vender* y por lo tanto apela a todo tipo de recursos para tener impacto y lograrlo, en particular la sexualidad, el erotismo, y la imagen femenina como objeto sexual, todo lo que refuerza los estereotipos. En tercer lugar, los y las docentes argumentan de manera mayoritaria su falta de formación para enfrentar la temática en aula y en lo cotidiano.

*“Es malo que miren solos porque no tienen nadie que les haga de filtro a los mensajes que reciben. Con todos los valores que transmite”*

*“Hay medios de comunicación de otra concepción, digamos experiencias locales de radios comunitarias que también es una experiencia válida y creo que también genera todo unos mecanismos de comunicación que también son bien interesantes. Que un poco se contraponen con ese peso muy fuerte de los grandes medios digamos así, más vistosos, muy de marketing y con una lógica de tipo mercantilista.”*

*“Y qué filtro hay atrás de eso? No hay ninguno porque el mercado necesita vender y no importa la calidad.”*

*“...no estudiamos para dar respuesta a lo afectivo y a lo sexual, pero tenemos que informarnos y estar preparados para responder a cualquier situación que se nos presenta en la clase”.*

*“A veces las instituciones no tenemos demasiadas respuestas para esas necesidades y esas demandas en la formación para la sexualidad, para una sexualidad vivida como debe ser y no tomándolo como una carga.”*

*“es un componente fascistoide, terrible, porque “el otro” es diferente...allí se originan los prejuicios contra los diferentes, generando racismo, xenofobia, etc”.*

- **Inmanencia del mensaje**

En este aspecto se aprecia en las respuestas de los comunicadores/as, una especie de inevitabilidad de la acción de los medios, como se señaló, poniendo afuera de ellos su accionar, como si tuvieran vida propia.

Por su parte los técnicos/as, comparten de alguna manera esta inevitabilidad del accionar del sistema que prosigue su avance tecnológico cambiando las condiciones del medio sin encontrar ninguna resistencia

*“Padres, escuela están ausentes, la institución escolar, está debilitada”.*

*“Lo que observo que a esa edad la TV ha sido dejada un poco de lado y fue sustituida por la computadora. Están en Internet, chatean, juegan”*

El punto es saber que relación hay entre estos elementos y el desconocimiento que tienen los y las docentes tanto de los programas que miran niños/ñas y adolescentes como de sus representaciones y prácticas que también dicen desconocer.

*“De sexualidad hablan los programas que venden”.*

*“Es netamente genital la concepción. Ellos creen que sexualidad y sexo es lo mismo”.*

### • Operadores semánticos

Varios operadores semánticos se destacan en el discurso de los entrevistados:

“Rating”, que connota el éxito o el fracaso de una programación, más allá de la calidad de sus contenidos, poniendo en evidencia la aceptación o rechazo del público.

Familia – *“...pienso que la familia debería ser el lugar donde los niños deberían formarse y los padres los que transmitir nuestros valores, nuestras creencias”.*

Tinelli-*“...no precisa mirar TV para saber, Tinelli, comunicador, “exitoso”, proviene de Buenos Aires, productos bastantes carentes de todo, impactante es un producto que es a todas luces un promotor de antivaleores”.*

*“no hay libertad sino **libertinaje**.*

*“los alumnos te dicen “si no ves a **Tinelli**, no existís”.*

## II.5.3 Verosimilitud Poética

### • Figuras Retóricas

En el discursos de los/as comunicadores/as, se encuentran muy pocas figuras retóricas para enfatizar sus dichos, prefiriendo un lenguaje más lineal y directo.

Algunos ejemplos excepcionales:

*“También reflexión, o sea que no todo sea Tinelli “*

*“En su casa, ya vienen con programas de selección (de música)...se van auto -seleccionando, es brutal.”*

*“Si para vos la tele es un **chupete** en le sentás a tu hijo adelante para que no te jorobe sin controlar lo que está mirando, estás seguramente en el horno”.*

*“Me parece que el tratamiento de la sexualidad es super exhibicionista”.*

Los lugares que se sostienen y refuerzan, sexistas, encuentra en la metáfora que precede la síntesis mas clara expresada por los técnicos/as que abrevia y apela a lo que evoquemos como interlocutores.

*“...los padres no saben lo que es, no lo ven y cuando lo ven se ríen, como la oveja bala todos balamos”.*

*“...el pirata y la prostituta, son los lugares, a punta de pistola y la prostituta como objeto de deseo.”*

*“Hacérselos ver con el cerebro puesto, en ON”*

La percepción de que los espectadores son pasivos, recibiendo en supuesto “Off” de su cerebro, los mensajes que envían los medios.

Los docentes recurren prácticamente a todas las figuras retóricas:

*“Que me “desenchufe”*

*“Porque a veces cuando escucho hablar a mis colegas me doy cuenta que tienen cada agujero negro!!!!”*

*“la sexualidad es una dimensión humana maravillosa”*

*“los docentes tenemos que cambiar un poco nuestra cabeza”*

*“Son pantallazos de la problemática.”*

*“Mi clase está toda alzada!”*

*“Meten todo en una misma bolsa”, (no discriminan entre sexo y sexualidad)*

*“Show Match. Su arma es la sexualidad.”*

*“No podemos taparles los ojos”*

*“Es como que nosotros le sacamos el cuerpo,”*

*“Eso se bombardea constantemente”*

*“Es decir que no hacen el clic”*

*“Esto se ve en todos los niveles, es como la gripe A. Desde el más pobre del asentamiento hasta el muchacho que viene en una 4 x 4, pero acá es tabla rasa.”*

## II.5.3 Verosimilitud Tópica

- **Lugares comunes**

El discurso de los/as comunicadores/as refuerza su verosimilitud a través de la mención repetida de conceptos universalmente aceptados.

*“El valor de La familia.”  
“Los medios son empresas.”*

También el discurso de los/as técnicos/as:

*“Estructura empresarial de los medios”*

*Los/as docentes por su parte:*

*“Depende de varias cosas, principalmente de la casa, Primero que es un tema que siempre fue tabú, y además que muchas veces en la casa tampoco saben como tratarlo.”*

- **Estereotipos**

Los/as comunicadores/as sostienen, con muy pocas excepciones, los estereotipos de varón y mujer son aceptados, lo que se critica es, como ya se dijo, su exacerbación, no su existencia.

*“...me parece que los mensajes son mas bien transgresores, porque aparecen las niñas jovencitas luciendo modelitos ajustados y incitando a los chicos mas que enseñándoles qué es la sexualidad seriamente”.*

*“...transmitiendo una serie de estereotipos sobre el rol de la mujer, el rol del hombre, sobre la sexualidad masculina o femenina, incluso sobre la sexualidad infantil”*

*“Los que vienen de afuera, los argentinos que van todos para el mismo lado que forman los estereotipos de la linda etc., a Patito feo lo vi y lo que más me llamo la atención que el estereotipos de fea era exagerado, todo lo que uno educa que no se burla le habían puesto, pero las canciones también, las niñas querían ser divinas, por mas valores buenos que tuviera”.*

*“Ahí aprende a conocer determinados estereotipos. La ropa ajustada, las curvas, entonces si la joven recibe los mensajes solo a través de la pantalla es como si pone una semilla en el desierto y nunca mas va a ver qué pasó, puede crecer derecho o puede crecer torcido”.*

*“Las que ven más este tipo de programa son las niñas, no tanto los varones, ¿no?”.*

*“Siempre ha habido el uso de la mujer como objeto sexual y punto y la mujer valorada por su apariencia y punto. Incluso algunas talentosas para el baile tenían que hacer uso de su aspecto para ser valoradas más allá de sus talentos”*

*“En el programa de Show Match, en el programa del caño y eso, a mi me horrorizaba – no se si es una visión muy troglodita la mía o que estoy en otra época- pero aquella cosa de que pone a la mujer muy al servicio del placer del hombre y con muy poco cuidado de su cuerpo y de su intimidad y de su dignidad”*

Los docentes hablan desde el estereotipo acerca del propio medio y de la relación del medio con la audiencia.

Los/as técnicos/as han sido los más críticos a los estereotipos tanto en lo denotado como en lo connotado.

*“Siempre ha habido el uso de la mujer como objeto sexual y punto y la mujer valorada por su apariencia y punto. Incluso algunas talentosas para el baile tenían que hacer uso de su aspecto para ser valoradas más allá de sus talentos”*

*“En el programa de Show Match, en el programa del caño y eso, a mi me horrorizaba – no se si es una visión muy troglodita la mía o que estoy en otra época- pero aquella cosa de que pone a la mujer muy al servicio del placer del hombre y con muy poco cuidado de su cuerpo y de su intimidad y de su dignidad”*

Por su parte los/as docentes hablan del estereotipo acerca del propio medio y de la relación del medio con la audiencia.

*“Y después están los medios, sobre todo la tele en la publicidad donde se exalta tanto la belleza, el ser lindo o linda, el ser delgado... y todo eso. En este momento no me acuerdo de ninguna en particular, pero en ese sentido son todas parecidas”.*

*“Porque hoy la mujer es superior al hombre en muchas cosas, pero los medios distorsionan todo y los chiquilines, como te dije no están preparados para interpretar eso, y lo toman como verdadero”.*

*“Es permanentemente colas, cuerpos casi desnudos donde el hombre toca, el hombre ve y el hombre se arrima no? y eso es festejado y sale en televisión y encima le pagan a la gente por hacer eso, creo que sí influye muchísimo, influye mal no? Esa falta de respeto tan obvia que se da: ay!! Te toco perdona, que si te corto la pollera, y ta. Es bastante fuerte el hecho de que, es como un abuso y no pasa nada, te corto la pollera y no pasa nada te dejo desnuda y me festejan. El hombre si lo hace termina siendo el mejor, la mujer que hizo termina siendo poco menos que una prostituta”.*

○ **En su concepción de la sexualidad o que ven en la conducta y discurso de los niños, niñas y adolescentes**

Comunicadores/as destacan:

*(antes) “Entre que estaba como que había chicas para tal cosa y chicas para la otra. Pasaba hasta en los bailes. Sábado más temprano con oficiales novias, bailar y terminar con otro tipo de chicas en otro lado. Es decir, es muy enfermo, es mucho más lógico haber hecho las dos cosas con la novia. Ahora es con la misma, me parece mucho más sano.”*

Técnicos/as:

*“La gente empieza a tener rasgos modismos, actitudes, frases hechas, tomadas de la TV y personajes”.*

Los docentes

*“Se refieren al acto sexual, al coito, por sí solo. Nunca hablan de sentimientos, de amor...”*

Según los discursos analizados, los estereotipos están presentes en la sociedad desde siempre, mucho más los vinculados al género y la sexualidad, sin embargo aun subsisten contradicciones en cuanto a su “naturalización o naturalidad” y por ende a sus causas y por supuesto a su modificación.

# CAPITULO VI - LA PERCEPCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y ADOLESCENTES

## *1-Niños, niñas y adolescente. Qué ven? Cómo se ven?*

### **Introducción**

En todos y todas las niñas, niños y adolescentes entrevistados, la Novela Patito Feo ha sido la más reconocida. De acuerdo a las franjas etarias, presentan relatos descriptivos de todos los personajes de la novela en detalle, distanciándose más de lo descriptivo a partir de la adolescencia, donde se hacen, naturalmente de acuerdo al desarrollo, generalizaciones que permiten salir un poco de lo descriptivo para reconocer desde una perspectiva más crítica a los personajes.

En lo concerniente a Casi Ángeles, niñas y niños de este tramo etario, visualizan con menor frecuencia este programa que Patito Feo, sobre todo las/los de menor edad. Se observa mayor conocimiento de Casi Ángeles en el Departamento de Salto.

En el caso de Show Match, todos/as reconocen haberlo visto en alguna oportunidad; surge la presencia de adultos acompañando la visión de este programa. En algún caso con una visión crítica del material emitido, pero en general, visualizado como programa de entretenimiento en un contexto familiar.

En el discurso de estos entrevistados, y acorde con los objetivos del trabajo, se puso en algunos tópicos fundamentales a indagar:

- Contexto familiar en el que se ve el programa
- Sentimientos que expresan, habilidades y debilidades de cada personaje
- Cómo son las mujeres y que hacen (roles e identidades de género)
- Cómo son los varones y que hacen (roles e identidades de género)
- Identificaciones
- Expresiones de afecto
- Expresiones relativas a la sexualidad

### **1- Contexto familiar en el que se ven los programas**

Una de las dimensiones que interesó explorar a través de esta investigación, refiere al contexto familiar en el cual niños, niñas y adolescentes se exponen al medio televisivo, dato que revelaría las modalidades de incidencia de la opinión de adultos referentes en la conceptualización de los/las entrevistados/as sobre dichos programas.

La niñez y la temprana adolescencia son edades especialmente sensibles a la visualización (o no) de programas en compañía de referentes con capacidad crítica, dado el grado de evolución de los aspectos cognitivos y afectivos.

Las respuestas dan cuenta de dos tipos de comportamientos, relacionados con las características de los programas y cuyo visionado puede darse en diferentes circunstancias: desde mirar en soledad el programa, hasta hacerlo en el contexto de una situación grupal (una “pajamada”), así como asistir al mismo con una persona adulta, con un hermano mayor o menor.

Si se trata de las novelas estudiadas, se evidencia una escasa o nula presencia de adultos/as en su visionado, surgiendo sólo en algún caso la presencia de la madre. Esto puede estar asociado al horario de emisión, al interés de las y los adultos en la trama, al trabajo remunerado o no remunerado de las y los adultos en el momento de la emisión, entre otros factores.

El visionado con pares no es común, pero queda plasmada una situación particular, donde también se comparte una modalidad de recreación que es visionada en el programa:

*“Yo algunas veces lo miraba con unos amigos y con unas amigas y comprábamos papitas y Coca Cola. Y con Joaquín también y hacíamos tipo pajamada, que yo saqué la idea de Patito y hacíamos como ellos, guerras de almohadas”.*  
(varón, 7 a 9 años, Montevideo).

En el caso de Show Match, lo más frecuente es el visionado “familiar”. La presencia de adultos/as referentes a este programa puede mostrar aspectos críticos, al hacer saber a niños/as y adolescentes, postura respecto de los mismos.

Pero también las y los adolescentes son quienes pueden decidir si continúan viéndolo o no, desde su crítica al programa

*“pero... y mi madre decía que para ella era una falta de respeto que la gente se desnudara y cosas así y yo siempre estaba”*  
(varón -13 a 17 años –Maldonado)

*“lo miraba con mis padres, pero... partes así feas como el streep dance nunca las miré...”*  
(mujer, 10 a 12 años Montevideo)

En la cita anterior se podría suponer que el acercamiento de los/as referentes familiares se da en función de sus propios intereses por asistir al programa y no por la actitud voluntaria de mirar “en familia” los programas televisivos. Ello se da en un horario de probable confluencia del núcleo de convivencia, como lo es la noche, pero con contenidos eróticos.

Es necesario tener en cuenta que Show match se emite en horario en que el INAU considera poco apropiado para que lo visionen niños y niñas, además de acabar su proyección posterior a la medianoche.

Algunos entrevistados, refieren que ven Patito Feo con pares (hermanos/as, primos/as, amigos /as) y, en ocasiones, con algún referente familiar. A las horas que se proyectan Patito Feo y Casi Ángeles, puede suceder que se enmarque en momentos de tiempo libre u ocio de niñas/os y adolescentes y la televisión funcione como el satisfactor de esa necesidad humana de mantenerse “entretenidos”. En los sectores socioeconómicos que abarca el estudio, quizás las actividades educativas extracurriculares y la disponibilidad de otros programas televisivos (TV cable), podrían tener mayor incidencia.

## 2. Identificaciones

A partir de las entrevistas, son observables distintos grados de identificación con los programas: desde una distancia óptima en la que entrevistados/as pueden reconocer las diferencias y similitudes con la vida real de los personajes, hasta una invasión de los programas a sus vida emotiva y su cotidianidad. Esto último está relacionado también con la visualización en soledad o compañía. Existe una asociación evidente entre la situación familiar de niños/as y adolescentes entrevistados y el grado de preocupación de adultos/as referentes por acompañar - y de alguna manera controlar - el proceso de visualización. Dicho en otros términos, consistente con otros estudios realizados tanto dentro como fuera del país, la televisión tiene mayor grado de influencia, cuanto menor sea la contención familiar.

Si bien no se encuentra establecido dentro de las pautas el hecho de indagar la realidad afectiva de cada uno/a de entrevistados/as, se podría decir que esa invasión parece estar dada por aspectos de la historia de espectadores/as, quienes al no encontrar oportunamente la contención de adultos/as, viven esa fantasía televisiva como una realidad que se impone en al vida cotidiana:

*“Porque yo voy a estar en un concurso de baile y voy a concursar y capaz que me van a llevar si me elijen a Show Match, tenemos que elegir a una nena. Voy a poner un cartel en mi casa que diga “necesitamos una chica para bailar”. Estoy practicando con una guitarra en mi cuarto que tengo la tele” (varón 7 a 9 – Montevideo)*

*“Una compañera que gusta de Tinelli” (varón 10 a 12 años – Montevideo)*

*“Cuando terminó Patito lloré, estaba sola, mirándola y sentí mucho dolor, sentí que los iba a extrañar” (niña, 7 a 9 años – Maldonado)*

En cuanto a la identificación con los personajes, existen algunas diferencias de acuerdo al sexo de los entrevistados. En niñas y adolescentes mujeres es posible observar la admiración y grados distintos de identificación con lo estético, con lo actitudinal y con lo valórico de los personajes. Estos tres ejes pueden interaccionar a la hora de responder sobre la identificación

Cabe recordar, que en Patito (Feo) - igual que en el cuento – el personaje se encuentra transitando por cambios físicos, de la supuesta fealdad a la supuesta belleza. Patito está en transición, en plena adolescencia, etapa que estas niñas atraviesan o lo harán en un futuro próximo. Etapa que deberán afrontar y confrontar en una sociedad sexista y androcéntrica.

Las identificaciones y el reconocimiento de la belleza con la personaje de Antonella, es frecuente y en algún caso, develan la identificación con la actriz, con su vida real. Y así permanece la “belleza” y desaparece la “maldad”. En ese sentido, las niñas analizan en forma asociada, ética y estética de los personajes femeninos.

En algún caso y ante la pregunta, aparecen las identificaciones con el uso de los aparatos y una postura crítica en la vida cotidiana:

*“...porque es buena y linda. Le dicen fea porque tiene lentes y aparatos. Yo tengo aparatos y si me dicen eso no le hago caso. A mi me gustaría ser Sol. Es una de las populares, tiene el pelo suelto, marrón, es buena, dice la verdad y no miente” (niña, 7 a 9 años, Montevideo)*

Las niñas entrevistadas pueden asociar valores y actitudes de las personajes y emitir un juicio sobre ellas, de la misma manera que pueden disociar, a los efectos de compararse con algún rasgo, sea estético, sea comportamental. Regresando a la viñeta anteriormente citada claramente se asocian belleza y bondad. Luego la identificación con las populares y la asociación del pelo suelto con la verdad. El énfasis colocado en decir la verdad, también es destacable.

*“Las divinas me parecen lindas, bailan, y crean todas las canciones. Las populares son más buenas que éstas, porque éstas no cachan, no se burlan”. (niña, 7 a 9 años, Artigas)*

También determinados valores como la bondad y el compañerismo pueden aparecer no asociados a los aspectos físicos:

*Con Patito, porque es buena y compañera  
(adolescente mujer 10 a 12 años, Salto)*

La creatividad y la belleza aparecen asociadas. La bondad es algo pasivo, es no “cachar”, no agredir. De alguna manera en el imaginario femenino de las niñas, hay cualidades que son propias de lo tradicional del hacer masculino (crear) asociadas con lo tradicional del ser femenino (belleza) y aspectos que se conjugan ideales del ser y el hacer, como es el hecho de bailar.

La identificación de niñas y adolescentes con lo femenino tiene diversos matices, como sosteníamos, tanto en lo estético como en lo ético, parecen fusionarse valores que reproducen discursos clásicos del buen ejercicio de la feminidad:

Por ejemplo, una niña de Salto define, a partir de su mirada de Casi Ángeles que:

*“Las mujeres son bellísimas. Y son buenas porque no son infieles”(niña, 7 a 9, Salto)*

Por diversos motivos no las viven como mujeres comunes ni las consideran iguales a las de su realidad:

*“...No mucho, porque quizás las mujeres no bailan y cantan todos los días”(adolescente mujer, 13 a 17 años, Salto)*

Respecto al lugar de los varones, surgen dificultades para definir cuáles son las actividades/tareas que son similares a la vida cotidiana.

A las niñas les cuesta definir el parecido con la cotidianidad y los varones omiten el análisis respondiendo evasivamente.

*“Juegan al fútbol, van escuela, cantan. No es común que canten. Sí es común que vayan a escuela” (adolescente varón, 13 a 17 años, Salto)*

*“nosotros comentábamos de otras cosas, por ejemplo “ché, ¿viste la película que salió ayer? y cosas así eso es lo que más comentamos nosotros” (adolescente varón, 13 a 17 años, Maldonado)*

*“...No se parecen No. Porque las mujeres y los hombres trabajan. Y los de la novela ninguno trabaja” (niña -7 a 9 años – Salto)*

Algunos encuentran algunas similitudes,

*“Se parecen a los del entorno porque suelen preguntarse por los amigos, por ejemplo cuando lloran” (varón -13 a 17- Salto)*

*“Un varón cocina. Mi padrino es cocinero y otro señor que conozco es peluquero” (niña - de 7 a 9 años, Salto)*

Tanto niñas como varones, también se identifican y admiran la belleza, de varones y mujeres jóvenes protagonistas de Casi Ángeles.

La bondad en los varones refiere a aspectos no develados explícitamente. Quizás a la ausencia de la mala actitud, de la competencia entre mujeres, entre las Divinas.

Con respecto a la comparación de la realidad con los personajes de Patito Feo, existen distintos puntos de vista: para niñas y niños, el hecho de la simpatía de los personajes, el trabajo remunerado, son puntos de análisis:

*“Las mujeres son simpáticas... (mujeres y varones) no se parecen, porque no son tan simpáticos.” (varón, 7 a 9 años, Salto)*

Los varones, en cambio, son más escuetos en sus descripciones desde lo estético. Las identificaciones que tienen que ver con lo estético son escasas.

*“Como uno de los varones por que tiene buen físico y es simpático”.(varón, 7 a 9 años, Salto)*

E: Antonella, ¿es linda?

P: ¡Para mí que es linda!

E: Patito que te parece, ¿linda o fea?

P: Es linda, mirá yo recuerdo que la ví sin los lentes, sin las trenzas y sin los aparatos y es linda. Antonella es una desmochotada, desordenada quiero decir. (varón, 7 a 9 años, Montevideo)

Está asumido por varones y niñas, que quienes generan mayores conflictos son los personajes femeninos. Los varones, además de simpáticos, no parecen competir. En los hechos no hay divinos ni populares. Son un homogéneo.

*“Los varones son casi todos buenos y las nenas a veces los tratan mal porque no quieren decirles que los (¿las?) quieren, tienen vergüenza. (niña”, ( 7 a 9 años, Artigas)*

*“Es la madre de Antonella, Blanca que quería el amor de Leandro y no podía... intentaba matar a Carmen. Una vez yo recuerdo que le golpeó la cabeza y Leandro quedó inconsciente y no se acordaba de nada y lo llevo a un avión”... (varón, 7 a 9 años, Montevideo)*

Ahora podemos observar cómo se refuerza el hecho que la aptitud para cantar y aprender música sería masculina y es transferida mediante ayuda a las mujeres. Y también cómo las mujeres compiten entre sí. Sea en grupos (divinos y populares) o sea personalmente, acosando, agrediendo una a otra.

*Varones son buenos, te ayudan a cantar y aprender música. Cantan, bailan, actúan, estudian” (niña, 7 a 9 años, Salto)*

Un universo de emociones, sentimientos y conflictos femeninos donde los varones están atrapados, o al menos, no entran en ese universo estereotipado de forma muy activa, según estas entrevistas. ¿Tendrá algo que ver con las identificaciones y con quiénes asisten a esta novela?

En términos generales en el género, que gira en torno a lo emocional, es bastante frecuente, cuando son telenovelas “tradicionales”, como las analizadas, un rol más pasivo de los varones, los cuales en el estereotipo no manifiestan sus emociones, ni tampoco están preocupados por los aspectos amorosos, el papá de Patito, es el ejemplo paradigmático. Normalmente la telenovela es un género dirigido al público femenino, aunque la evidencia empírica demuestra que los varones también las miran.

Sin embargo, uno de los varones describe parte de la trama, con detalle. El conflicto gira en torno a la paternidad, el odio es entre mujeres: madres, hijas, hermanas.

*“Que se odiaban y entre las chiquilinas, ¡aaah!, se agarraban de los pelos. Antonella y Patito se agarraban de los pelos porque Antonella quería, deseaba que él fuera el padre. Pero al final ellas dos eran hermanas porque Blanca lo conoció antes y había tenido a Antonella. Pero Blanca no es la madre de Antonella es Carmen Pero Antonella tenía otro papá. Leandro era el falso. El papá de Antonella estaba preso en España y ella lo fue a buscar” (varón – 7 a 9- Montevideo)*

Un entrevistado encuentra el eje de de la descripción en si tienen o no tienen novio, las jóvenes que son personajes centrales:

*“Antonella tiene 15 años. Para mi no tiene tanto físico. PATITO FEO tiene novio. Casi todas tienen novio.(varón, 7 a 9 años, Salto)*

Vemos aquí cómo un varón describe por “el físico” a una de los personajes. Nos dice que eso tiene un valor en la novela o en la realidad por él percibida para esa edad (15 años). Las mujeres son descritas de acuerdo a su relación afectivo – sexual con los varones.

También puede verse cómo un niño identifica la auto percepción de los personajes respecto a la belleza. Y cómo el varón puede acabar validando la autoafirmación y la propia aceptación de las mujeres

*...y ella (Sofía) era la mejor amiga de Antonella pero se creía fea, ella misma se creía fea, pero para mí que no era fea. Era una divina pero ella no se creía linda porque ningún varón se acercaba a ella ni nada. (varón, 7 a 9 años, Montevideo)*

En cuanto a las identificaciones, también en adolescentes de 10 a 12 años, aparece la distinción entre el personaje y la actriz fuera de escena.

En este aspecto se debería indagar más la forma en que la prensa maneja la parte buena de Antonella con fines comerciales. Supuestamente si se supera la parte de la maldad, a identificación es perfecta y puede utilizarse muy positivamente en una estrategia de mercado. En los foros de la red investigados, Brenda Asnicar, (Antonella en la novela) se identifica con una “divina” y las y los fans parecen no percibir distancia entre la actriz en su vida cotidiana y el personaje.

*“Si me gustaría ser como Antonella, como Brenda que es su nombre real, por la ropa que usa y esas cosas, no que sea mala. Y de Patito me gusta por que es buena” (adolescente mujer, 10 a 12 años, Montevideo)*

Y la identificación, no es sólo con el personaje, sino con situaciones de la vida cotidiana, donde el vínculo es comparado con la disputa entre Antonella y Patito Feo. En este caso, la identificación con Patito implica la “búsqueda de una Antonella”

*...” como Patito, no me importa que sea fea, es como es por dentro. Si, una compañera es como Antonella, porque cada vez que yo estoy haciendo algo ella viene allí y me dice “Lucia no te hagas la pillada, te haces ver delante de todo el mundo”. No me gusta que me digan eso. Cada vez que me puede humillar lo hace. (mujer, 10 a 12 años, Maldonado)*

*“Con Patito, porque es buena y compañera (mujer, 10 a 12 años, Salto)*

*Patito también es buena pero me gusta más Antonella, por su forma de ser, cómo habla, cómo se expresa, qué quiere hacer, estrella de la comedia musical, aparte conseguía lo que quería, tenía linda voz (mujer, 10 a 12 años, Montevideo)*

Aquí aparece un nuevo aspecto a considerar como identificación, es el parecerse a alguien que “consigue” lo que quiere hacer. Es decir, las metas y alcanzar estas metas. Se despega de la bondad de Patito, para aproximarse a una Antonella que no tiene rasgos negativos para la entrevistada.

La belleza de Antonella es superada por Patito, cuando se libera de su aspecto infantil. La comparación entre la vida real y los personajes es un aspecto a tener en cuenta en el análisis, ya que las televidentes buscan esa información sobre la vida de las actrices famosas.

*“Si era linda, pero... en la vida real es más linda Patito que Antonella... porque no usa trencitas, no usa lentes, y tiene un pelo largo y lacio” (adolescente mujer, 13 a 17, Montevideo)*

*“...discriminación, por la fealdad de patito, entre las mujeres, no lo varones...” (mujer, 13 a 17, Maldonado)*

La identificación puede o no estar presente, eso depende de diferentes factores. Desde la perspectiva del equipo de investigación, el target de Casi Ángeles quizás no coincida con adolescentes de sectores socio económico menos poderosos y de contextos diferentes. En Casi Ángeles no hay “populares”. La población de personajes, es relativamente homogénea, su belleza y su capacidad de bailar y cantar es reconocido por los entrevistados/as

*“No, porque sólo lo miraba y no pensé en ser como ellos (mujer, 13 a 17 años, Montevideo)*

También pueden operar otros factores para la no identificación de mujeres y varones. En un varón, que describe aspectos “positivos” como la capacidad de comunicación de los personajes masculinos y femeninos, la solidaridad, el carisma, la expresividad, comienzan a aparecer los análisis con el carácter propio.

*Porque no me gustan como son. Por como piensan con respecto al otro, es demasiado y eso me aburre. (Varón, 13 a 17, Salto)*

Una niña razona, en otra parte de la entrevista sobre lo deseado, lo prometido y lo que realmente acaba sucediendo. El fatalismo no permite un análisis de la fragilidad del vínculo, quizás por la edad o por los estereotipos operantes.

*Que se quieren mucho y dicen que nunca se van a separar y después sí se separan (Niña, 7 a 9 años, Salto)*

Cuando se compara con la realidad, de mujeres y varones de su medio, una niña de Salto, destaca el campo laboral como núcleo de análisis. La vida en la novela Casi Ángeles transcurre por otros carriles, quienes están en una función laboral no son percibidos en ese rol (educadores, etc.).

En este grupo específico, estos/as adolescentes ven el programa Casi Ángeles con niñas/os menores y mayores. Lo asisten en ocasiones, no lo siguen con continuidad ni conocen tantos detalles como sucede con Patito Feo.

Una adolescente de 10 años, nos aporta elementos sustanciales para el análisis al identificarse con una protagonista a la que les gustaba:

*Sí, me gusta ella pero no me acuerdo cómo se llama (señala a Jazmín)*

*E: ¿y qué te gustaba de ella?*

*- la forma de ser, era buena, alocada, que le gustaba hacer todo, le gustaba estar con él*

*(adolescente mujer, 10 a 12 años, Montevideo)*

Tanto en esta como en otra adolescente (de 13 a 17 años), la identificación con la locura de las personajes es un elemento a tener en cuenta. Ningún varón se identifica con “la locura” de los personajes varones.

### **3-Expresiones de afecto**

Según lo analizado en el párrafo dedicado a “Identificaciones”, el desarrollo psicoafectivo es algo complejo que no se detiene en un punto y acompaña al sujeto en todo su desarrollo; así mismo, las expresiones de afecto comprenden la valoración de la persona acerca del mundo que la rodea.

Las manifestaciones de afectividad determinan en algún sentido los vínculos, en la infancia y adolescencia, es muy importante la comprensión de los elementos que se ponen en juego en dicho proceso de desarrollo. La afectividad entonces no solo determina lo intra psíquico del sujeto sino en el encuentro- desencuentro con el mundo.

Una niña, al describir a uno de los varones de la novela, muestra qué es lo que le gusta de los chicos:

*“Es lindo, parecido a Guido, me gusta la cara, el pelo, el cuerpo, la ropa que se pone. Bruno es bueno, comparte y dice la verdad, tiene amistad con los amigos”(niña, 7 a 9 años, Montevideo)*

Así, desde los rasgos, el cuerpo, la vestimenta forma parte del erotismo pre - adolescente. Las escenas de besos implican lo erótico sensual, pero la presencia, en sí misma, ya forma parte del erotismo.

En el siguiente tramo de entrevista, podemos observar el manejo del léxico, del concepto aún no establecido de tener relaciones, y lo que significa para una niña o adolescente ir a un baile sin un varón. Una serie de conceptos entrelazados, de lo que implican las relaciones de género y la comunicación de los afectos,

E: ¿Y hay escenas de amor?  
 Sí, por ejemplo estos son novios, Antonella y Matías. Y éste estaba, Guido estaba teniendo relaciones con Josefina  
 E: ¿Y que quiere decir eso?  
 Que son amiguitos,  
 E: ¿Se dan piquitos?  
 Nunca, todavía no, piquitos no, dicen que son novios  
 E: ¿Y cómo se sabe que son novios?  
 Y están siempre juntos, de la mano, yo que sé y ella siempre habla de él, dice que él es un amor  
 E: Y a vos, ¿te gustaría ser como ellos, tener un novio?  
 Nooo, porque si yo quiero ir a un baile, si él no quiere ir a un baile, yo no voy, yo no puedo ir sola a bailar...  
 E: ¿Y con ellos pasa lo mismo?  
 No  
 E: ¿Y cómo es la relación de ellos?  
 Se quieren, ella lo ama, pero ella lo trata mal por vergüenza de decirle que lo ama  
 (niña, 7 a 9 años, Artigas)

El estudio es uno de los ejes centrales de la novela, se desarrolla entre otros ámbitos, en un colegio. Las y los adolescentes de 10 a 12 años pueden encontrar similitudes en su entorno, por ejemplo, con el hecho de estudiar:

*“Algunos sí se parecen, por cómo se comportan algunas compañeras, son buenas en la clase, hacen las cosas bien. Trabajan bien, hacen todos los deberes”* (adolescente mujer, 10 a 12 años, Montevideo)

En los vínculos y las identificaciones, surge el maltrato que aparece en la novela, y en la vida cotidiana de una entrevistada. También, elípticamente aparece el rol del sistema educativo, atento al maltrato a través de los síntomas. Lo que aquí aparece son relaciones de maltrato entre mujeres adultas y niñas – adolescentes.

*“Hubo una sola vez que la madre le pegó, le dio una cachetada.*

E: ¿Eso pasa?

*Mi madre a veces me pega, pero mi madrina no deja que me pegue. Mi prima, la madre solo la pone en penitencia pero nunca le pegó, cuando se enoja le dice dos nombres Dahiana Erica, está enojada.  
 Yo muy poco, tampoco una paliza, un cinchón de pelo, madrina no deja porque podés quedar marcada porque la maestra te ve, y no sólo eso, yo cuando me porto mal...”* (niña, 9 a 12 años, Montevideo)

Aparecen en el grupo etario de 13 a 17 años, aspectos del vínculo entre mujeres y varones. El poder, la capacidad de mando no está bien vista en las mujeres. Las mujeres compiten por los varones, pero en su calidad de “novios”, diferente a lo que implica competir pro las mujeres en relación a la sexualidad, a la “presa”.

*“Había algunas novias que trataban mal a los novios, ahí sí los trataban mal. Los querían mandar a ellos, siempre eran ellas peleándose por los novios”* (adolescente, 13 a 17, Montevideo)

Ya en la adolescencia aparecen miradas críticas sobre la pertinencia que los más pequeños miren este programa:

*“...creo que no son muy adecuados porque lo miran niños chicos que van a la escuela yo tengo conocidos de seis años que los miraban y no me parece bien que vean las escenas de los besos, las peleas: vos sos linda vos sos fea”*  
(adolescente mujer, 13 a 17 años, Montevideo)

Las personas pueden incidir en el grado de identificación de una entrevistada con el personaje:

*“No sé, porque no soy superficial, pero, mucha gente me decía que soy muy parecida a Antonella en la personalidad, no en el genio, me llevo re bien con todo el mundo...pero... los valores que yo me parezco a ella, capaz que a veces yo también suelo ser un poco arrogante, entonces no son tan buenos los valores, pero también tengo sentimientos y por eso me llevaría bien con ella.”*  
adolescente mujer, 13 a 17 años, Maldonado)

La misma entrevistada plantea que a Antonella la hicieron así, la educación incidió en su forma de pensar y actuar. En estas adolescentes entrevistadas, aparece un mayor nivel de crítica hacia las situaciones de discriminación que vive Patito. Es decir, cuentan con otros recursos cognitivos para analizar el programa.

El comentario de un varón, sobre las escenas de besos permite ver cómo persiste más allá del período de latencia, una actitud aprendida e introyectada en torno a la afectividad - sexualidad:

*“...escenas de besos, sí. Pienso que son muy tontas, porque tienen mucho amor”*  
(Varón adolescente, 13 a 17 años, Salto)

*“Porque nadie necesita de eso, porque algunos son muy chicos y otros muy grandes y no hay necesidad de hablarlo.”* (Varón adolescente, 13 a 17 años, Salto)

Tanto el exceso de amor es una tontería como conversar sobre los afectos aburre, un aspecto que denota la postura masculina de blindaje emocional.

Veamos la diferencia con una adolescente, también salteña y del mismo grupo etario en cuanto a la expresión de la afectividad:

*“Con Marianella... porque es graciosa, por chistes, es media loca, como yo”.*  
(adolescente mujer, 13 a 17 años, Salto)

#### 4- Expresiones relativas a la sexualidad

El equipo de investigación ha observado que niños y niñas que ven estos programas, tomando especialmente Show Match con su alto contenido erótico, tienen comprensión y problematizan algunas de las escenas. Sin embargo, las manifestaciones de los y las entrevistados/as reflejan censura a los componentes eróticos que surgen en los programas, manteniendo las características de inhibición a través de vergüenza, rechazo, o desinterés, típicas del período evolutivo que atraviesan: latencia. También, de los valores familiares y culturales en los que se desarrollan

Niñas y niños perciben claramente el contenido erótico de Show Match: Moviliza la visión del cuerpo expuesto. La vergüenza y asumir que el cuerpo y “las partes” existen”.

*“Yo no miraba, me tapaba los ojos, me iba abajo de las sábanas, o sino miraba, y ya está y yo tengo esas partes”* (niña, 7 a 9 años, Montevideo)

Cuando se le consulta sobre el significado de la sexualidad, se apela a la memoria, como si fuese una definición desapegada de lo afectivo, pero luego es asociada al amor:

*“No sé, no me acuerdo. Creo que un acto de amor.”* (adolescente mujer, 13 a 17, Salto)

*E: ¿Besos?*

*Sí, miles.*

*E: ¿Que piensas?*

*Que les dan cariño* (7 a 9 años, niña, Salto)

*E: ¿Besos?*

*Sí, a veces. Me da vergüenza también* (7 a 9 años, varón, Salto)

Las escenas afectivo - sexuales no parecen ser destacadas por los entrevistados. Tampoco hay elementos en la formación de estos/as adolescentes para diferenciar sexo - sexualidad - amor.

Una niña de Salto, entiende poco adecuado la conducta de Tinelli, pero ya está familiarizada con lo que sucede con estas mujeres – modelos. La dominación masculina en escena.

*“Es tonto porque hace bromas a las modelos. Les pregunta si les puede dar un pico y después las moja con vermouth. Una vez comió sushi arriba de una mujer pelada.”* (7 a 9 años, niñas, Salto)

Un varón percibe las consecuencias de la exposición del cuerpo prácticamente desnudo. El control masculino, la presencia de novios y maridos, afectados por el desnudo mediático, es objeto de observación de un niño:

*“...está mal porque ellas muestran sus cuerpos y después los novios se quedan disgustados, una vez yo creo que una señora se desnudó toda y el marido estaba en la tribuna y se armó un lío de aquellos, hizo un escándalo, porque no le gustaba”. (varón, 7 a 9 años, Montevideo)*

La percepción de que aquí no se habla del erotismo y la sexualidad, sino que se actúa, tal como lo señala una adolescente de Montevideo

*“...en Show Match era diferente porque no se decían cosas pero se veían, en como se bailaba, a mí no me gustaba eran muy eróticos y la vestimenta tampoco me gustaba” (mujer, 13 a 17 años, Montevideo)*

Es decir, hay una continuidad de la opinión de niñas y adolescentes de no estar de acuerdo con el erotismo de SM. ¿Es una elección propia ver el programa o es algo que sucede en la dinámica familiar?

Con el tiempo, hay una adaptación, un acostumbamiento en algunos. ¿Opera esto en otros adolescentes de nuestro medio?

*“sí, no, no me gustaba el Bailando, o sea, me aburría eso verlo, pero ahora si lo veo siempre”. (varón, 13 a 17 años, Maldonado)*

Los argumentos de adultos referentes – madre, docentes – no parecen muy convincentes ante la lógica del mercado de los cuerpos: los fundamentos de la madre no pasan de la observación comentada, pero la exposición al programa continua y no habría razones para suspenderla, cuando nadie parece cuestionar el tema de fondo, es decir la perspectiva de género (ya tratada en el análisis de este programa). La reflexión del adolescente es contundente.

*“...pa, no el baile del caño lo vi una o dos veces, pero... y mi madre decía que para ella era una falta de respeto que la gente se desnudara y cosas así y yo siempre estaba. El año pasado los profesores nos decían que no te hacía mal ni mejor, ni peor persona salir y desnudarte para bailar, yo que sé, porque se supone que para bailar tenés que tener un buen cuerpo, porque la gente te vota porque tenés un buen cuerpo, sos una persona con un buen cuerpo, claro para mí es esa la idea.” (varón, 13 a 17 años, Maldonado)*

Al decidir quien toma la iniciativa “yo porque no me gustaba porque se desnudaban”, expresa la misma adolescente. Ya a los 10 años, se oscila entre el erotismo explícito o (pornografía blanda) y los dibujos animados:

*“el Acqua Dance, bailaban en el agua, se tapaban con unas bombachas y unos soutienes y nada más, pero no usaban ropa, el hombre se tapaba sólo sus partes y la mujer en ropa interior y hacían piruetas en los bordes que era peligroso, me aburría y ponía dibujitos” (mujer, 10 a 12, Montevideo)*

Las miradas sobre la sexualidad, en la franja de 13 a 17 años, pueden captar o recordar escenas de mayor contenido erótico.

*“...de erotismo puede ser, de sexualidad, si y no, capaz que alguna situación media ahí... puede ser entre Carmen y el papá de Patito. Y capaz que otra situación que hubo fue entre Antonella y otro chico que creo que era Gonzalo, que podían haber hecho algo pero que no se fueron a los extremos (Patito Feo)”*  
(mujer, 13 a 17, Salto)

La sexualidad, en una adolescente, es descrita también desde lo biológico – reproductivo:

*“Casi nada, el sexo del hombre y la mujer que son distintos y después para tener hijos y tá... no tengo otra versión”* (mujer, 10 a 1 años, Montevideo)

## **EN SUMA:**

Se observa cierto abandono en el visionado de varios niños y niñas entrevistadas, ante la información y las imágenes que estos programas específicamente, ponen en juego. Existe la presencia de adultos, escasamente en una función de referente, pero más referida a su propio interés por el programa. Al menos niñas, niños y adolescentes no marcan una presencia educadora pro parte de adultos/as, sino que permiten entrever cierta pasividad, salvo excepciones.

La permisividad con la que niños y niñas se enfrentan ante la pantalla televisiva parecería marcar diferentes permeabilidades, de acuerdo a la historia personal, las situaciones por las que han atravesado, complementado con el punto anterior de ausencia de sostén educativo - afectivo.

No aparecen en las conversaciones en los espacios educativos notorias referencias la sexualidad y las relaciones de género como tema a discutir desde un abordaje teórico – conceptual con los referentes educativos.

Sí las conversaciones entre pares, sobre lo que los personajes hacen o dejan de hacer, en la bondad y en la maldad de sus actitud entre pares. Inclusive, aparecen ciertos personajes como ampliamente reconocidos y que no cumplen con las características estereotipadas: La Tota Santillán, por ejemplo. También, la fuerza con al que se menciona con personajes uruguayas es un tópico común.

La influencia de los contenidos eróticos en el desarrollo de los niños y niñas, se hace más visible en la comprensión de conceptos de sexo, y sexualidad. No surgen en estas entrevistas manifestaciones de actitudes de niños y niñas que puedan interpretarse linealmente y en el presente como “precoces” ante los contenidos que vierten los programas.

La valoración de la estética determina claramente las elecciones tanto de varones como de mujeres. Los valores están presentes en las formas de juzgar e identificarse con los personajes: la bondad, la solidaridad, el compañerismo. Y se reconocen en niñas y adolescentes, la estética como determinante de algunas identificaciones, rescatando e integrando en todo caso desde los valores: la bondad asociada a la belleza en algunos casos, las malas actitudes que generan rechazo de las personajes “bellas”.

Los conceptos acerca de la sexualidad muestran los grados evolutivos psico - sexuales y cognitivos de niños, niñas y adolescentes sobre la temática. A través de lo que visualizan, existe cierto grado de rechazo a los contenidos de Show Match. Distinguen las escenas afectivo sexuales de Patiito y Casi Ángeles claramente de Show Match.

Sin embargo, la descripción de escenas de alto contenido erótico por parte de niñas, niños y adolescentes tempranos, más allá de su rechazo, muestra las relaciones de género validadas por medios de comunicación masiva y ampliamente visionados. Esa es la sexualidad, después de todo: mujer como objeto – erótico, varones que abusan del cuerpo de las mujeres en un certamen televisivo.

Los conceptos clásicos de las teorías de la evolución psico – sexual se encontrarían interpeladas por un fenómeno cultural masivo de erotismo y sexualidad, con estereotipos de género fuertemente arraigados en la sumisión femenina. Estos aspectos que entrelazan afectividad e identidad serán analizados oportunamente en este estudio.

## ***2- -Elementos de connotación en el discurso de los niños, las niñas y adolescentes***

### **Verosimilitud Referencial**

#### **Adjetivación: Como se califican los niños, niñas y adolescentes**

De lo vertido por los niños, niñas y adolescentes, se observan calificaciones de los aspectos estéticos de los actores, personajes de los tres programas. Eso los contacta con lo no real. No obstante la calificación de los personajes es transversalizada por los valores estéticos socialmente aceptados:

*“Las mujeres son bellísimas. Y son buenas porque no son infieles”(niña, 7 a 9, Salto)*

*“Mar, porque me gusta, es más natural que Jazmín. Ella es más teñida...”  
(adolescente mujer, 10 a 13 años, Salto)*

## **Metáforas Estructurales: Como se vive actualmente la sexualidad**

Se observa las dificultades frecuentes de reconocer el concepto de “sexualidad” amplio, el que es llevado al sentido restringido del sexo. Las edades inciden en esta conceptualización.

*“¿Sexualidad? Acostarse. ¿Sexo? Acostarse, no sé, lo mismo”*

Se observa que desde una perspectiva evolutiva se continúan presentando las reacciones típicas de la latencia, así como las esperadas en los géneros de acuerdo también a sus características del desarrollo.

*“Escenas de besos, si, pienso que son muy tontas, porque tienen mucho amor”  
(varón, 13 a 17 años, Salto)*

*“No. Porque nadie necesita de eso, porque algunos son muy chicos y otros muy grandes y no hay necesidad de hablarlo”  
(varón, 13 a 17 años, Salto)*

*“Si y...no los chicos son chicos, y ta, los grandes puede ser que hablan un poco, que hay una situación de sexualidad, pero... los chicos nooo, una onda buena y nada más, claro son adolescentes capaz que sí, mas o menos no sé”  
(13 a 17, adolescente mujer, Salto)*

Estos aspectos se refuerzan con el “rechazo” de la mayoría a la excesiva erotización de Show Match.

## **Verosimilitud Lógica**

- **Inmanencia del mensaje**

El concepto de “normalidad” que debe delatar quien “sos”, desde la misma perspectiva, tiñendo de normalidad lo que es propio y anormal lo que no lo es, lo diferente.

*“No, yo soy normal (sonríe) así, no soy tan... Aunque no te vestís de una forma y te dicen que de esa forma sos tal cosa...”  
(13 a 17, adolescente mujer, Montevideo)*

- **Operadores semánticos**

“Divinas y populares” es el principal operador semántico de Patito Feo y el mas “asumido” por los y las entrevistadas. No sólo en el reconocimiento como tal, también en la representación que realizan de los bailes en su vida cotidiana.

“Flacas y gordas” es la forma de denominación por excelencia, dando cuenta del peso de la estética en los valores subjetivos de los chicos entrevistados. Peor aún cuando se complejiza desde los géneros, las mujeres con un término justo de la estética y los hombres “no tan gordos” con menor exigencia al destaque físico:

*“Las mujeres están bien, ni tan flacas ni tan gordas. Y los hombres están bien, algunos son más gordos”  
(13 a 17 años, varón, Salto)*

## **Verosimilitud Poética**

- **Figuras Retóricas**

Los niños y niñas y adolescentes entrevistados comprenden perfectamente las figuras retóricas utilizadas en cada uno de los programas, como se ha señalado en el análisis.

## **Verosimilitud Tópica**

### **Lugares comunes**

### **Esteretipos**

Aún cuando los discursos pueden dar cuenta de cierta evolución y flexibilización de los roles, igualmente surgen los dos modelos hegemónicos de género:

El varón “diablillo” y la mujer “fiel”. Esa mujer provocativa que puede molestar a su pareja.

*“está mal porque ellas muestran sus cuerpos y después los novios se quedan disgustados, una vez yo creo que una señora se desnudo toda y el marido estaba en la tribuna y se armo un lío de aquellos, hizo un escándalo, porque no le gustaba”.(varón, 7 a 9 años Montevideo)*

*“Varones son buenos, aunque algo diablillos, porque salen con otras mujeres” (Niña, 7 a 9 años, Salto)*

*“Las mujeres son bellísimas. Y son buenas porque no son infieles”  
(niña, 7 a 9 años, interior)*

Existe una percepción sobre el estereotipo, a la vez que la aceptación de lo que está estereotipado se da por parte de la entrevistada, es el “sentido común”.

*“siempre se incluye en las novelas gente de diferentes los países, pero estos chicos eran todos rubios, de ojos claros, eran las chicas seleccionadas que deben ser perfectas, con las piernas perfectas, me refiero al modelo que se tiene por belleza, eran chicas que cualquier persona diría : es una chica muy linda”. (adolescente mujer, 13 a 17, Maldonado)*

## CAPÍTULO VII

# CONCLUSIONES DE LA INVESTIGACIÓN Y RECOMENDACIONES

### Conclusiones

Luego de analizada la fase de la emisión y la decodificación que de esos mensajes realizan distintos tipos de receptores, resta formular algunas conclusiones globales y, lo más importante, formular recomendaciones para la actividad concreta de los docentes.

En ese sentido, las conclusiones principales de este estudio se traducen en un abanico de acuerdo a las diferentes técnicas y sujetos de estudio y su interacción.

Como aspecto definitorio de la metodología cualitativa aplicada, tienen relevancia los aspectos subjetivos y el proceso de construcción de la realidad de la población infantil y adolescente participante de este estudio, así como de los discursos de los referentes entrevistados de los medios de comunicación, profesionales de la educación y la salud.

Por lo tanto, estos aspectos de la metodología cualitativa, que por una parte no permiten generalizar los resultados, permiten sí formular hipótesis para nuevos estudios cualitativos y abrir al campo de metodologías cuantitativas.

En el caso de las telenovelas estudiadas, es preciso recordar que, la mirada analítica no debe quedar presa de la estructura y dinámica clásica del relato, siempre similar y constitutiva del género, sino precisamente en los contenidos, valores y modalidades que adquieren esos componentes en la trama.

- Ambas telenovelas muestran como protagonistas a niños, niñas y adolescentes, sus imágenes coinciden con las características etáreas y estéticas de esa etapa vital, en el caso de PATITO FEO y en el de CASI ANGELES este aspecto es más cuestionable, como ya se ha señalado extensamente en este informe.
- Sin embargo, aparece un contraste fuerte y significativo, cuando están inmersos/as en situaciones, temáticas, diálogos, posturas y decisiones, claramente relacionadas con adultos. Esta adultización forzada de los y las protagonistas tiene un correlato claro que es la desvalorización, cuestionamiento, invisibilización y aun dimisión del mundo adulto en sus diversos papeles y responsabilidades (padres, madres, docentes, en particular). El mundo que se representa, no solamente es un mundo juvenil autosuficiente y autónomo, con amplia incidencia en campos que, en general se comparten con los adultos, sino un mundo de jóvenes poblado de adultos idiotizados.

- Esa postura de adultos es característica de toda la secuencia narrativa y se encuentra reafirmada por escenas donde los y las protagonistas realizan declaraciones, casi statements, que adquieren una gran intensidad por el nivel de asertividad y la combinación de imágenes. Niños, niñas y adolescentes, sin ninguna interpelación crítica o sin ni siquiera matices, expresan mandatos, mandamientos y lugares comunes que en realidad en la mayoría de los casos son los estereotipos.
- En ese sentido, “PATITO FEO y CASI ÁNGELES vehiculan una afirmación sutil pero sistemática de las relaciones asimétricas de género, a través de la reproducción y valorización de los roles tradicionales masculinos y femeninos: el varón protector y racional de CASI ANGELES, la mujer paciente y dulce en la espera de la vuelta de su marido en PATITO FEO, la mujer maldita despechada y manipuladora también en PATITO FEO. Esta presentación y reproducción de las relaciones de género estructuradas a partir de la predominancia masculina tiene su máxima expresión en BAILANDO POR UN SUEÑO, donde en imágenes y palabras la dominación y control del varón se articula con la desvalorización de la mujer como persona, considerada exclusivamente como cuerpo perfecto, pero no pensante, objeto de deseo y casi posesión del varón.
- El mundo que presentan ambas telenovelas es en circuito cerrado, no solo por la ya mencionada ausencia de los adultos, pero también por la ausencia total de menciones a los entornos o contextos sociales, económicos, laborales de las familias de los y las protagonistas, definiendo como norma un estándar de vida, de consumo y de confort, medio y medio alto para la totalidad de los personajes.
- Este centramiento o foco exclusivo en los y las protagonistas se acompaña de una estética homogénea, plana, en términos de personas y cuerpos, sin ninguna relación con la diversidad de la realidad. En ese sentido, hay un afirmación de lo heteronormativo así como de la caricaturización de la homosexualidad, en las pocas escenas donde se deja entrever tal orientación. Puede afirmarse que existe una sutil pero sistemática violencia simbólica de la exclusión por defecto, a través de la naturalización de la homogeneidad en cuerpos, estéticos y apariencias, que deja en la sombra o en la invisibilización total aquellos y aquellas que no se reconocen en los padrones presentados. En la televisión, lo que no se muestra, no existe.
- De esta manera, el contexto de colegio secundario, escenario donde transcurre mayoritariamente la trama de PATITO FEO tiene una ausencia casi absoluta de referencias a los elementos que serían constitutivos de ese espacio académico, las materias, los escritos, los exámenes, la dirección, los profesores, reafirmando, por la vía de imágenes, diálogos y situaciones, que lo importante está en el resto, no en la meta o en la razón que justifica la asistencia al colegio, es decir el proceso de formación. Es dable entonces interrogarse sobre la incidencia de esta ausencia de referencias a la importancia de la formación, del estudio, que termina definiendo el espacio educativo como un lugar de encuentro despojado de precisamente de lo esencial, de la razón de ser, la educación.

- En estos programas no hay prácticamente escenas de violencia física, lo que obviamente sería censurable considerando la audiencia a quien se dirige (infancia, adolescencia, familias, público en general), pero hay una clara naturalización de la violencia en las interacciones entre los personajes bajo diversas formas (manipulaciones, mentiras, engaños, burlas), que incluso rozan lo ético en algunas secuencias. En todos los casos, estas situaciones de violencia verbal o psicológica se realizan sin mostrar nunca el ‘después’, las consecuencias y las secuelas que se pueden generar.
- Respecto de las sutiles pero constantes reafirmaciones de los estereotipos de género presentes en las dos telenovelas estudiadas, el análisis de SHOW MATCH (BAILANDO POR UN SUEÑO) muestra una diferencia sustancial al utilizar un cúmulo de diálogos, gestos e imágenes fuertemente explícitos en sus contenidos sexistas, eróticos, homofóbicos. Por un lado, la presencia de la mujer está reducida y focalizada exclusivamente en sus atributos físicos, realzados por los primeros planos de pubis, glúteos y senos femeninos. Acompañada de comentarios machistas, la subordinación de la mujer como objeto del deseo, mirada y voluntad masculina se reafirma de manera permanente. Por otro lado, se agrega una perspectiva absolutamente heteronormativa donde la homosexualidad es continuamente objeto de burla, desprecio, desvalorización y una adjetivación negativa.

Hasta aquí lo sustancial desde la emisión, por otra parte, la triangulación a partir de los distintos informantes, permite algunas aproximaciones:

- Niñas, niños y adolescentes consumen mayoritariamente los productos televisivos analizados
- Este consumo se realiza con escasas referencias discursivas a adultos acompañantes
- La mayoría de los docentes, profesionales y comunicadores consultados afirman la necesidad de controlar o al menos estar al tanto de que programas miran sus hijos, sin embargo esta postura no tiene una traducción en la cotidianeidad ya que es una porción mínima quien acompaña o conoce la trama de las telenovelas. Sin embargo, tal vez por la repercusión mediática y ciertamente por ser más mirado, la mayoría de los y las informantes entrevistados tiene mayor conocimiento de BAILANDO POR UN SUEÑO.
- Una gran parte de los y las entrevistados son contestes de los efectos negativos que pueden producir los contenidos de este programa, la transformación de la mujer en objeto sexual, la mercantilización de la sexualidad o en la erotización temprana de niños y niñas. Sin embargo, a pesar de esta postura y de que gran parte de niños y niñas declaran ver los programas en familia, no aparecen indicios claros que luego sean el objeto de discusión familiar que permita generar algún proceso reflexivo cuestionador o analítico que interpele la intensidad de los mensajes recibidos en cada programa. O que introduzca otras perspectivas, de los derechos, de la ética de la equidad de género y de la diversidad corporal, sexual, etc.

- Profesionales de la salud, la educación y de los propios medios de comunicación, además de no manifestar interés explícito en los tres programas, no cuentan con elementos teórico – conceptuales, ni metodológicos para un análisis profundo de los posibles impactos en la población meta, más allá de reconocer el efecto en la cultura en general de los personajes televisivos mencionados.
- La edad de niños/as y adolescentes probablemente influiría en la elección de los programas, así como probablemente el contexto socioeconómico (no se ha estudiado a la población de sectores concurrentes a educación privada, ni se encuentra una discriminación tan específica de estudio de audiencia). Sí influyen las opiniones sobre los personajes de las novelas y de SHOW MATCH, reflejando el sexismo ya incorporado, las identificaciones de género y los aspectos psico - evolutivos y cognitivos de acuerdo a los grupos etarios.
- El merchandising ya tiene su influencia en algunas niñas, lo que demuestra los efectos sobre identidades y el grado reaceptación cultural. Inclusive la identificación con la “mala” como en el caso de al personaje Antonella, muestra cierto grado de ruptura con el modelo de la estructura tradicional del relato, nuevas configuraciones de la feminidad que permiten apostar al éxito, al tener recursos financieros, a la belleza sobre los valores tradicionales asignados estereotipadamente a las niñas/mujeres.
- Paralelamente y en contradicción con lo antedicho, los cambios en las identidades que se insinúan en algunas niñas y adolescentes, quedan atrapadas de los estereotipos de género (competencia entre mujeres por la atención masculina, parámetros de belleza femenina, mujeres buenas identificadas con la humildad, mujeres malas identificadas con la trasgresión, etc.).
- Niñas y niños parecen discriminar cuales escenas tienen contenido sexuales o eróticas y reaccionan de diferente forma ante ello. Pero no se percibe que los adultos referentes ni los referentes educativos formales hayan influido en esa espectatura.
- Ante la exposición reconocida de niños y niñas, para los docentes aún la incertidumbre, el sentido y al orientación en educación sexual no es homogéneo. Desde quienes plantean que es una responsabilidad ineludible, hasta que no es una tarea para cualquier docente. Desde quienes lo entienden como una cruzada moralizante hasta quienes apuntan a que es una necesidad meramente técnica.
- La oscilación entre una educación centrada en valores o en una exenta de valores y de carácter técnico – neutral no es novedosa en nuestro país. Lo que resulta novedoso es el nivel de contradicción entre lo que alumnas/os consumen y el desconcierto de la función docente (aún con un programa de formación en educación sexual para docentes en curso y con una clara definición técnica y axiológica por parte del Programa de Educación Sexual).

- La contradicción también está presente en quienes trabajan en los medios de comunicación, los docentes y los técnicos, quienes reconocen las carencias cruzadas. En una suerte de “paso la piedra y no la recibo”, el Estado aparece en ocasiones como quien debería ser en última instancia quien regule los contenidos de los programas, promueva la educación sexual, etc. Pero, hasta cierto punto, porque también hay posturas encontradas en cuanto al grado de intervención estatal en los medios y en el sistema educativo, tal como se desprende del ítem correspondiente.

Niñas y niños, adolescentes a ser “protegidos”, pero no habría acuerdo en las responsabilidades del mundo adulto y sus instituciones. Mientras, la realidad fluye y los niños/as y adolescentes no reciben demasiado apoyo en su proceso de aprendizaje sobre las relaciones afectivo – eróticas y los vínculos entre los géneros.

## ***Recomendaciones***

Las investigaciones, de la índole que sean, deberían tener siempre como principal meta cambiar de algún modo, las condiciones de vida de la gente. Esa es la expectativa de este equipo investigador y no la mera permanencia en un anaquel de biblioteca para acrecentar el acervo cultural, es en tal sentido y teniendo en cuenta la importancia de la temática abordada, que se formulan las siguientes recomendaciones:

### **La más amplia difusión al manual de educación para los medios destinado a los docentes, para su uso en el aula**

Dicho manual, es producto de la presente investigación.

## **Orientaciones para el trabajo en aula**

Dentro de los objetivos pedagógicos de construcción de conocimiento y aprender habilidades y dentro de los objetivos de desarrollo de la ciudadanía, es posible crear un diálogo crítico con esas producciones y contenidos audiovisuales que, en un momento dado aparecen como exitosas entre los niños, niñas y jóvenes. Una apropiación intencional que transforma los productos televisivos en un pretexto didáctico para generar procesos de alfabetización mediática y al mismo tiempo procesos de abordaje temático (sexualidad, drogas, violencia).

La diferencia en el abordaje en aula estará dada por una perspectiva y una ética construida desde la promoción de actitudes inclusivas, la valorización de la diversidad, la equidad de género, el respeto mutuo y de los derechos humanos.

De esta manera, una telenovela o serial que en un momento dado aparece como de mayor audiencia entre niños, niñas y adolescentes representa una oportunidad facilitadora para:

- la reflexión y comparación respecto de su propia vida, los vínculos, los sentimientos,
- el razonamiento y análisis crítico sobre los contravalores (desigualdad, discriminación, violencia),
- operar la distinción entre ficción y realidad,
- ofrecerles elementos para un proceso progresivo de toma de decisiones en el camino hacia su autonomía personal.

## **Tender puentes entre el sistema educativo y los medios de comunicación**

En un país, todos los actores son co – responsables de los efectos de la comunicación social /comercial. No debería primar solamente la lógica de mercado.

- Establecer una coordinación formal entre el Codicen y el Programa de Educación Sexual con las gremiales de los medios de comunicación y periodistas.
- Fomentar un uso “diferente” de la televisión abierta, acordando la posibilidad del edu-entretenimiento, apelando a temas de sexualidad en la ficción o en los programas periodísticos, mediante acuerdos entre el sistema y los medios de comunicación, aunque sea en principio con la televisión estatal..
- Realizar talleres de intercambio entre comunicadores y docentes para analizar los efectos de los medios y en este caso, en la vivencia de la sexualidad por parte de los y las educandos/as.

## **Un sistema educativo sensible y atento a la comunicación masiva**

- Promover el intercambio entre los espacios académicos nacionales con las instancias formales de educación de magisterio y profesorado
- Fomentar la investigación en medios, infancia y género a través de organismos universitarios y estatales (ANI, CSIC, etc.)
- Promover bibliografía específica en al formación docente
- Analizar la inclusión del aprendizaje para la lectura de medios en programas de primaria y secundaria
- Integrar al Programa de Educación Sexual en estas iniciativas, con carácter protagónico

### **Específicamente para las autoridades del sistema, programa y los y las docentes**

- Fomentar la capacitación en enfoque de género, infancia y adolescencia a nivel nacional y departamental.
- Acceso público a informes de monitoreo de medios desarrollados por INAU sobre infancia, adolescencia y medios y medidas adoptadas al respecto, en otras palabras la exigencia de rendición de cuentas.
- Coordinación formal del CODICEN y del Programa de Educación en particular con la Red Uruguaya contra la Violencia Doméstica y Sexual y elaboración de planes para la promoción de medios saludables para niños/as y adolescentes.
- Crear conjuntamente con las sociedades científicas de Infancia y adolescencia, los programas de infancia, adolescencia y salud de la mujer del MSP un espacio de discusión académica para la capacitación de profesionales y técnicos.

## BIBLIOGRAFÍA

**Alfaro, R;** Quezada Chávez, A.: "Atrapadas sin salida. Imágenes de mujer y de pareja en telenovelas y publicidad". Edición Veeduría Ciudadana. Lima, 2003.

**Amorín, D; Carril, E; Güida, C.** Estado y sociedad civil: perspectivas, discursos y acciones sobre adolescentes y sexualidad en Adolescentes y sexualidad. Significados, discursos y acciones en Uruguay (1995 - 2004). Facultad de Psicología – UdelaR. Montevideo. 2005

**ANEP – CODICEN – Programa de Educación Sexual,** Educación Sexual: su incorporación al Sistema Educativo, Nordan, Montevideo, 2008.

**Arenas, G:** "La cara oculta de la escuela" Capítulo V del libro "Triunfantes Perdedoras". Investigación sobre la vida de las niñas en la escuela Edición: Estudios y Ensayos / Centro de publicaciones de la Universidad de Málaga. 1996.

**Arroyo Redondo, S.** "La estructura de la telenovela como relato tradicional". *Culturas Populares. Revista Electrónica* 2 (mayo-agosto 2006), 20pp. <http://www.culturaspopulares.org/textos2/articulos/arroyo1.pdf>

**Bajtín, M.:** "Estética de la creación verbal" "El problema de los géneros discursivos". Siglo XXI, Buenos Aires, 1987) <http://www.antroposmoderno.com/word/aprxtele.doc>

**Bajtín, M.:** "Estética de la creación verbal". Ed. Siglo XXI. México, 1990.

**Bateson G.** y otros, "La nueva comunicación", Keiros, Madrid, 1986.

**Baudrillard, J.:** "La ilusión del fin. La huelga de los acontecimientos" Ed. Anagrama Colección Argumentos. Barcelona, 1993.

**Blat Gimeno, A.** "Informe sobre la igualdad de oportunidades educativas entre los sexos" Revista Iberoamericana de Educación. Número 6. Género y Educación, 1994

**Boero G.** "El sentido del sexo", I y II Uruguay, Canal 10, Ediciones de la Banda Oriental 2003-2004.

**Boero G.** "Breve Manual de Sexología", Ed. Fin de Siglo, Montevideo, 2001.

**Bourdieu, P.:** "¿Qué significa hablar? Economía de los intercambios lingüísticos" Ed. Akal Universitaria. Madrid, 1985.

**Bourdieu, P.:** "Sobre la televisión" Ed. Anagrama. Barcelona, 1997.

**Caricote Agreda, E.:** "Influencia de los estereotipos de género en la salud sexual en la adolescencia" Ed. *Educere*, Set 2006, vol.10, no.34, p.463-470. ISSN 1316-4910

**Chong, Alberto y La Ferrara, Eliana** Television and divorce : evidence from Brazilian novelas / , , IADB, Research Department Working Papers ; 651, enero 2009.

**Comisión de Educación Sexual, CODICEN – ANEP:** La Incorporación de la Educación Sexual en el Sistema Educativo Formal: una propuesta de trabajo, Montevideo, 2006.

**Corona Vargas, E. Gema Ortiz Mtz (comp.):** “Manual para profesionales de la educación” vol.1 y 2 Asociación Mexicana de Educación Sexual, A.C.(AMES) y Asociación Mexicana para la Salud Sexual (AMSSAC), 2007

**Crespo, M:** Mensajes y modelos televisivos para los adolescentes: estudio base para un análisis sistemático del contenido sexual de las series de televisión, Facultad de Ciencias de la Información. Universidad Complutense de Madrid <http://www.uspceu.com/usp/doxa/doxaiii/6000%20doxa%2012.pdf>

**Dío Bleichmar, E.** La sexualidad femenina. De la niña a la mujer Paidós. Madrid. 1997.

**Documento Grupo de Trabajo sobre Educación Sexual,** Un aporte para una política pública de Educación sexual en Uruguay, Mimeo, Montevideo, octubre 2005

**Documento:** “Informe de Seguimiento de la Educación para Todos en el Mundo 2008. Capítulo 2: Los seis objetivos: el camino ya recorrido” UNESCO, París 2008

**Ducrot, O.:** “Decir y no decir. Principios de semántica lingüística” Editorial Anagrama. Barcelona, 1982.

**Eco, U.** Apocalípticos e Integrados – Ed. Fábula, Buenos Aires, 2da.Edición 2008.

**Eco Umberto,** “Los límites de la interpretación”, Lumen, Barcelona, 1998.

**Encuentro “Culturas juveniles, comunicación y educación”, Ponencias varias,** Licenciatura de Ciencias de la Comunicación, Universidad de la República, julio 2005.

**Enriquez M.** Un análisis en el suplemento "RADAR" del diario "PÁGINA 12" 16-08-09. <http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=5309> 16-08-09

**Escudero J.** “La investigación en la acción en el panorama actual de la investigación educativa” ,1987

**Foucault, M.:** “El orden del discurso” Tusquets Editores. Buenos Aires, 1987.

**Foucault, M.** Las palabras y las cosas. Una arqueología de las ciencias humanas. Siglo XXI, México, 1997.

**Fox, E.(ed.):** “Medios de comunicación y política en América Latina. La lucha por la democracia” GG Mass Media. México, 1989

- Freire, P.:** “Conversando con educadores” Editorial Roca Viva, Montevideo , 1989
- Giddens, A.:** “La transformación de la intimidad. Sexualidad, amor y erotismo en las sociedades modernas” Ed. Cátedra. Madrid, 1992.
- Gómez, G.:** “Políticas públicas de comunicación: El ausente imprescindible” Democracia, Sociedad de la información y gobierno progresista. FESUR. Montevideo, 2003
- González J.** El discurso televisivo: un espectáculo de la postmodernidad., Cátedra, Madrid, 1988.
- Güida, C.** - Desafíos para la Integración de la perspectiva de Género e involucramiento de los varones en los CAIF. - Colección Primera Infancia. Serie Guías Metodológicas N° 5. MIDES – Plan Caif. Editorial Graphis Ltda. Montevideo, 2007
- Graña, F.** – Ellos son mas inteligentes que ellas. Los estereotipos de género en la socialización escolar, conferencia disponible en formato pdf. 2005
- Greimas, A.J.:** Semántica estructural. Investigación metodológica. Editorial Gredos, Madrid, 2da. Edición, 1976.
- Herrera, Teresa y otros,** “Manual de Educación para los Medios” CC- Udelar- FCU- Montevideo, 1991.
- Herrera.T. y otros** “Abuso Sexual Infantil y Comunicación”, Aguilar, Unión Europea, Bice,2004
- Herrera, T.;** Meré, J.J. ; Mendes, M.; Morgade, L.; Lentés, M. ; Puiggrós, M., “Ser mujer y ser varón adolescente en Uruguay y su impacto en las prácticas y representaciones sexuales” en “Miradas diversas sobre jóvenes, sexualidad y VIH/SIDA: pistas para la acción”, Programa Prioritario VIH/SIDA y Programa Nacional de Salud Adolescente - MSP, Centro Internacional de Cooperación Técnica VIH/SIDA, GTZ, aire.uy, Iniciativa Latinoamericana, UNFPA, ONUSIDA. Montevideo 2009.
- Habermas, J.:** “Historia Crítica de la opinión pública. La transformación estructural de la vida pública” GG Mass Media. México, 1994
- Héritier, F.:** “Masculino – Femenino. El pensamiento de la diferencia” Editorial Ariel. España, 1996

**IBOPE Uruguay,** Rating de 2007 y 2008 para edades entre 4 y 17 años.

**Izquierdo, M. J.** (2006) ¿En qué consiste la masculinidad? De lo privado a lo público, de lo persona a lo relacional, de lo psíquico a lo social en Debates sobre

masculinidades. Poder, desarrollo, políticas públicas y ciudadanía. Gloria Careaga y Salvador Cruz editores. PUEG. UNAM. México, DF, 2006.

**Jociles R;** El análisis del discurso: de cómo utilizar desde la antropología social la propuesta analítica de Jesús Ibáñez Universidad Complutense de Madrid - [\(2001\)](http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso_a.htm).

**Kaplún M.** “A la Educación por la Comunicación”. UNESCO-OREALC, Santiago de Chile, 1992

**Karan T.** Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso. Universidad Autónoma de la Ciudad de México Global Media Journal Edición Iberoamericana. 2004. Derechos reservados .Actualizado: 23/06/2008

**La Ferrara Eliana, Chong,Alberto , Duryea Suzanne,** Soap Operas and Fertility: Evidence from Brazil. IADB, octubre 2008.

**Le Breton, D.** (dir.): “Adolescencia bajo riesgo” Editorial Trilce. Montevideo, 2003

**Ledesma María.** Regímenes escópicos y lectura de imágenes Facultad de Ciencias de la Educación-Universidad Nacional de Entre Ríos-<http://www.fc> <http://modisbb.blogspot.com/2008/12/tinelli-es-discriminador.html>

**Lefebvre, M.** *Psycho: de la figure au musée imaginaire – théorie e pratique de l’acte de spectature.* Paris: L’Harmattan; Canada: Harmattan, 1997.Citado por Duarte, Rosalía et al. en *Crianças e televisão: o que elas pensam sobre o que aprendem com a tevê* - Revista Brasileira de Educação v. 11 n. 33 set./dez. 2006 Pontifícia Universidade Católica do Rio de Janeiro, Grupo de Pesquisa de Educação e Mídia.

**Documento LEY 17823-** Código de la niñez y la adolescencia. Uruguay, año 2004

**Margulis, M.** y otros: “Juventud, cultura, sexualidad. La dimensión cultural en la afectividad y la sexualidad de los jóvenes de Buenos Aires” Editorial Paidós. Buenos Aires, 2003

**Maronna, M.** – Sánchez Vilela, R.: “Narrativas de infancia y adolescencia” Investigación sobre sus representaciones en los medios de comunicación. BICE – Universidad Católica – Oak Foundation. Montevideo, 2005.

**Martín Rojo, L.** - Whittaker, R. (eds.): Poder – “Decir o el poder de los discursos” UAM Ediciones. Madrid, 1998

**Martínez, V., Ortiz, M. A. y otros** – “Infancia, televisión y genero. Guía para la elaboración de contenidos no sexistas en programas infantiles de televisión” Ministerio de Asuntos Sociales de España. Secretaria de Políticas de Igualdad. España, 2005

**Martínez Zarandona I.** Tres pilares de la educación para los medios ILCE (Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa) [año, país](http://www.cnep.org.mx/Informacion/resenas/trespilares.htm) <http://www.cnep.org.mx/Informacion/resenas/trespilares.htm>

**Meré, JJ;** Guchín, M; Latorre, L.;"Sexualidad y afectividad en los jóvenes uruguayos: prácticas y representaciones" en Educación Sexual en Uruguay: la materia pendiente. Miradas desde el Sur. Iniciativa Latinoamericana, Montevideo, 2005.

**Meré, J.J.,** Guchín, M., Jóvenes, Sexualidad y Sida : conocer para prevenir, UNESCO, Iniciativa Latinoamericana, Montevideo, 2004

**Mesina, G.** (2001) – “Estado del arte de la igualdad de género en la educación básica en América Latina”. 1990 –2000. UNESCO.

**Moreno Marcelo A.** Aproximación a la Telenovela (Nota del autor: El concepto de discurso amoroso que usamos en este trabajo tiene muchos puntos en común con la propuesta teórica de Mijaíl Bajtín. (Ver “El problema de los géneros discursivos” en *Estética de la creación verbal*. Siglo XXI, Buenos Aires,1987 <http://www.antroposmoderno.com/word/aprxtele.doc>

**Noelle - Neumann, E.:** “La espiral del silencio. Opinión pública: nuestra piel social”. Paidós. Comunicación. Barcelona, 1995.

**Obregón Gálvez Rafael,** Rodríguez Clemencia, Vega Jair, “Estrategias de comunicación para el cambio social”, Fundación Friedrich Ebert ed. Quito, 2002,

**OPS:** “Medios y salud: La voz de los adolescentes. Informe regional Unidad de Salud del Niño y del Adolescente Área de Salud Familiar y Comunitaria Organización Panamericana de la Salud”,2003

**Orna, Ekizabeth y Stevens, Graham,**“El manejo de la información para investigar”.Ed. Gedisa, Madrid, 2000

**Perales Albert, Alejandro** ¿Qué menores ven los menores en Televisión? La construcción de la identidad infantil y adolescente en el entorno audiovisual, Asociación de Usuarios de la Comunicación para el Defensor del Menor, Madrid, 2009

**Prieto Castillo, Daniel** “El Diagnóstico en Comunicación” Ciespal, Quito, 1985.

**Rede ANDI** Direitos, infância e agenda pública: uma análise comparativa da cobertura jornalística latino-americana / Agência de Notícias dos Direitos da Infância; América Latina. Brasília, 2006.

**Revista Educación del Pueblo** N° 89 Artículo “El descalabro cultural o el triunfo del iletrado” J .Bernassa

**Ricoeur, P.:** “Teoría de la interpretación. Discurso y excedente de destino. Siglo XXI” Editores. México, 1995.

**Rincón, A.** (coord.) – “El lenguaje, mas que palabras. Propuestas para un uso no sexista del lenguaje”. Instituto Vasco de la Mujer. España. 1988

**Roig, A.** “La radical historicidad del discurso”, Revista Chasqui nro. 15, Ecuador, 1985

**Roiz Miguel CÉLJX** *Objeto y método en el análisis de los mensajes de los medios de comunicación* Universidad Complutense de Madrid Facultad de Ciencias de la Información

**Saperas Lapiedra, E.:** “Comunicación y anticipación utópica de la Teoría Crítica de la Escuela de Frankfurt a la Sociología de la Comunicación en De Moragas” M. (ed.). Sociología de la Comunicación de masas. Volumen I. Escuela y autores. GG Mass Media, México, 1987.

**Schneider, M.:** “*Genealogía de lo masculino*” - Paidós. Psicología Profunda. Buenos Aires, Argentina, 2003

**Subirats, M.** “La educación de las mujeres: de la marginalidad a la coeducación. Una propuesta para el cambio educativo”.

**Subrahmanian, R:** “Scaling up” good practices in girls education. Documento de UNGEI/ UNESCO Paris, Francia, 2005.

**Therborn, Goran** “La ideología del poder y el poder de la Ideología”, Ed. Siglo XXI, Madrid, 1987.

**Tinelli** y la decadencia argentina. 20-12-2008  
[http://www.sentidog.com/article.php?id\\_news=22950](http://www.sentidog.com/article.php?id_news=22950)

**Una introducción al estudio del discurso y al análisis del discurso.** Universidad autónoma de la ciudad de México  
<http://www.robertexto.com/archivo3/discurso.htm>

**UNICEF,** “Abogacía en medios y comunicación social”, Colección: Comunicación, Desarrollo y Derechos, Cuadernillo 6, 2006

**UNICEF,** “La Convención en tus manos. Los Derechos de la infancia y la Adolescencia”, Montevideo, 2004.

**UNICEF,** “Observatorio de los derechos de la infancia y la adolescencia en Uruguay 2006”, Montevideo, 2007.

**Universidad Diego Portales-** Facultad de Comunicación y Letras- Ministerio de Educación- Discurso sobre la sexualidad en programas de alta audiencia de la televisión  
Informe de investigación 144

Medios masivos de información y comunicación y concepciones sobre la sexualidad de niños/as y jóvenes uruguayos/as escolarizados  
Febrero 2010

abierta- Informe Ejecutivo – Chile.Santiago de Chile Octubre, 2006.  
<http://www.mineduc.cl/biblio/documento/200612221239260.INFORME%20FINAL%20SEXUALIDAD%20EN%20LA%20TV.pdf>

**Valle, N.** – Hiriart, B. – Amado, A. M.: “El abc de un periodismo no sexista” Fempress. Santiago, 1996.

**Varela, G.** - Lo bello conocido: espacios autenticantes de la cotidianeidad en la televisión de aire- XI Jornadas Nacionales de Investigadores en Comunicación - Facultad de Ciencias Sociales U:B:A: Área de Interés: Discurso, lenguajes, textos  
<http://www.scribd.com/doc/6614721/Varela-Lo-Bello-Conocido-Espacios-Autenticantes-de-La-Cotidianeidad-en-La-Television-de-Aire>

**Vasilachis de Gialdino, I.:** “La Construcción de representaciones sociales. Discurso político y prensa escrita”. Un análisis sociológico, jurídico y lingüístico. Editorial Gedisa. Barcelona, 1997.

**Vattimo, G.:** “Ética de la interpretación”. Paidós Studio. Buenos Aires, 1992

**Verón, E.** “La semantización de la violencia política” en Lenguaje y Comunicación, Ed. Nueva Visión, Buenos Aires, 1990.

**Vitale, A.:** “Adolescentes y sexualidad en la prensa escrita en Sexualidad en Adolescentes y jóvenes: Significados, discursos y representaciones” Alejandra López (coord.) Edición Cátedra Libre en Salud Reproductiva, Sexualidad y Género y Rosgal, 2005.

**Waisbord, S.** “Arbol genealógico de teorías, metodologías y estrategias en la comunicación para el desarrollo” Fundación Rockefeller., mimeo s/f. País, año

**Walker M.** “Cómo escribir trabajos de investigación” ed. Gedisa, Madrid, 2007.

**Watzlawick, P. y otros** “Teoría de la Comunicación Humana”, editorial Tempo Contemporáneo, segunda edición 1973, Buenos Aires, Argentina

### **Principales sitios de Internet consultados**

[http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso\\_a.htm](http://www.ucm.es/info/dptoants/ateneo/discurso_a.htm)

<http://es.wikipedia.org/wiki/Telecomedia>

<http://www.gacemail.com.ar/Detalle.asp?NotaID=5309>

[http://www.sentidog.com/article.php?id\\_news=22950](http://www.sentidog.com/article.php?id_news=22950)

<http://erreway2008.blogspot.com/2008/10/ca-142-donde-esta-el-amor.html>

<http://es.wikipedia.org/wiki/Eudam%C3%B3n>

<http://casiangelescritica.blogspot.com/>

[http://es.wikipedia.org/wiki/Casi\\_%C3%A1ngeles](http://es.wikipedia.org/wiki/Casi_%C3%A1ngeles)

<http://www.youtube.com/watch?v=gOsOk7SDh0M&feature=channel>

Publicado por Análisis y Crítica en 9:50 0 comentarios

## **ANEXO ADULTOS ENTREVISTADOS<sup>53</sup>**

### **Montevideo**

Psiquiatra Infantil. NATALIA TRENCHI  
Inspector de Educación Primaria: MIGUEL UMPIERREZ  
Psicólogo: VICTOR GIORGI  
Director Escuela: VERONICA RIVA  
Maestra. MARIA NOEL FERREIRA  
Pediatra: Dr. LUIS GIAMBRUNO  
Director del Liceo: ESTEBAN PERTINAT ALMEIDA  
Profesora Liceo. ROSANA PEREIRA  
Gerente TV: LUCIA DE FEO (Canal 10)  
Comunicador TV: ILIANA DA SILVA (Canal 12)  
FERNANDO VILAR (Canal 4)  
Gerente Radio: PABLO LECUEDER (Oceano)  
Periodista: JORGE SOBRAL (El Espectador)  
LIL BETHINA CHUY (Radio Oriental)

### **Salto**

Profesora: ALEJANDRA IMER  
Psicóloga: SILVANA MACHADO  
Maestra: MÓNICA FLEITAS  
Directora Escuela: ANAHÍ GALBARINI  
Director de Liceo: MIGUEL CURCHO

### **Maldonado**

Profesora: MARÍA RITA GARATEGUI  
Psicólogo: DAVID AMORÍN  
Maestra: SOLANGE RODRÍGUEZ  
Directora escuela: SUSANA MOREIRA  
Director de liceo: ROSITA NAVARRO

---

<sup>53</sup> En el caso de las entrevistas a los niños se respeta su anonimato. El equipo cuenta con el consentimiento informado de los padres para entrevistarlos pero no se publican sus nombres.